

Руководство для Web Dashboard Designer

1	Ознакомление с Web Dashboard Designer	5
2	Просмотр Интерактивного дашборда в браузере	8
3	Создание Интерактивного дашборда	10
4	Добавление элемента в Интерактивный дашборд	14
5	Меню Интерактивного дашборда	15
4	Сохранение Интерактивного дашборда	16
5	Элементы Интерактивного дашборда	17
5.1	Pivot	18
5.1.1	Привязка к данным	19
5.1.2	Развернуть/Свернуть	22
5.1.3	Заголовок	24
5.1.4	Стиль	25
5.1.5	Итоги	27
5.1.6	Форматирование	31
5.2	Grid	34
5.2.1	Привязка к данным	34
5.2.2	Тип столбцов	37
5.2.3	Тип столбца Delta	37
5.2.4	Тип столбца Sparkline	40
5.2.5	Итоги	42
5.2.6	Форматирование	43
5.2.7	Дополнительные свойства таблицы	47
5.3	Chart	48
5.3.1	Привязка к данным	49
5.3.2	Типы графиков	52
5.3.3	Общие параметры	53
5.3.4	Метки	54
5.3.5	Панели отображения	55
5.3.6	Оси X и Y	57
5.3.7	Ориентация осей	59
5.3.8	Легенда	59
5.4	Pies	62
5.4.1	Привязка к данным	62
5.4.2	Способ отображения	65
5.4.3	Метки	66
5.4.4	Стиль	67
5.5	Scatter Chart	68
5.5.1	Привязка к данным	68
5.5.2	Легенда	72
5.5.3	Оси X и Y	73
5.5.4	Ориентация осей	75
5.5.5	Метки	76
5.6	Treemap	78
5.6.1	Привязка к данным	78
5.6.2	Способ отображения	81
5.6.3	Группировка	83
5.6.4	Редактор цвета	85
5.6.5	Метки	87
5.7	Gauges	89
5.7.1	Привязка к данным	89
5.7.2	Дельта	91

5.7.3	Шкала	94
5.7.4	Стиль	94
5.7.5	Способ отображения	95
5.8	Cards	96
5.8.1	Привязка к данным	97
5.8.2	Макеты карточек	99
5.8.3	Дельта	103
5.8.4	Спарклайн	106
5.8.5	Способ отображения	108
5.9	Range Filter	109
5.9.1	Привязка к данным	110
5.9.2	Способ отображения	113
5.9.3	Пользовательские периоды	114
5.10	Filter Elements	115
5.11	Images	121
5.11.1	Images	121
5.11.2	Bound Images	124
5.11.3	Дополнительные параметры Images	127
5.12	Text Box	127
5.12.1	Привязка к данным	128
5.13	Group	130
5.13.1	Привязка к данным	130
5.14	Мастер фильтрации	131
5.14.1	Способы фильтрации	131
5.14.2	Перекрестная фильтрация	132
5.14.3	Игнорирование фильтрации	132
5.15	Drill Down	133
5.16	Conditional formating (Подсветка)	135
5.16.1	Правило подсветки Value	137
5.16.2	Правило подсветки Top/Bottom	139
5.16.3	Правило подсветки Average	144
5.16.4	Правило подсветки Expression	145
5.16.5	Правило подсветки Icon Rages	147
5.16.6	Правило подсветки Range Set	152
5.16.7	Правило подсветки Range Gradient	153
5.16.8	Правило подсветки Bar	156
5.16.9	Правило подсветки Color Range Bar	161
5.16.10	Правило подсветки Bar Gradient Ranges	163
5.17	Фильтр	165
5.18	Top N	168
5.19	Сортировка	169
5.20	Формат данных	170
5.20.1	Формат для числовых значений	171
5.20.2	Формат значений для даты и времени	171
5.21	Агрегатные функции	173
5.22	Скрытые элементы	174
5.23	Конвертация	175
5.24	Панель Интерактивного дашборда	175
5.24.1	Шапка элемента дашборда	177
5.24.2	Макетирование Интерактивного дашборда	178
5.25	Отмена действия	182
5.26	Экспорт	183



business
analysis
tool

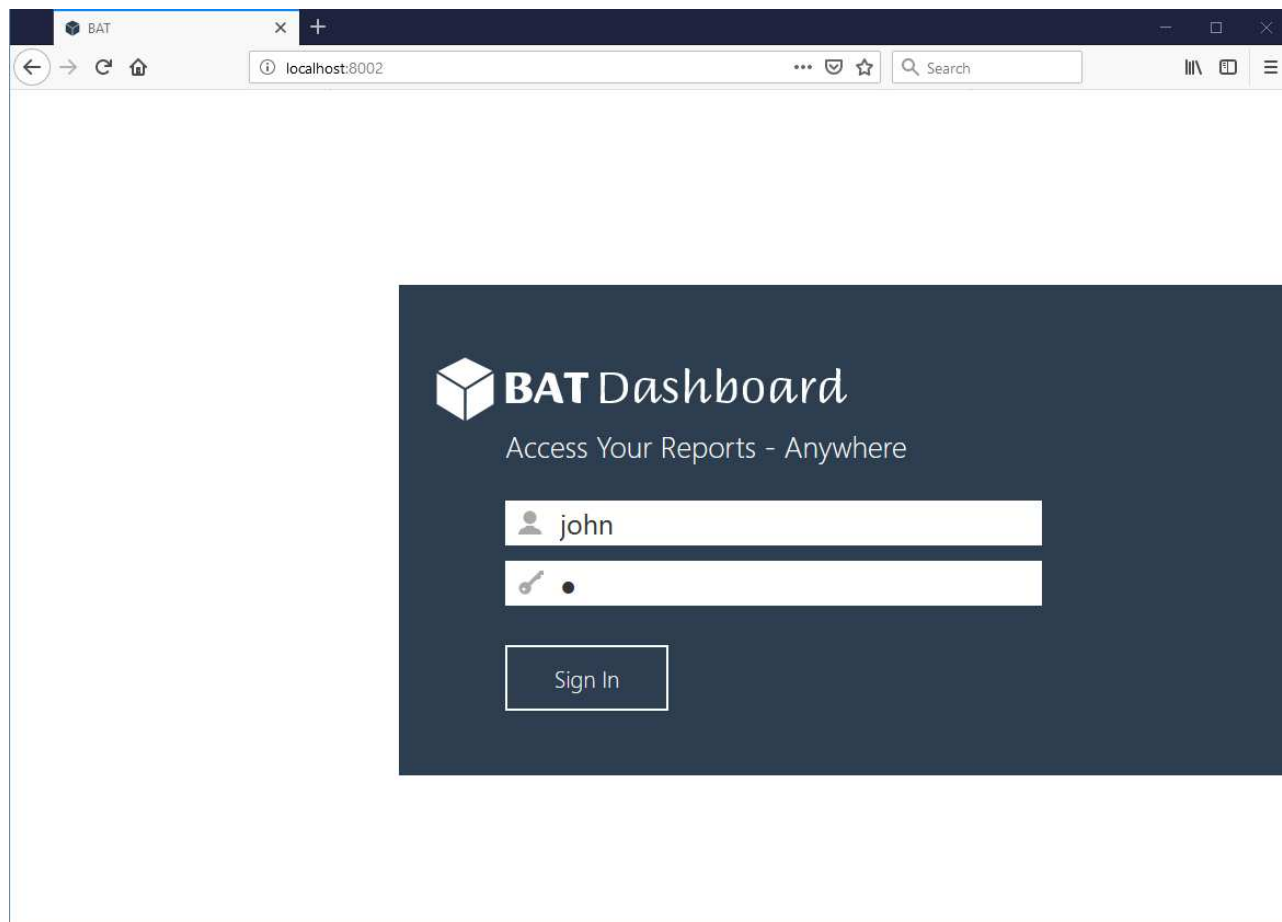
support@bitimpulse.com
www.batbitool.com

5.26.1	Экспорт в PDF	184
5.26.2	Экспорт в Images	185
5.26.3	Экспорт в Excel.....	185

1 Ознакомление с Web Dashboard Designer

Web дашборд дизайнер позволяет создавать Интерактивный дашборд в браузере. В Web дашборд дизайнера можно создать в браузере новый Интерактивный дашборд, редактировать уже существующий, сохранять созданные дашборды, конвертировать один тип элемента дашборда в другой тип элемента.

После ввода url ссылки и успешного входа:



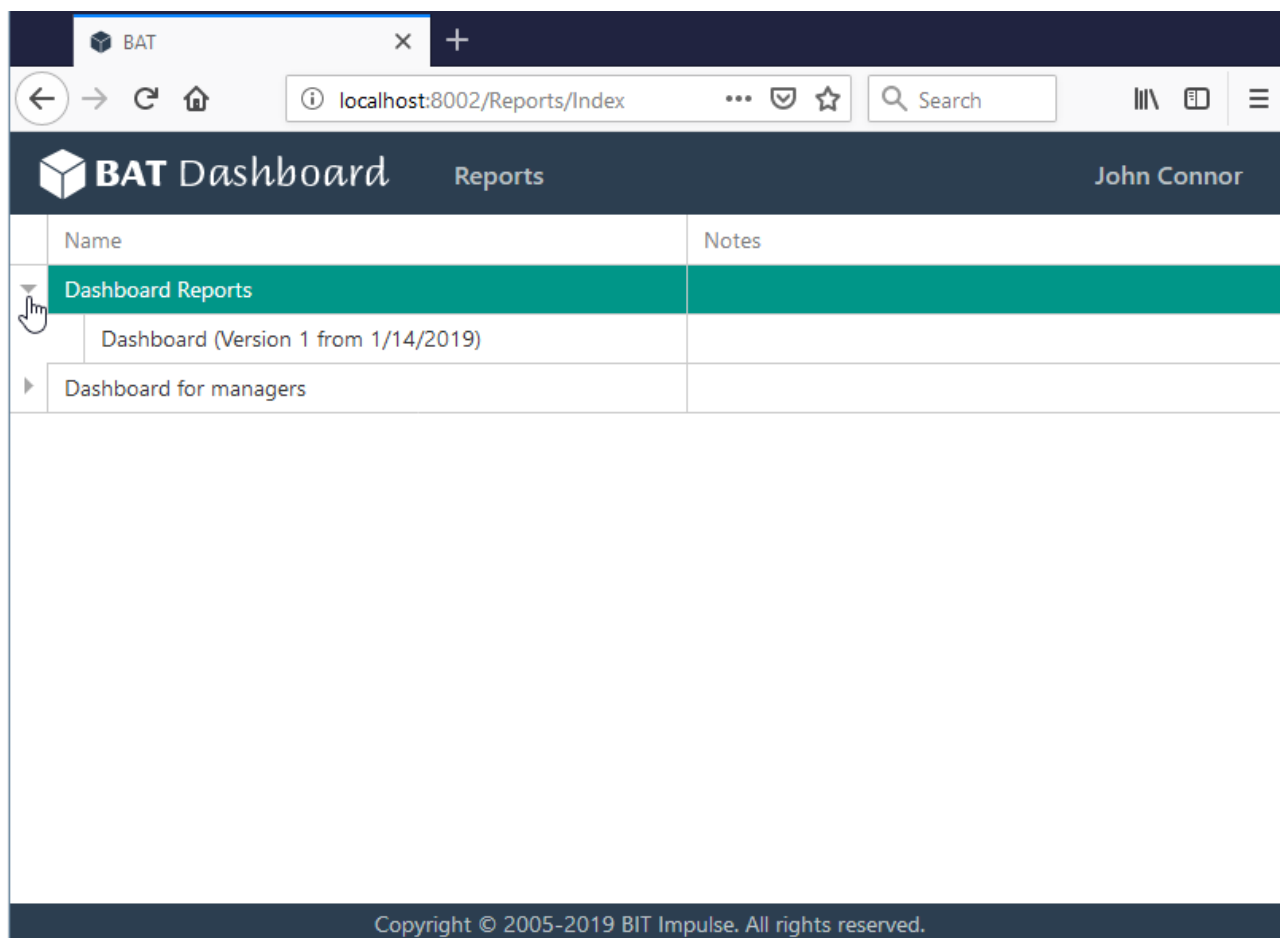


business
analysis
tool

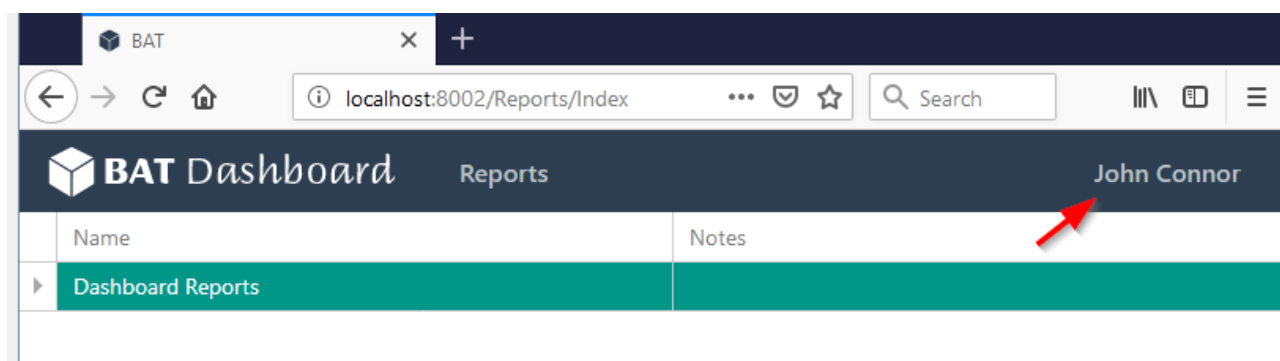
support@bitimpulse.com

www.batbitool.com

Вы увидите окно, содержащее список всех доступных Интерактивных отчетов в виде дерева:



В правом верхнем углу отображается имя пользователя:

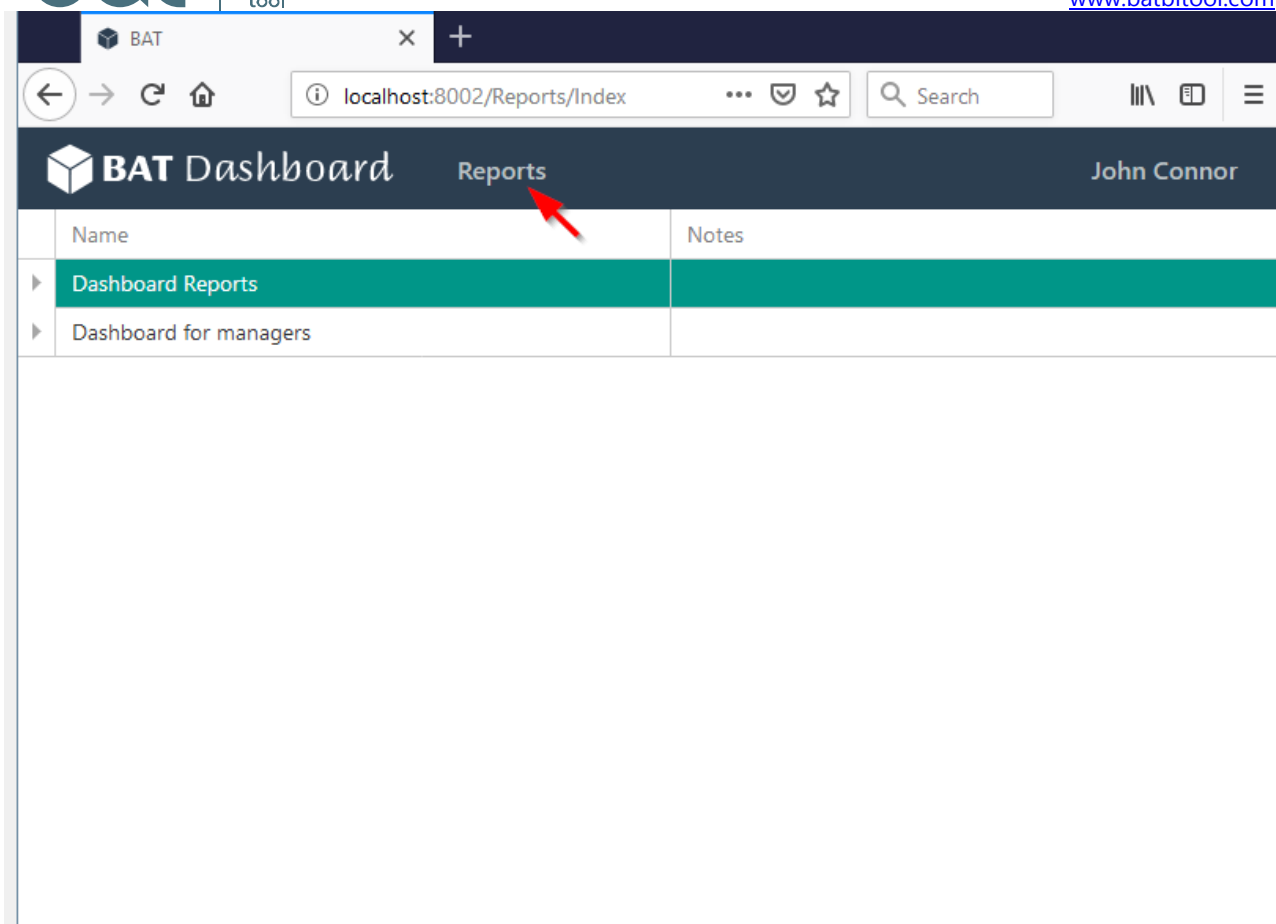


В левом верхнем углу есть возможность быстро вернуться к списку всех папок:

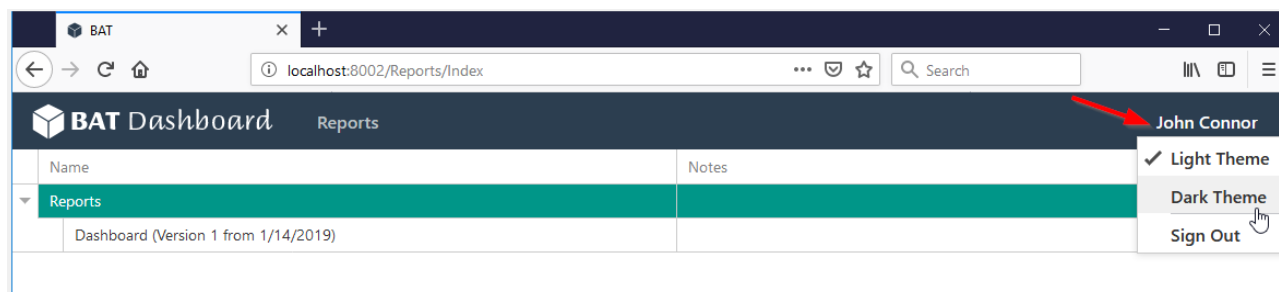


business
analysis
tool

support@bitimpulse.com
www.batbitool.com

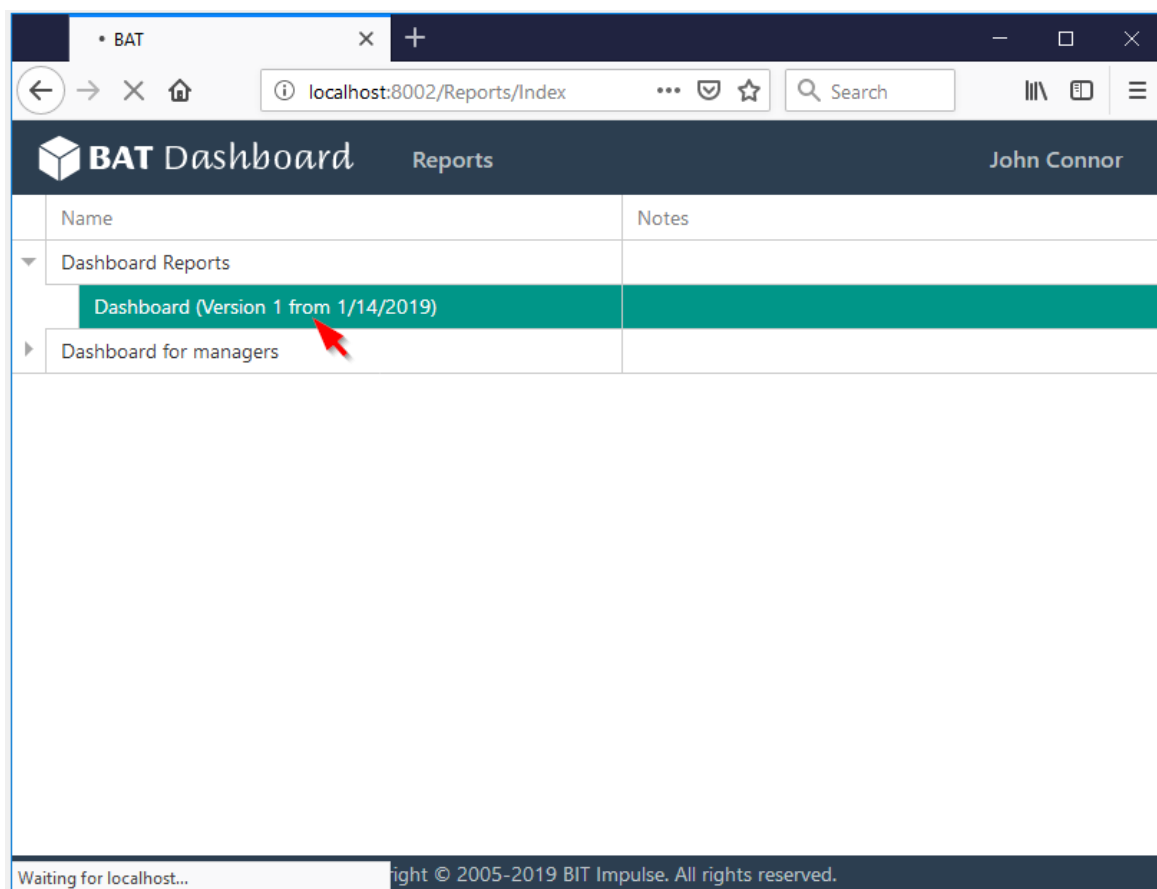


Оформление (или тема) определяет внешний вид Web дашборд дизайнера. Вы можете работать с двумя темами Light Theme и Dark Theme:

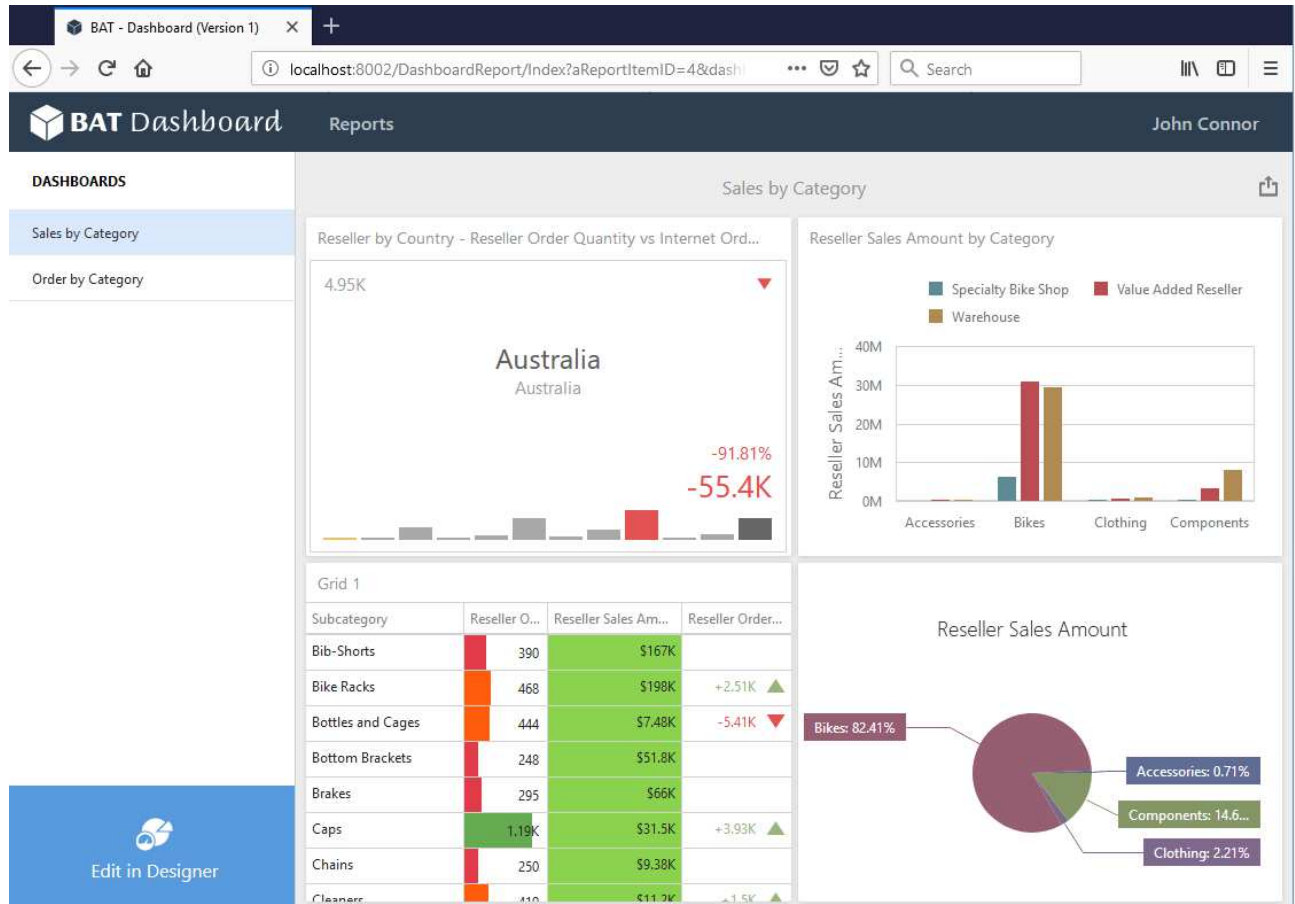


2 Просмотр Интерактивного дашборда в браузере

Для того чтобы открыть и просмотреть Интерактивный дашборд достаточно выбрать в дереве необходимый дашборд и кликнуть на нем мышкой:

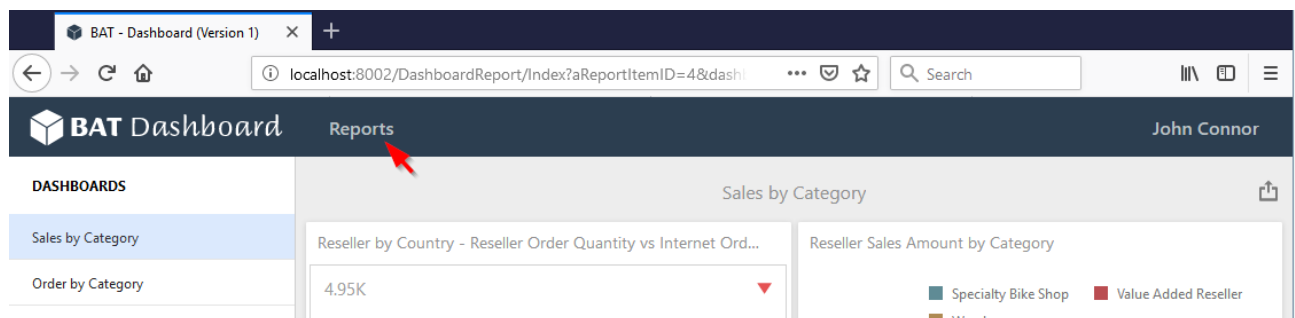


После чего откроется окно с выбранным Интерактивным дашбордом:



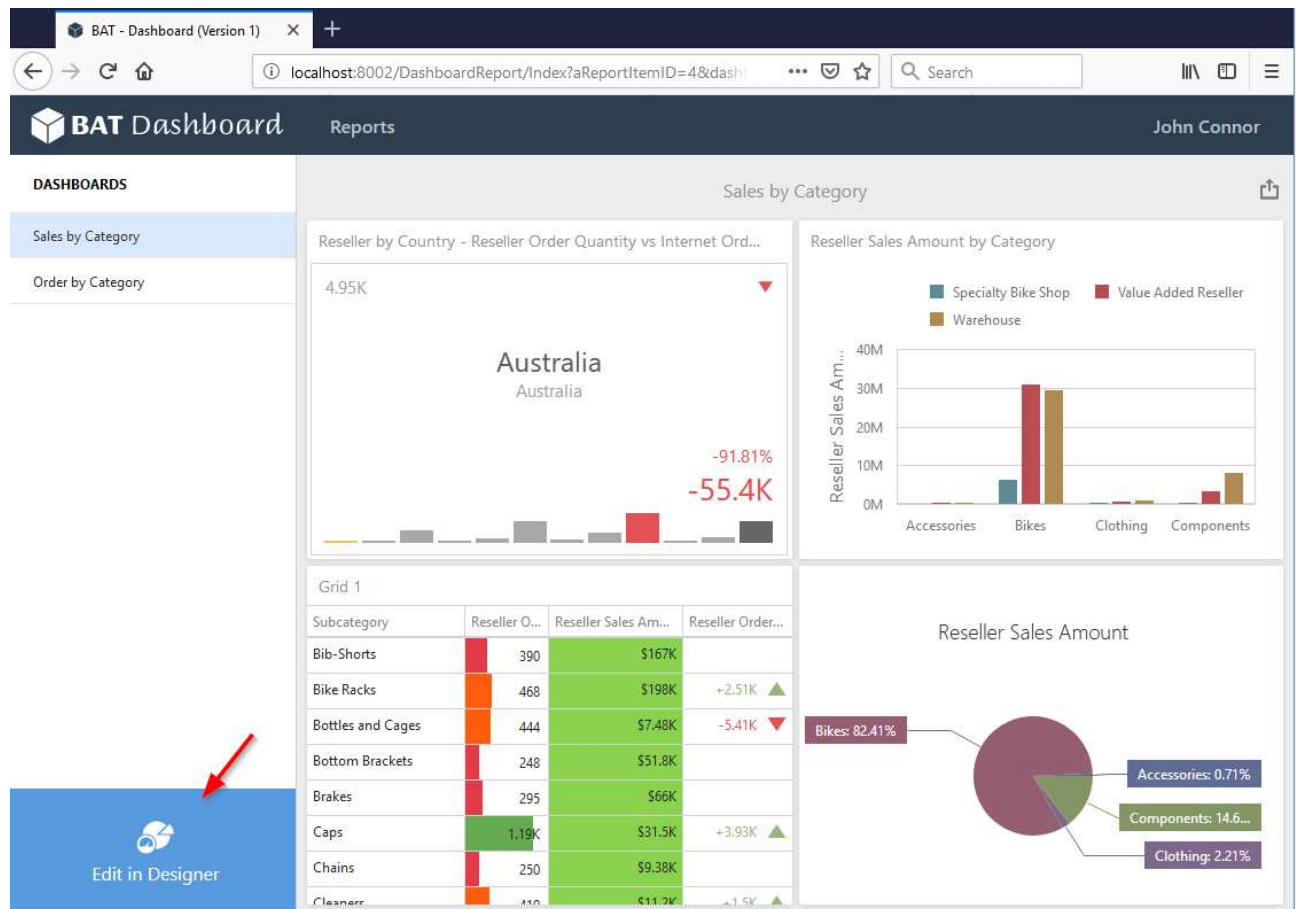
Слева расположены закладки с Интерактивными дашбордами, правее сам дашборд отвечающий данной закладке.

Если есть необходимость вернуться к первоначальному дереву отчетов, воспользуйтесь кнопкой **Reports**:

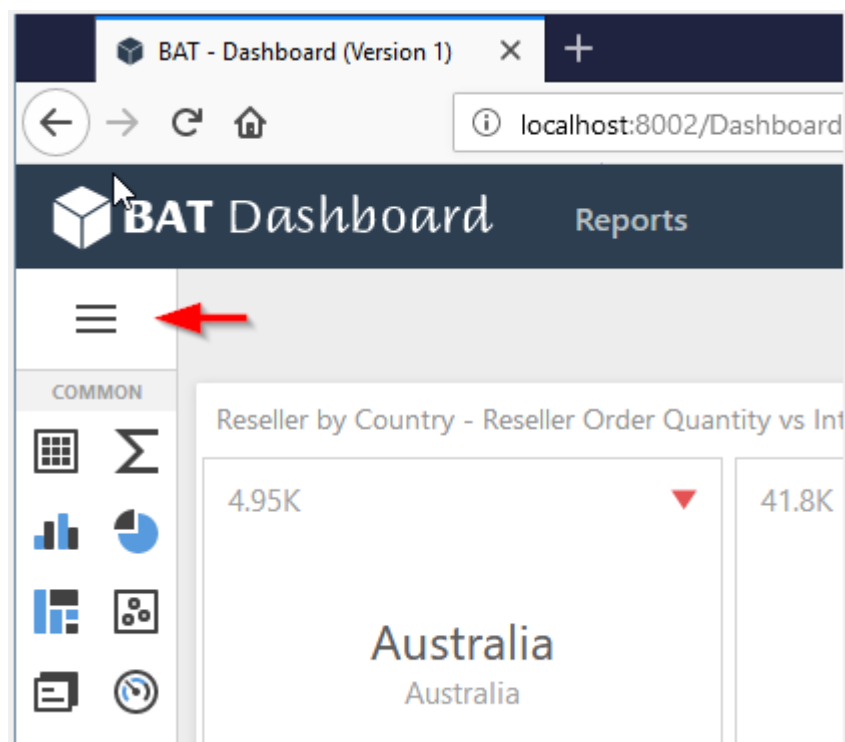


3 Создание Интерактивного дашборда

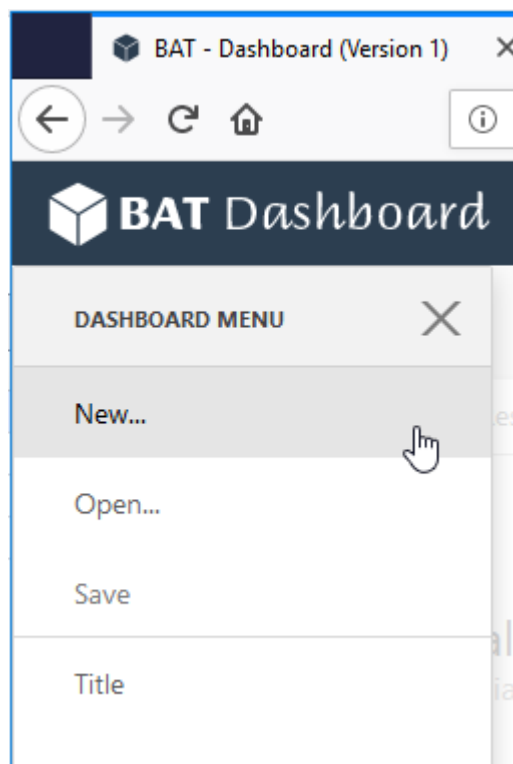
Для создания Интерактивного дашборда необходимо выбрать папку, в которую планируется добавить дашборд, и перейти в окно дизайнера:



В открывшемся окне Web дизайнера дашборда откройте дашборд меню:



В меню дашборда в списке выберите пункт **New**:



В открывшейся форме доступны следующие параметры:

A screenshot of the BAT Dashboard 'New...' form. The browser tab is titled 'BAT - Dashboard (Version 1)'. The address bar shows 'localhost:8002/DashboardReport/Index?aReportItem...'. The main header of the dashboard is 'BAT Dashboard'. The 'DASHBOARD MENU' is open on the left side, showing a list of options: 'New...', 'Open...', 'Save', and 'Title'. The 'New...' option is selected. The main content area is titled 'NEW...'. It contains a 'Dashboard Name:' label and a text input field with the value 'New Dashboard'. Below this is a section titled 'Choose the data source for the dashboard' with a list of options: 'AdventureWorks', 'Excel Data Source 1', and 'SQL Data Source'. The 'AdventureWorks' option is selected. At the bottom right of the form is a 'Create' button. The footer of the dashboard shows 'Copyright © 2005-2019 BIT Impulse. All rights reserved.'

✓ Dashboard Name – имя дашборда;



business
analysis
tool

support@bitimpulse.com

www.batbitool.com

✓ Choose the data source for the dashboard – источник данных для дашборда.

Заполните форму и нажмите кнопку **Create**:

BAT - Dashboard (Version 1) X +

localhost:8002/DashboardReport/Index?aReportItem Search

BAT Dashboard Reports John Connor

DASHBOARD MENU X NEW...

New...

Open...

Save

Title

Dashboard Name:

Dashboard_Sales

Choose the data source for the dashboard

AdventureWorks

Excel Data Source 1

SQL Data Source

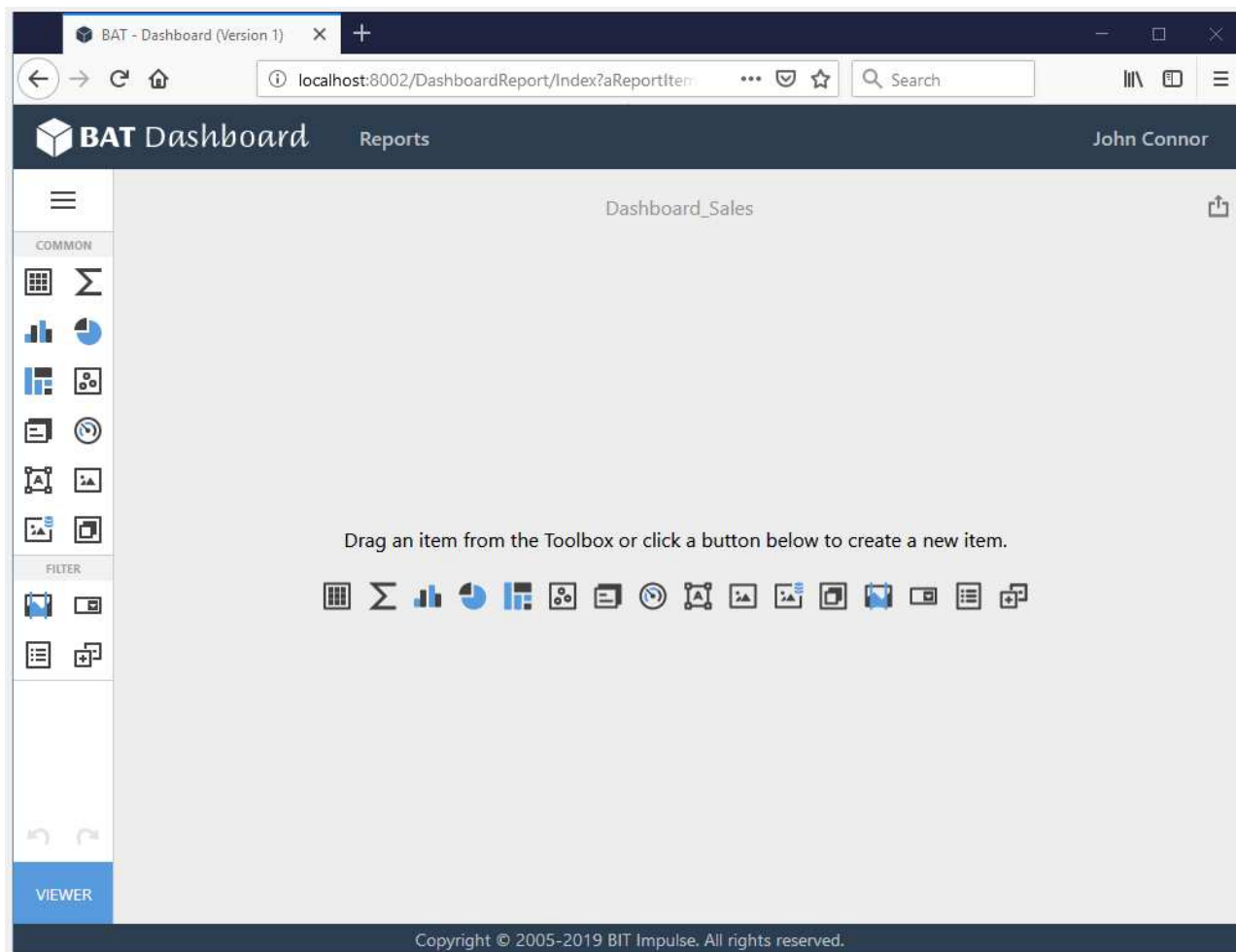
Create



business
analysis
tool

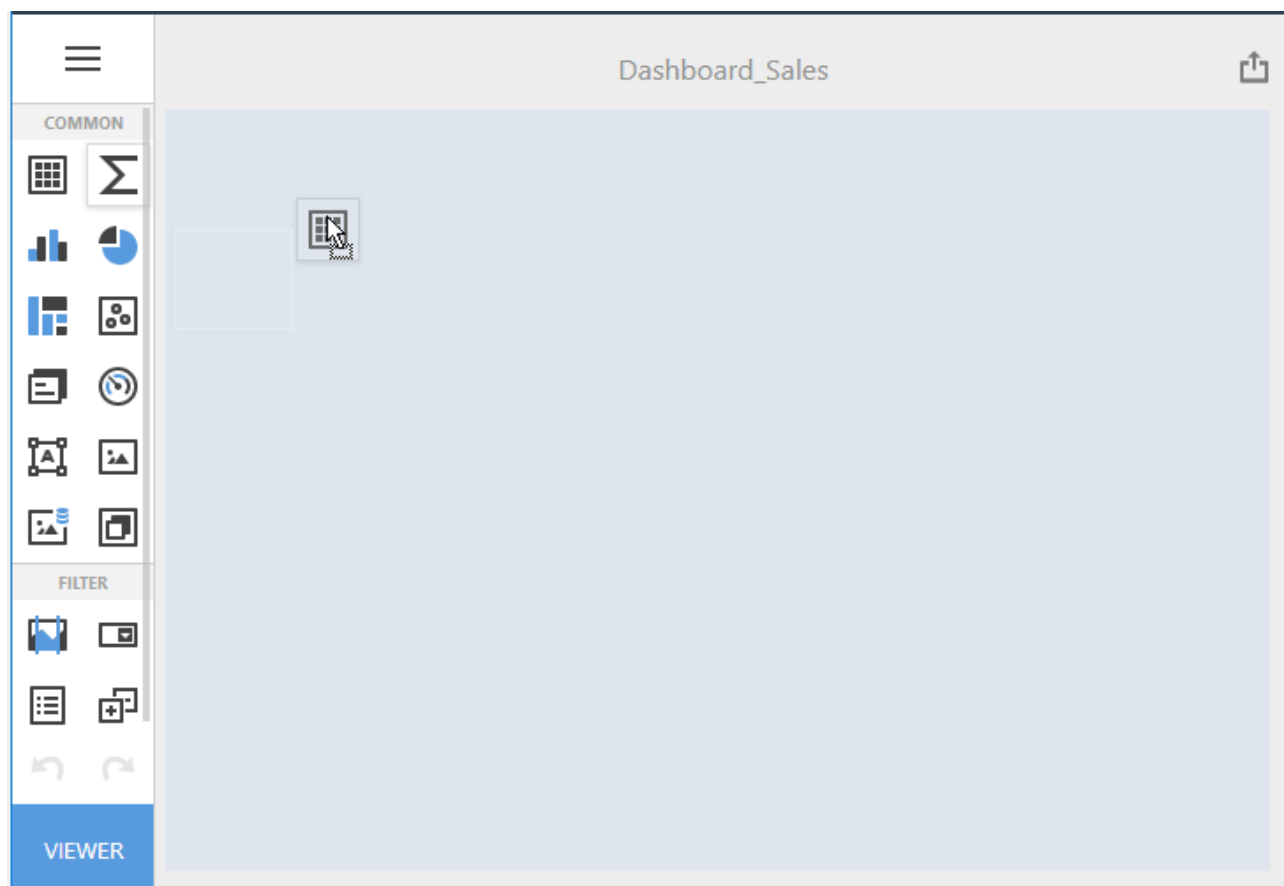
support@bitimpulse.com
www.batbitool.com

В результате откроется окно дизайнера Интерактивного дашборда:

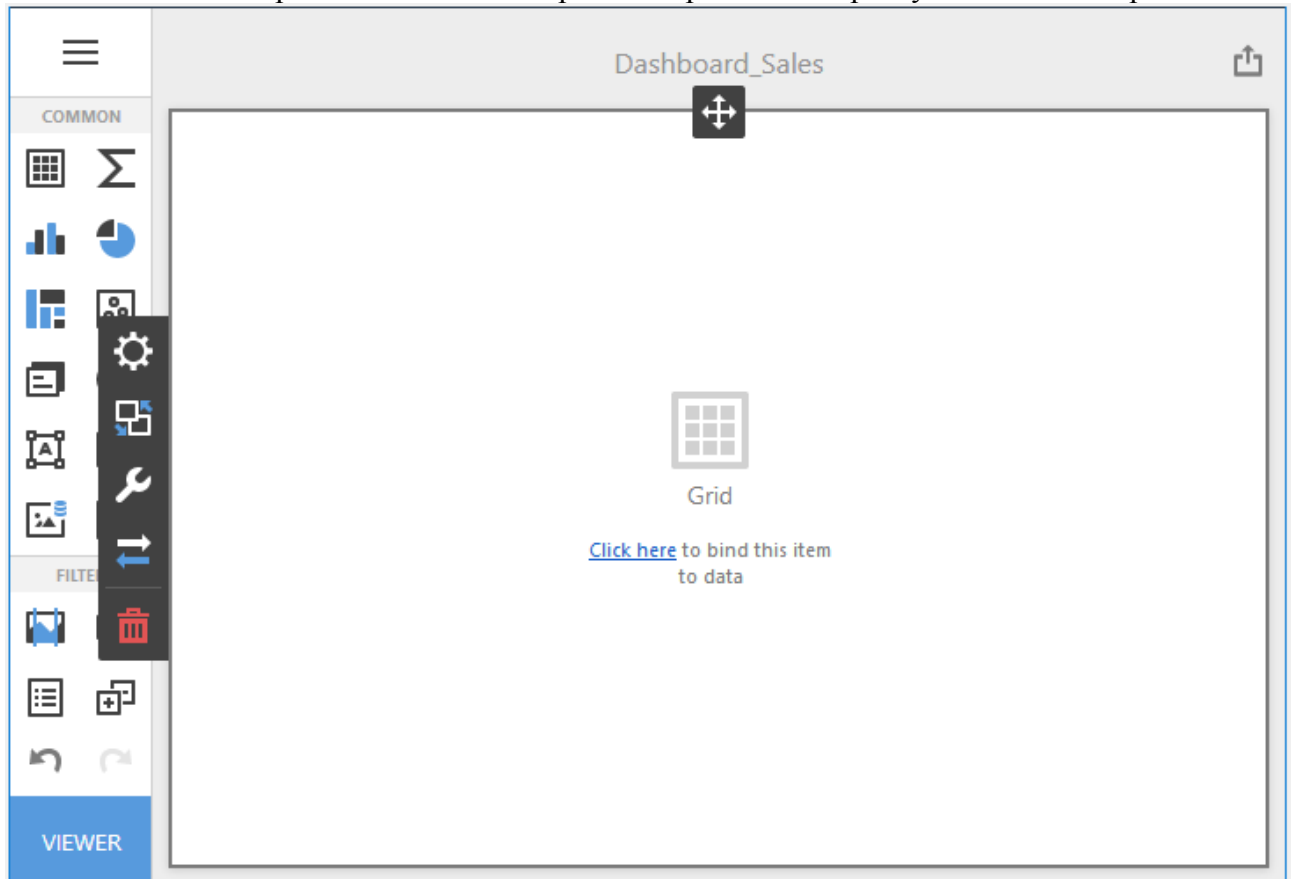


4 Добавление элемента в Интерактивный дашборд

Для того чтобы добавить в Интерактивный дашборд какой либо элемент, необходимо выбрать его на панели инструментов и перетащить в поле дашборда:

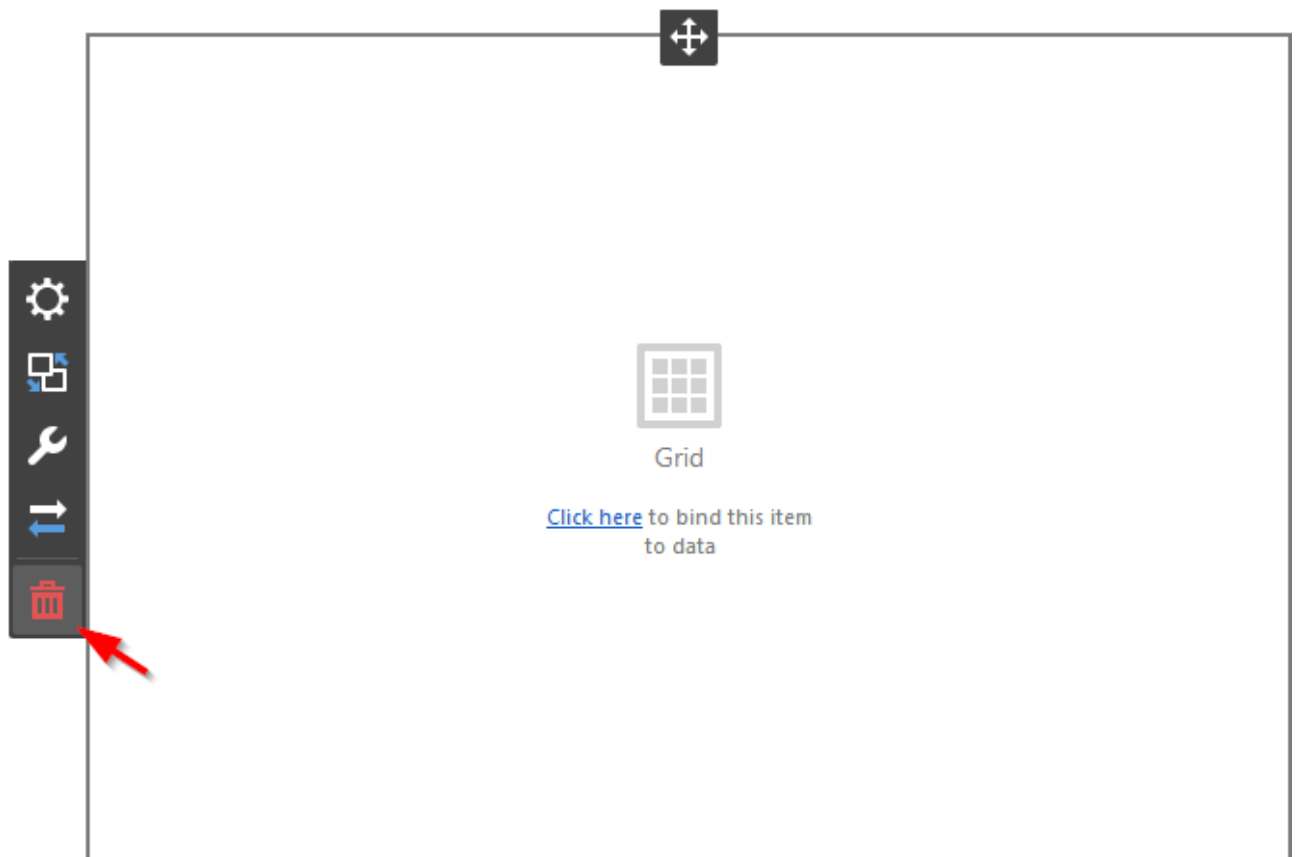


Вы создали первый элемент дашборда. Теперь можете приступить к его настройке:



5 Меню Интерактивного дашборда

Меню Интерактивного дашборда имеет следующие пункты:





- позволяет перемещать элемент Интерактивного дашборда;



- привязка элементов панели к данным;



- интерактивное меню, позволяющее задавать настройки взаимодействия данного элемента дашборда с другими его элементами;



- параметры элемента дашборда;



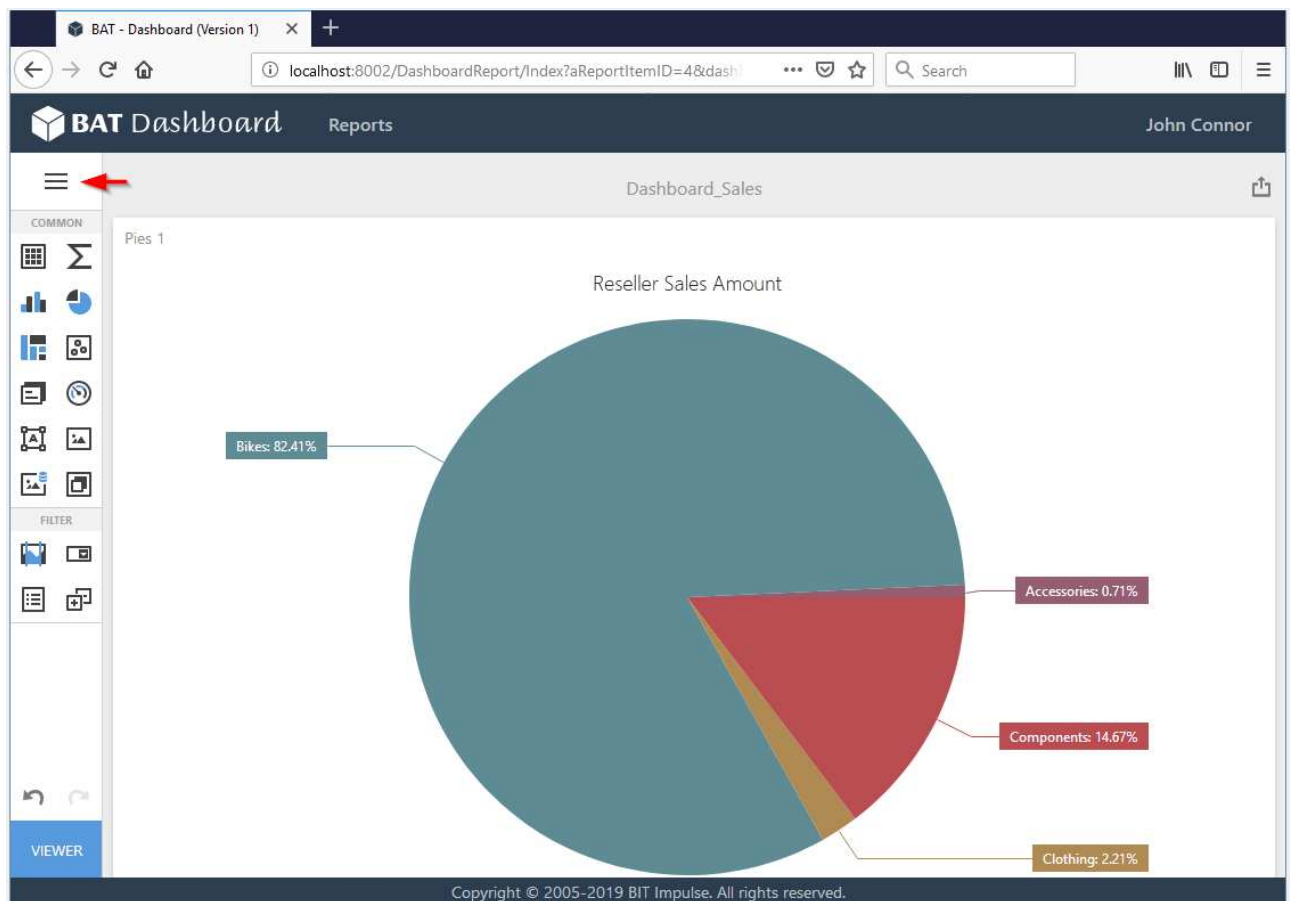
- конвертация одного элемента дашборда в другой;

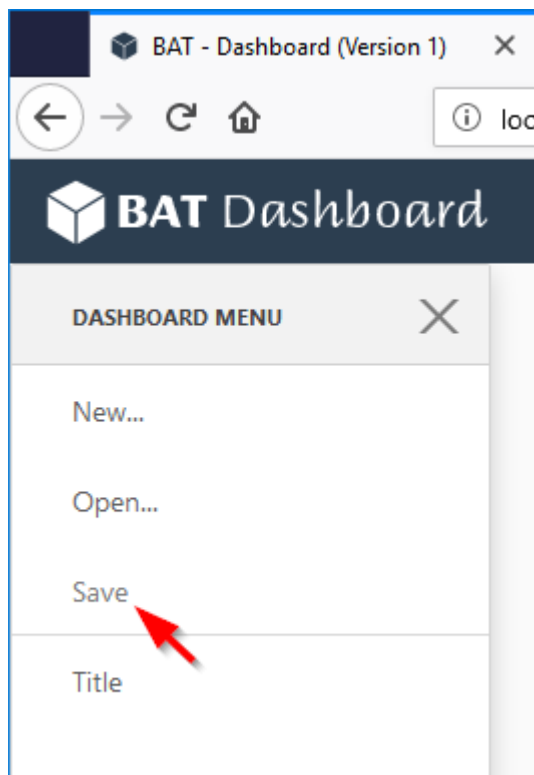


- удаление элемента дашборда.

4 Сохранение Интерактивного дашборда

Для того что бы сохранить Интерактивный дашборд перейдите в меню дашборда:





5 Элементы Интерактивного дашборда

Web Dashboard дизайнер позволяет создавать следующие элементы:

- ✓ Pivot
- ✓ Grid
- ✓ Chart
- ✓ Scatter Chart
- ✓ Pies
- ✓ Treemap
- ✓ Gauges
- ✓ Cards
- ✓ Filter Elements
- ✓ Range Filter
- ✓ Image
- ✓ Text Box
- ✓ Group

5.1 Pivot

Одним из элементов дашборда может быть Pivot (Сводная таблица)

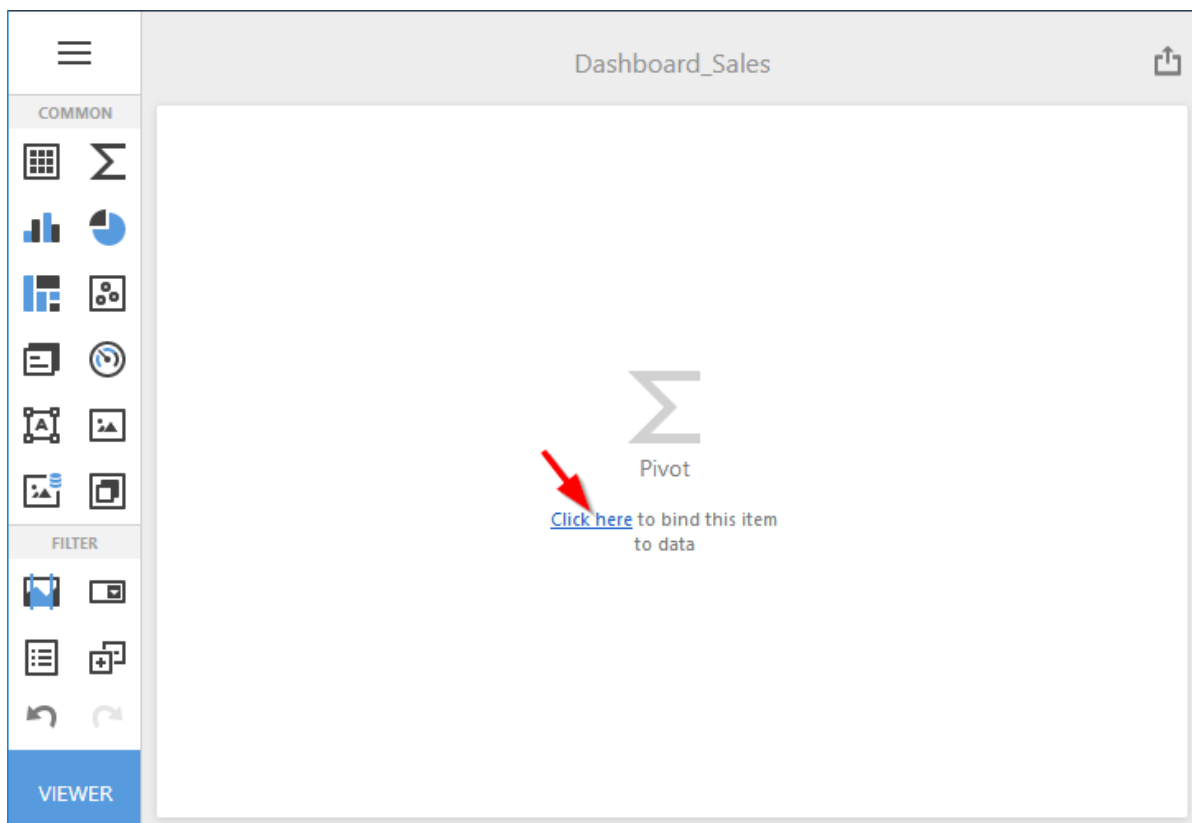
Sales by State-Province					
	CY 2005	CY 2006	CY 2007	CY 2008	Grand Total
Alabama		\$3.11K	\$26.7K	\$15.6K	\$45.4K
Alberta	\$203K	\$421K	\$516K	\$256K	\$1.4M
Arizona	\$18.1K	\$260K	\$712K	\$443K	\$1.43M
Bayern			\$118K	\$83.7K	\$202K
Brandenburg			\$60.5K	\$56.2K	\$117K
British Columbia	\$221K	\$1M	\$1.49M	\$711K	\$3.42M
Brunswick		\$116K	\$151K	\$58K	\$325K
California	\$1.17M	★ \$3.39M	★ \$3.56M	\$1.64M	\$9.76M
Colorado	\$133K	\$730K	\$1.09M	\$446K	\$2.4M
Connecticut	\$90.8K	\$373K	\$462K	\$200K	\$1.13M
England		\$842K	\$2.16M	\$1.28M	\$4.28M
Essonne		\$819	\$93.8K	\$57.8K	\$152K
Florida	\$478K	\$701K	\$722K	\$398K	\$2.3M

5.1.1 Привязка к данным

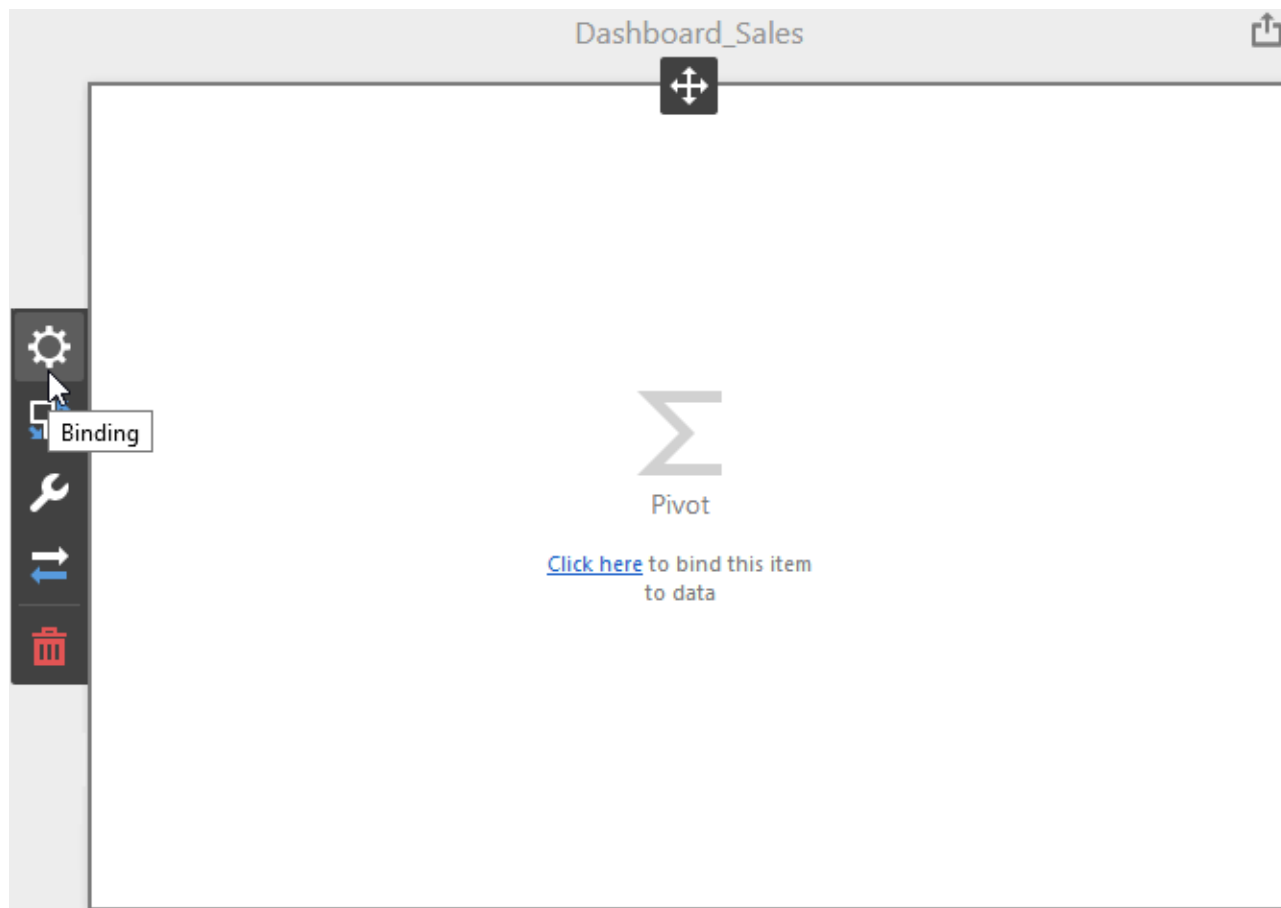
Добавим элемент Pivot, перетянув соответствующий элемент с панели инструментов в поле дашборда:



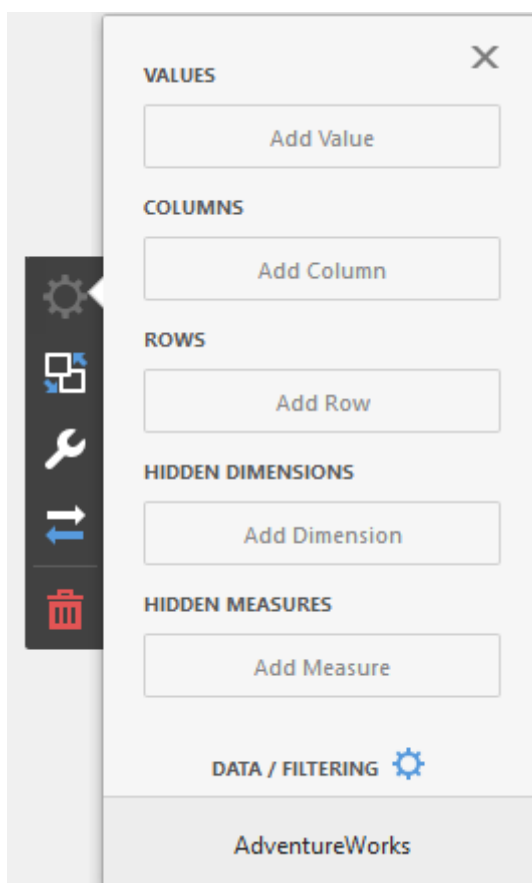
Теперь необходимо привязать его к данным либо кликнув на **Click here**:



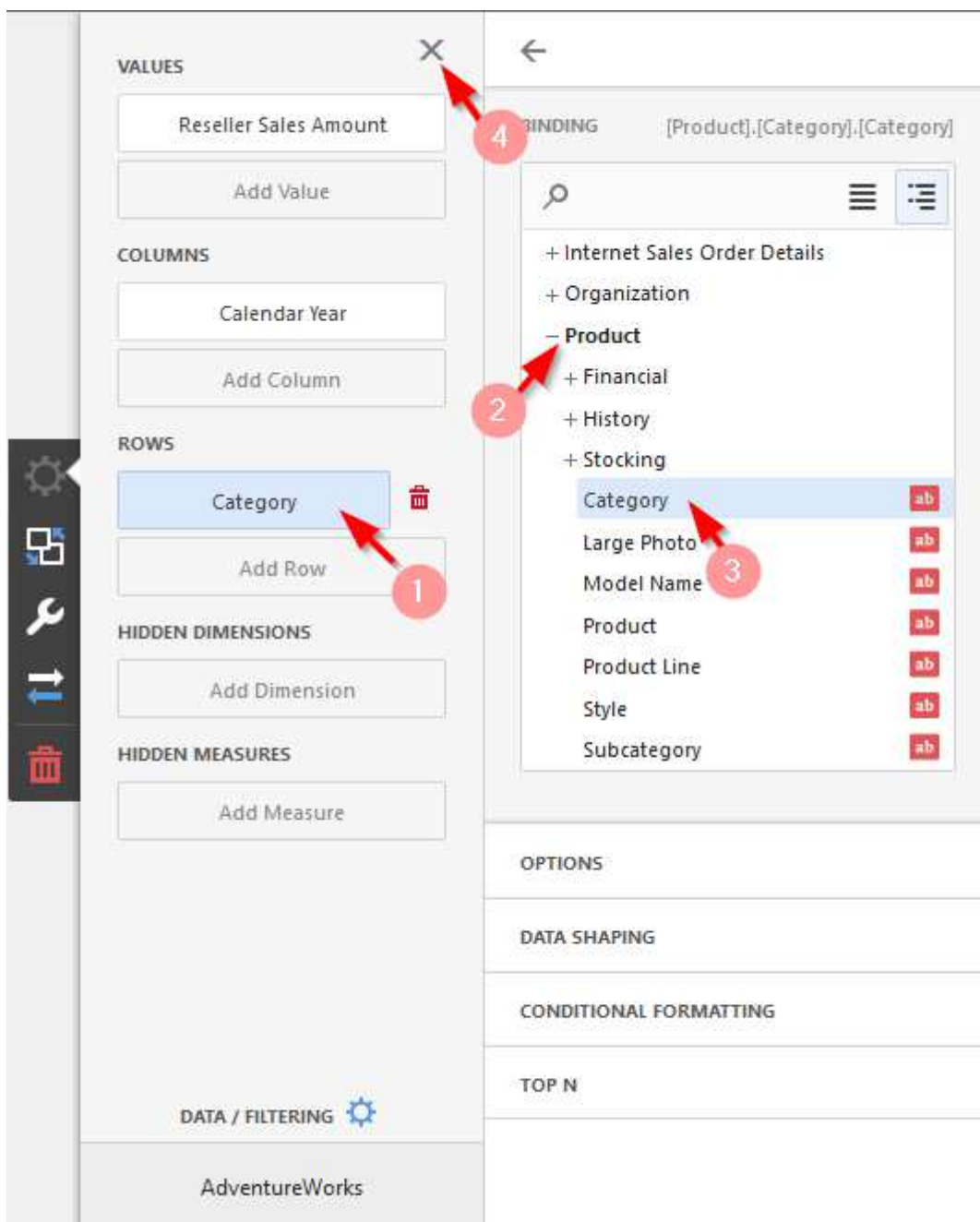
либо выбрав пункт меню элемента **Binding**:



В результате появится форма со следующими параметрами:



Чтобы заполнить поля данными, щелкните в соответствующем поле и выберите необходимые меры/измерения в активированном списке источника данных:

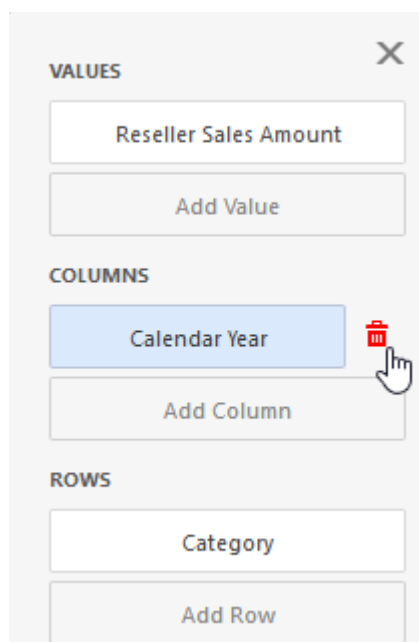


Заполнив все поля как на рисунке выше мы получим следующий отчет:

Pivot 1					
	CY 2005	CY 2006	CY 2007	CY 2008	Grand Total
Accessories	\$20.2K	\$92.7K	\$297K	\$162K	\$571K
Bikes	\$7.4M	\$20M	\$25.6M	\$13.4M	\$66.3M
Clothing	\$34.4K	\$486K	\$872K	\$386K	\$1.78M
Components	\$615K	\$3.61M	\$5.48M	\$2.09M	\$11.8M
Grand Total	\$8.07M	\$24.1M	\$32.2M	\$16M	\$80.5M

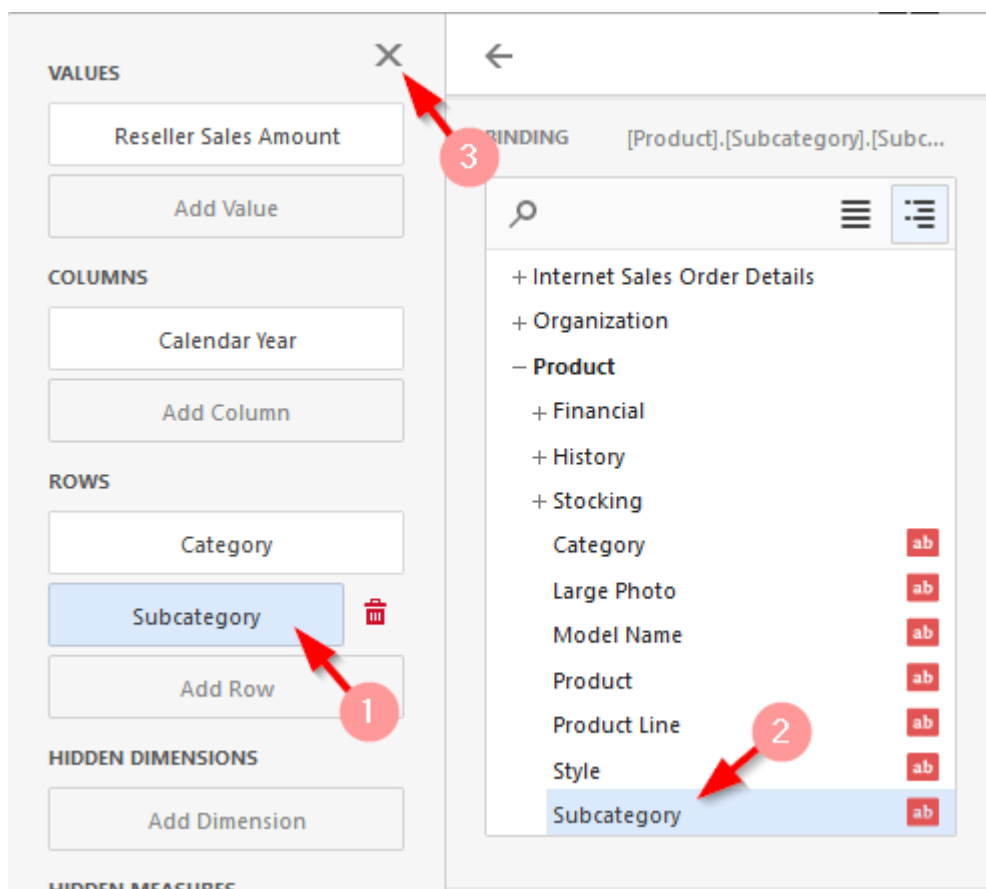


Чтобы очистить поле от данных нажмите на кнопке **Delete** рядом с полем (иконка



5.1.2 Развернуть/Свернуть

Добавим к сводной таблице на строки измерение Subcategory:



В результате мы получим сводную таблицу, где нажимая на кнопки  и  можно развернуть/свернуть данные до желаемого уровня:

Dashboard_Sales					
Pivot 1					
	CY 2005	CY 2006	CY 2007	CY 2008	Grand Total
Accessories Total	\$20.2K	\$92.7K	\$297K	\$162K	\$571K
Bike Racks			\$118K	\$79.3K	\$198K
Bottles and Cages			\$4.48K	\$3K	\$7.48K
Cleaners			\$6.73K	\$4.46K	\$11.2K
Helmets	\$20.2K	\$74.3K	\$113K	\$50.8K	\$259K
Hydration Packs			\$41.5K	\$24K	\$65.5K
Locks		\$10.1K	\$6.14K		\$16.2K
Pumps		\$8.37K	\$5.15K		\$13.5K
Tires and Tubes			\$628	\$297	\$925
Bikes	\$7.4M	\$20M	\$25.6M	\$13.4M	\$66.3M
Clothing	\$34.4K	\$486K	\$872K	\$386K	\$1.78M
Components	\$615K	\$3.61M	\$5.48M	\$2.09M	\$11.8M
Grand Total	\$8.07M	\$24.1M	\$32.2M	\$16M	\$80.5M

Вы можете задать изначальное состояние сводной таблицы – строки/столбцы развернуты либо свернуты. Для этого перейдите в меню элемента дашборда **Options**:

OPTIONS

COMMON

LAYOUT

INITIAL STATE

AUTO-EXPAND COLUMN GROUPS

YES

NO

AUTO-EXPAND ROW GROUPS

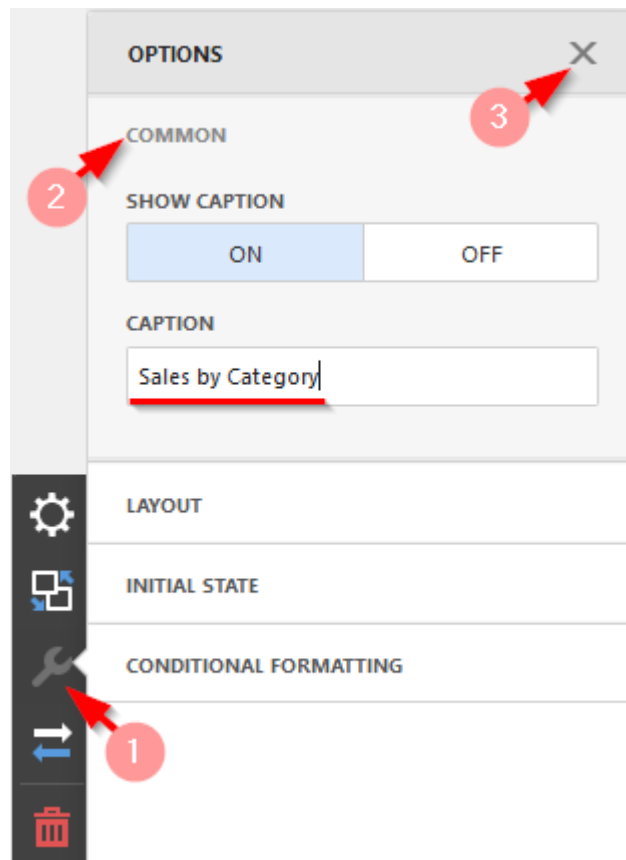
YES

NO

CONDITIONAL FORMATTING

5.1.3 Заголовок

Давайте переименуем нашу сводную таблицу. Для этого в меню элемента Pivot в пункте **Options** выберем подпункт **Common**:



В открывшемся окне доступны следующие параметры:

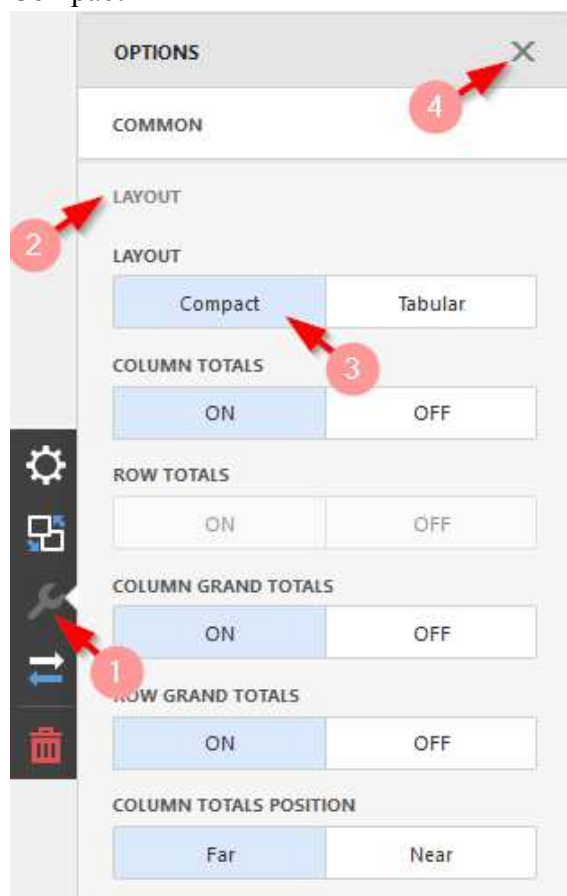
- ✓ Show caption – отображать или не отображать заголовок;
- ✓ Caption – название заголовка.

В результате мы получим следующую таблицу:

Sales by Category					
	CY 2005	CY 2006	CY 2007	CY 2008	Grand Total
▼ Accessories Total	\$20.2K	\$92.7K	\$297K	\$162K	\$571K
Bike Racks			\$118K	\$79.3K	\$198K
Bottles and Cages			\$4.48K	\$3K	\$7.48K
Cleaners			\$6.73K	\$4.46K	\$11.2K
Helmets	\$20.2K	\$74.3K	\$113K	\$50.8K	\$259K
Hydration Packs			\$41.5K	\$24K	\$65.5K
Locks		\$10.1K	\$6.14K		\$16.2K
Pumps		\$8.37K	\$5.15K		\$13.5K
Tires and Tubes			\$628	\$297	\$925
► Bikes	\$7.4M	\$20M	\$25.6M	\$13.4M	\$66.3M
► Clothing	\$34.4K	\$486K	\$872K	\$386K	\$1.78M
► Components	\$615K	\$3.61M	\$5.48M	\$2.09M	\$11.8M
Grand Total	\$8.07M	\$24.1M	\$32.2M	\$16M	\$80.5M

Сводная таблица имеет два стиля отображения данных:

✓ Compact



Sales by Category					
	CY 2005	CY 2006	CY 2007	CY 2008	Grand Total
▼ Accessories Total	\$20.2K	\$92.7K	\$297K	\$162K	\$571K
Bike Racks			\$118K	\$79.3K	\$198K
Bottles and Cages			\$4.48K	\$3K	\$7.48K
Cleaners			\$6.73K	\$4.46K	\$11.2K
Helmets	\$20.2K	\$74.3K	\$113K	\$50.8K	\$259K
Hydration Packs			\$41.5K	\$24K	\$65.5K
Locks		\$10.1K	\$6.14K		\$16.2K
Pumps		\$8.37K	\$5.15K		\$13.5K
Tires and Tubes			\$628	\$297	\$925
▼ Bikes Total	\$7.4M	\$20M	\$25.6M	\$13.4M	\$66.3M
Mountain Bikes	\$4.55M	\$9.19M	\$8.85M	\$3.9M	\$26.5M
Road Bikes	\$2.85M	\$10.8M	\$11.3M	\$4.45M	\$29.4M
Touring Bikes			\$5.4M	\$5.05M	\$10.5M
► Clothing	\$34.4K	\$486K	\$872K	\$386K	\$1.78M
► Components	\$615K	\$3.61M	\$5.48M	\$2.09M	\$11.8M
Grand Total	\$8.07M	\$24.1M	\$32.2M	\$16M	\$80.5M



Sales by Category						
		CY 2005	CY 2006	CY 2007	CY 2008	Grand Total
▼ Accessories	Bike Racks			\$118K	\$79.3K	\$198K
	Bottles and Cages			\$4.48K	\$3K	\$7.48K
	Cleaners			\$6.73K	\$4.46K	\$11.2K
	Helmets	\$20.2K	\$74.3K	\$113K	\$50.8K	\$259K
	Hydration Packs			\$41.5K	\$24K	\$65.5K
	Locks		\$10.1K	\$6.14K		\$16.2K
	Pumps		\$8.37K	\$5.15K		\$13.5K
	Tires and Tubes			\$628	\$297	\$925
Accessories Total		\$20.2K	\$92.7K	\$297K	\$162K	\$571K
▼ Bikes	Mountain Bikes	\$4.55M	\$9.19M	\$8.85M	\$3.9M	\$26.5M
	Road Bikes	\$2.85M	\$10.8M	\$11.3M	\$4.45M	\$29.4M
	Touring Bikes			\$5.4M	\$5.05M	\$10.5M
Bikes Total		\$7.4M	\$20M	\$25.6M	\$13.4M	\$66.3M
► Clothing		\$34.4K	\$486K	\$872K	\$386K	\$1.78M
► Components		\$615K	\$3.61M	\$5.48M	\$2.09M	\$11.8M
Grand Total		\$8.07M	\$24.1M	\$32.2M	\$16M	\$80.5M

У Вас есть возможность задать способ отображения и место расположение итогов сводной таблицы:

OPTIONS X

COMMON

LAYOUT

LAYOUT

Compact Tabular

COLUMN TOTALS

ON OFF

ROW TOTALS

ON OFF

COLUMN GRAND TOTALS

ON OFF

ROW GRAND TOTALS

ON OFF

COLUMN TOTALS POSITION

Far Near

ROW TOTALS POSITION

Bottom Top

VALUES POSITION

Columns Rows

- ✓ Отображение итогов - у вас есть возможность отображать или не отображать итоги строк/столбцов:

COLUMN TOTALS

ON OFF

ROW TOTALS

ON OFF

COLUMN GRAND TOTALS

ON OFF

ROW GRAND TOTALS

ON OFF

Ниже приведен пример, в котором не отображаются итоги для строк:

		Grand Total	
		Order Count	Sales Amount
▼ CY 2007	CY Q1	1.09K	\$6.68M
	CY Q2	1.26K	\$8.36M
	CY Q3	4.15K	\$13.7M
	CY Q4	5.94K	\$13.3M
CY 2007 Total		12.4K	\$42M
▼ CY 2008	CY Q1	6.08K	\$11.4M
	CY Q2	6.89K	\$14.4M
	CY Q3	976	\$50.8K
CY 2008 Total		13.9K	\$25.8M
Grand Total		26.4K	\$67.8M

		Grand Total	
		Order Count	Sales Amount
▼ CY 2007	CY Q1	1.09K	\$6.68M
	CY Q2	1.26K	\$8.36M
	CY Q3	4.15K	\$13.7M
	CY Q4	5.94K	\$13.3M
▼ CY 2008	CY Q1	6.08K	\$11.4M
	CY Q2	6.89K	\$14.4M
	CY Q3	976	\$50.8K
Grand Total		26.4K	\$67.8M

Аналогично можно отключить отображение для общих итогов (Row Grand Totals/Column Grand Totals).

- ✓ Расположение итогов – у вас есть возможность задать место расположение итогов:

COLUMN TOTALS POSITION

Far

Near

ROW TOTALS POSITION

Bottom

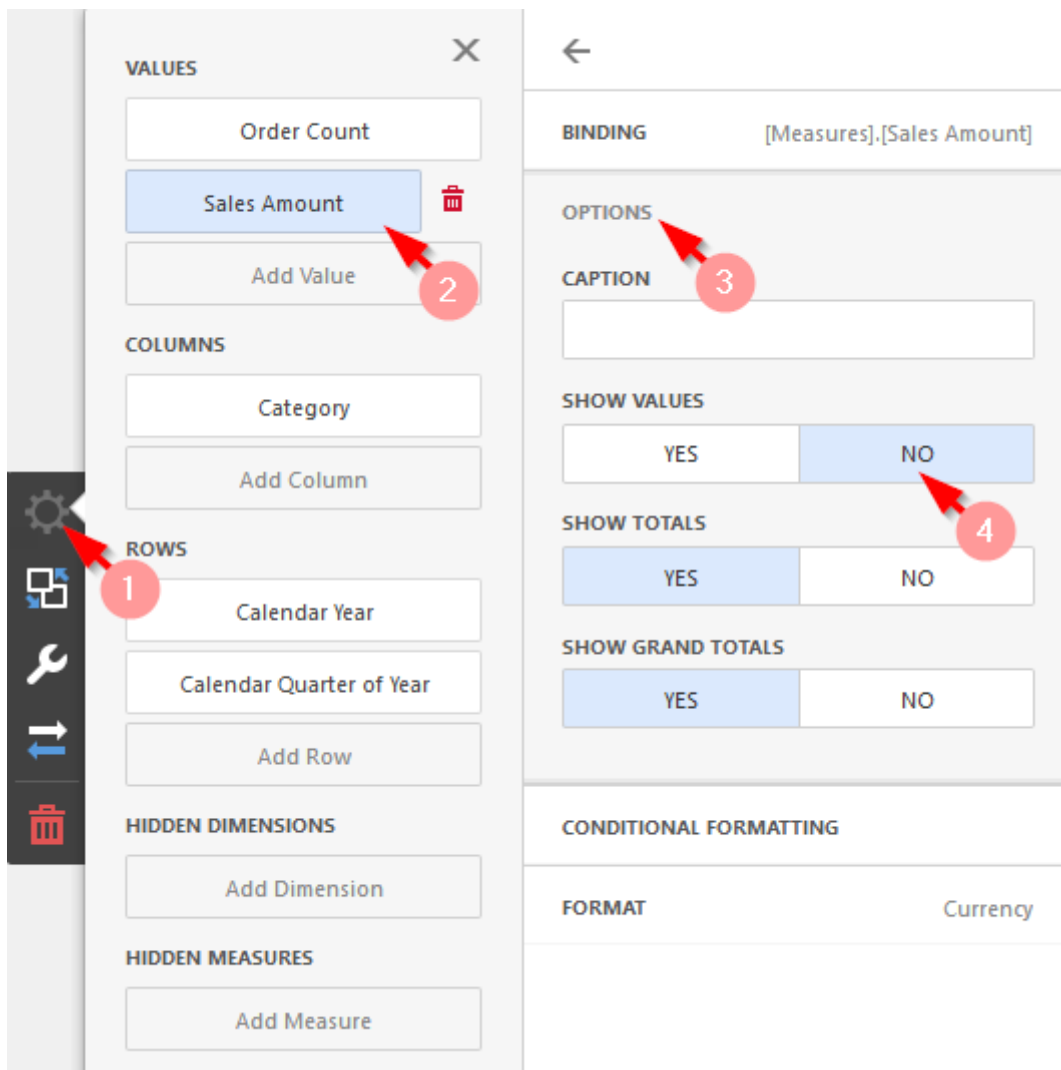
Top

Ниже приведен пример, в котором итоги измерения и общие итоги перемещены снизу вверх:

Sales by Category			
		Grand Total	
		Order Count	Sales Amount
▼ CY 2007	CY Q1	1.09K	\$6.68M
	CY Q2	1.26K	\$8.36M
	CY Q3	4.15K	\$13.7M
	CY Q4	5.94K	\$13.3M
CY 2007 Total		12.4K	\$42M
▼ CY 2008	CY Q1	6.08K	\$11.4M
	CY Q2	6.89K	\$14.4M
	CY Q3	976	\$50.8K
CY 2008 Total		13.9K	\$25.8M
Grand Total		26.4K	\$67.8M

Sales by Category			
		Grand Total	
		Order Count	Sales Amount
Grand Total		26.4K	\$67.8M
▼ CY 2007 Total		12.4K	\$42M
CY 2007	CY Q1	1.09K	\$6.68M
	CY Q2	1.26K	\$8.36M
	CY Q3	4.15K	\$13.7M
	CY Q4	5.94K	\$13.3M
▼ CY 2008 Total		13.9K	\$25.8M
CY 2008	CY Q1	6.08K	\$11.4M
	CY Q2	6.89K	\$14.4M
	CY Q3	976	\$50.8K

- ✓ Отображение значения – у вас есть возможность не отображать значения меры. Для этого перейдите в пункт меню элемента **Binding**, выберите необходимую меру, для которой в подпункте **Options** для параметра **Show values** задайте значение **No**:



Ниже приведен пример, в котором в сводной таблице не отображается значение меры Sales Amount:

Sales by Category							
		Accessories		Bikes		Grand Total	
		Order Count	Sales Amount	Order Count	Sales Amount	Order Count	Sales Amount
▼ CY 2007	CY Q1	80	\$15.6K	1.04K	\$6.1M	1.05K	\$6.12M
	CY Q2	108	\$32.7K	1.19K	\$7.02M	1.2K	\$7.06M
	CY Q3	3.22K	\$259K	1.96K	\$10.5M	3.83K	\$10.8M
	CY Q4	4.68K	\$283K	2.75K	\$11.3M	5.5K	\$11.6M
▼ CY 2008	CY Q1	4.74K	\$228K	2.87K	\$10.3M	5.65K	\$10.5M
	CY Q2	5.34K	\$307K	3.66K	\$12.3M	6.42K	\$12.6M
	CY Q3	867	\$33.7K			867	\$33.7K

Sales by Category					
		Accessories	Bikes	Grand Total	
		Order Count	Order Count	Order Count	Sales Amount
▼ CY 2007	CY Q1	80	1.04K	1.05K	\$6.12M
	CY Q2	108	1.19K	1.2K	\$7.06M
	CY Q3	3.22K	1.96K	3.83K	\$10.8M
	CY Q4	4.68K	2.75K	5.5K	\$11.6M
▼ CY 2008	CY Q1	4.74K	2.87K	5.65K	\$10.5M
	CY Q2	5.34K	3.66K	6.42K	\$12.6M
	CY Q3	867		867	\$33.7K

- ✓ Расположение значения – у вас есть возможность задавать отображение значения меры либо на столбцах, либо на строках

VALUES POSITION

Columns

Rows

Sales by Category			
		Grand Total	
		Order Count	Sales Amount
CY 2007	CY Q1	1.09K	\$6.68M
	CY Q2	1.26K	\$8.36M
CY 2007 Total		2.35K	\$15M
Grand Total		2.35K	\$15M

www.balbitool.com

Sales by Category			
			Grand Total
▼ CY 2007	CY Q1	Order Count	1.09K
		Sales Amount	\$6.68M
	CY Q2	Order Count	1.26K
		Sales Amount	\$8.36M
CY 2007 Total		Order Count	2.35K
		Sales Amount	\$15M
Grand Total		Order Count	2.35K
		Sales Amount	\$15M

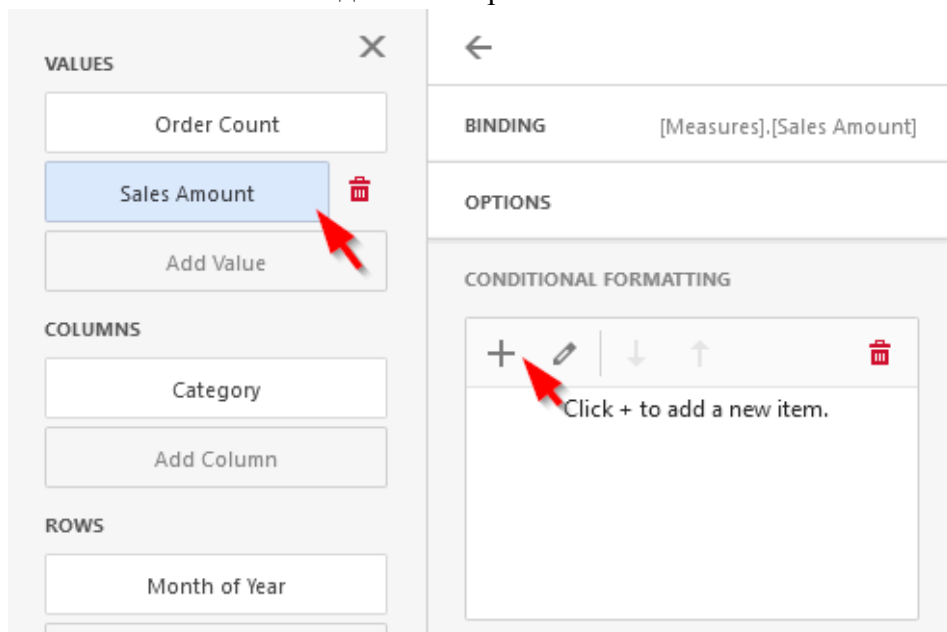
5.1.6 Форматирование

Для сводной таблицы можно создавать правила форматирования для мер и измерений:

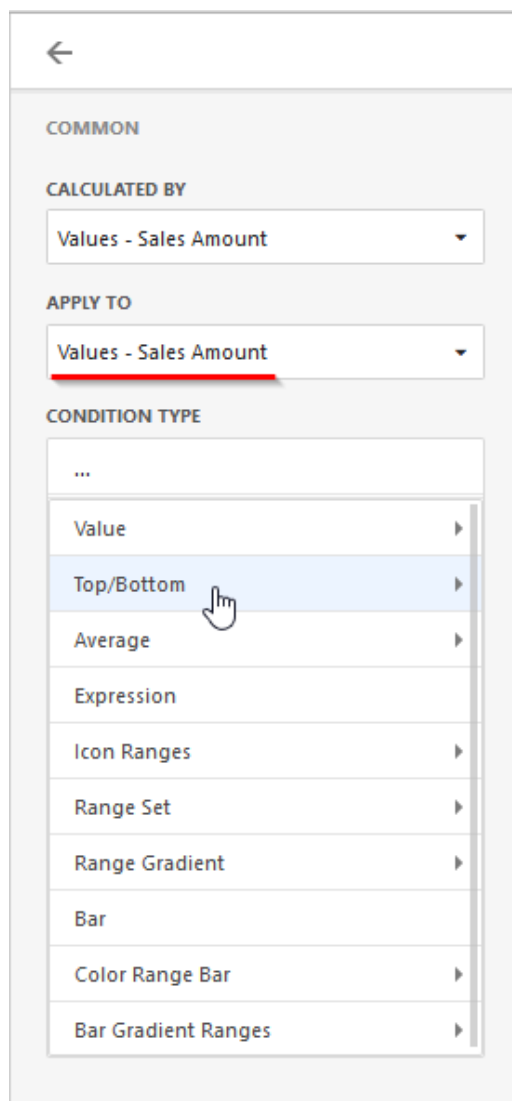
	Accessories		Bikes		Grand Total	
	Order Count	Sales Amount	Order Count	Sales Amount	Order Count	Sales Amount
January	1.57K	\$78.5K	1.39K	\$5.6M	2.33K	\$5.68M
February ★	1.62K	\$83.9K	1.62K	\$8.74M	2.51K	\$8.83M
March	1.67K	\$86.7K	1.64K	\$7.69M	2.58K	\$7.77M
April	1.72K	\$102K	1.64K	\$6.79M	2.57K	\$6.9M
May ★	1.95K	\$131K	2.02K	\$10.1M	2.98K	\$10.2M
June ★	1.84K	\$119K	2.01K	\$8.19M	2.88K	\$8.31M
July	1.34K	\$91.5K	1.09K	\$6.02M	1.96K	\$6.11M
August ★	1.48K	\$129K	1.26K	\$9.02M	2.22K	\$9.15M
September	1.47K	\$125K	1.21K	\$7.88M	2.11K	\$8M
October	1.5K	\$94.7K	1.19K	\$6.05M	2.13K	\$6.14M
November ★	1.55K	\$113K	1.4K	\$9.45M	2.3K	\$9.56M
December ★	1.8K	\$119K	1.91K	\$9.1M	2.83K	\$9.22M
Grand Total	19.5K	\$1.27M	18.4K	\$94.6M	29.4K	\$95.9M

Для создания правила форматирования для меры/измерения, выберите соответствующие элемент данных, по которым будет рассчитываться правило форматирования, откройте его меню и перейдите в раздел **Conditional Formatting**.

Кликните на «+» чтобы добавить правило:



В открывшемся окне следует выбрать элемент данных, к которому будет применяться правило и выбрать тип правила:



Давайте для категорий товаров выделим 5 наилучших значений меры Sales Amount. Для этого добавим правило форматирования **Top/Bottom** со следующими параметрами:

Format Rule 2: Top/Bottom

COMMON

CONDITION

STYLE

Appearance

Icons



COUNT

RANK TYPE

Number

Percent

В результате мы получим следующий отчет:

Sales by Category						
	Accessories		Bikes		Grand Total	
	Order Count	Sales Amount	Order Count	Sales Amount	Order Count	Sales Amount
January	1.57K	\$78.5K	1.39K	\$5.6M	2.33K	\$5.68M
February	1.62K	\$83.9K	1.62K	★ \$8.74M	2.51K	\$8.83M
March	1.67K	\$86.7K	1.64K	\$7.69M	2.58K	\$7.77M
April	1.72K	\$102K	1.64K	\$6.79M	2.57K	\$6.9M
May	1.95K	\$131K	2.02K	★ \$10.1M	2.98K	\$10.2M
June	1.84K	\$119K	2.01K	\$8.19M	2.88K	\$8.31M
July	1.34K	\$91.5K	1.09K	\$6.02M	1.96K	\$6.11M
August	1.48K	\$129K	1.26K	★ \$9.02M	2.22K	\$9.15M
September	1.47K	\$125K	1.21K	\$7.88M	2.11K	\$8M
October	1.5K	\$94.7K	1.19K	\$6.05M	2.13K	\$6.14M
November	1.55K	\$113K	1.4K	★ \$9.45M	2.3K	\$9.56M
December	1.8K	\$119K	1.91K	★ \$9.1M	2.83K	\$9.22M
Grand Total	19.5K	\$1.27M	18.4K	\$94.6M	29.4K	\$95.9M

Более детально процесс создания правила форматирования описан в пункте **5.16**

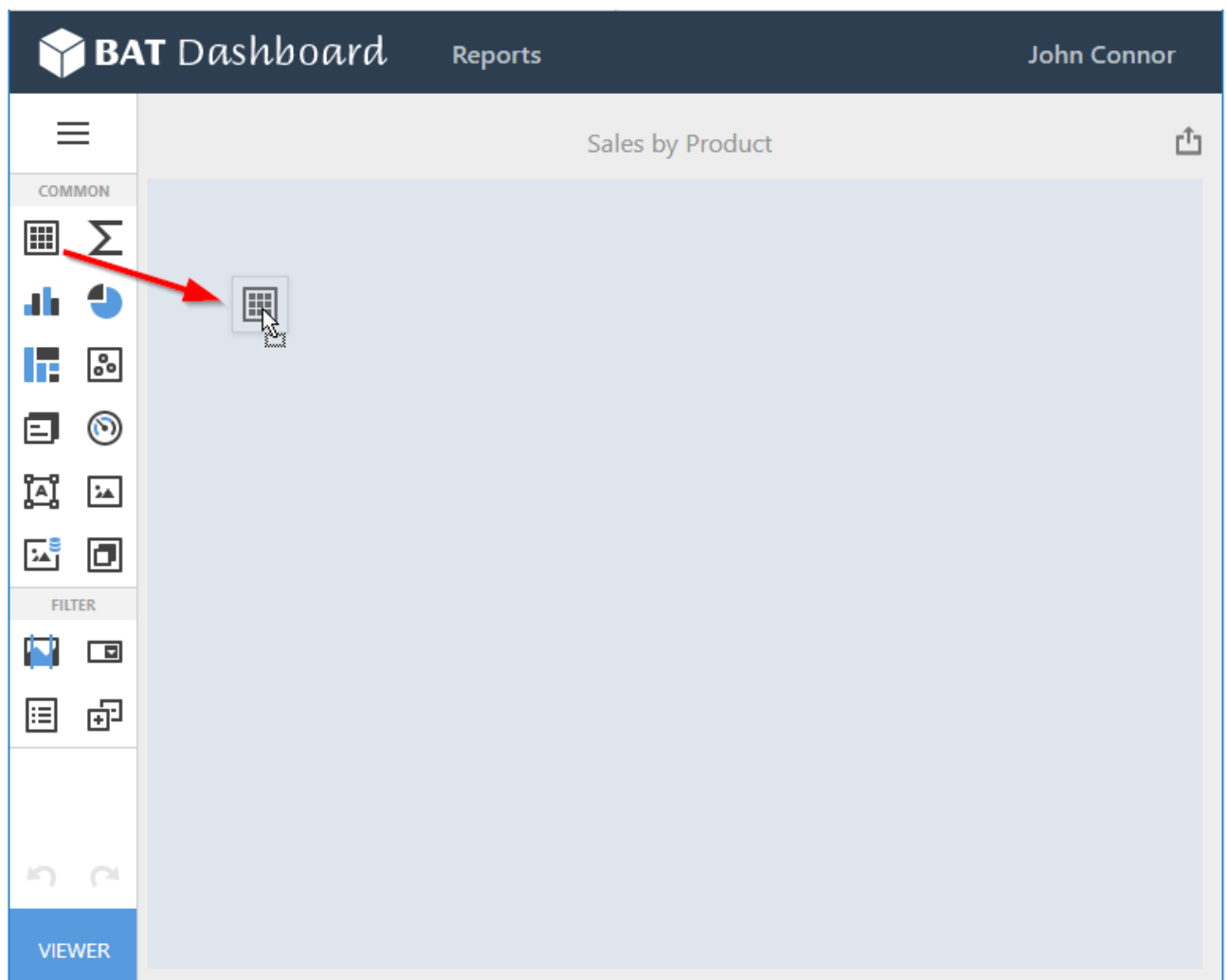
5.2 Grid

Одним из элементов дашборда может быть Grid (Таблица):

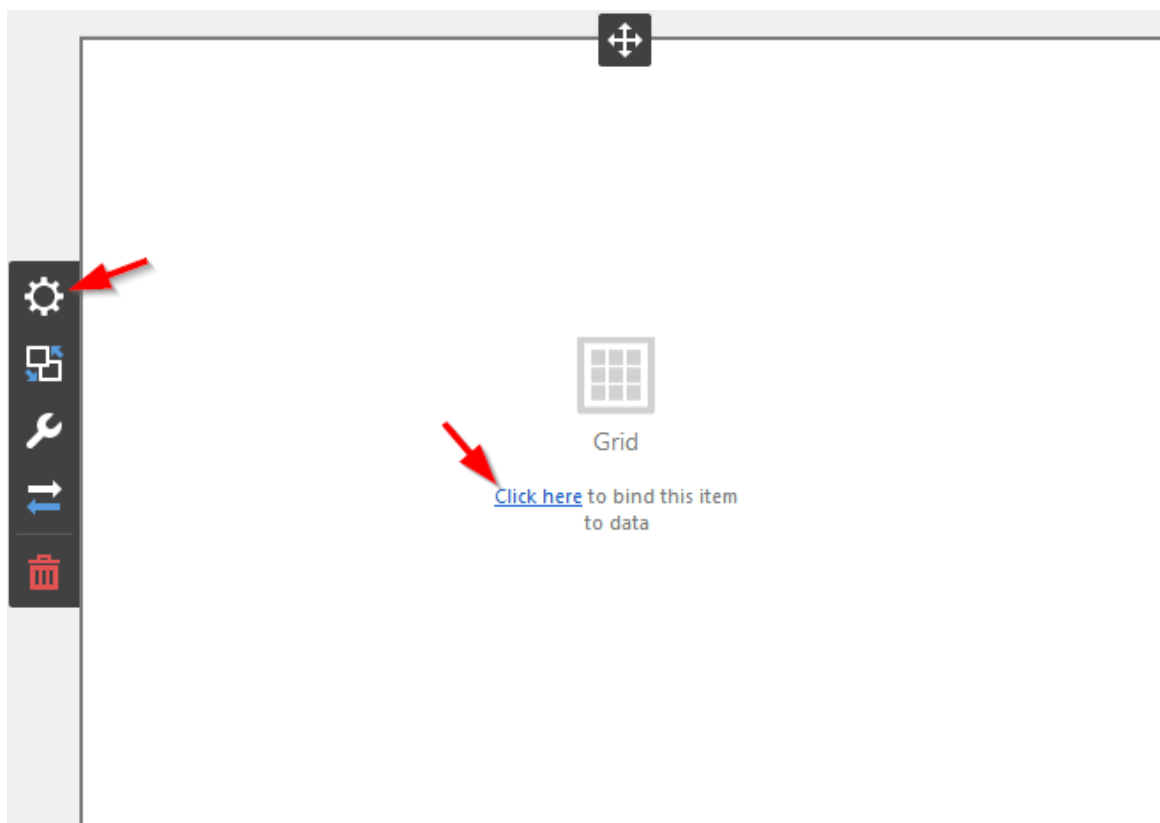
Grid 1			
Category	Sales Am...	Gross Profit Margin	Reseller vs In...
Accessor...	▼ \$1.27...		-10.3K ▼
Bikes	▲ \$94.6...		+59.8K ▲
Clothing	▲ \$2.12...		+55.4K ▲

5.2.1 Привязка к данным

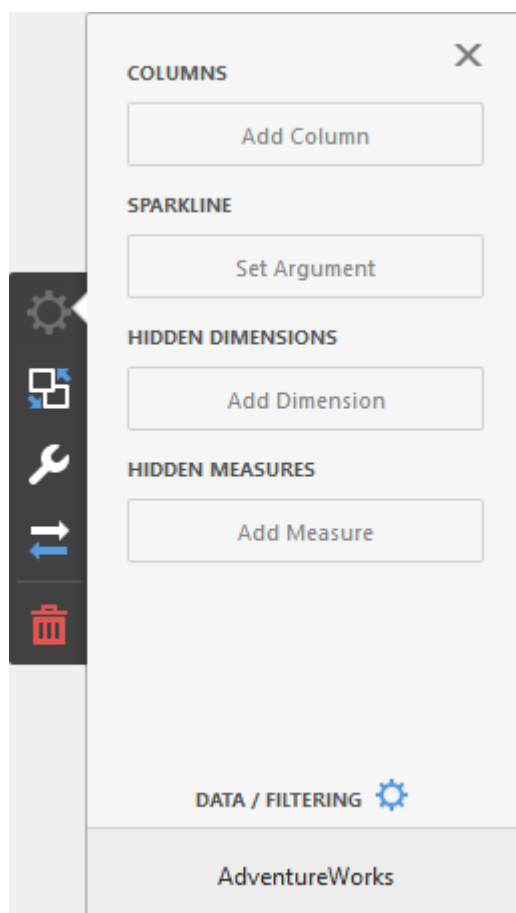
Добавим элемент Grid, перетянув соответствующий элемент с панели инструментов в поле дашборда:



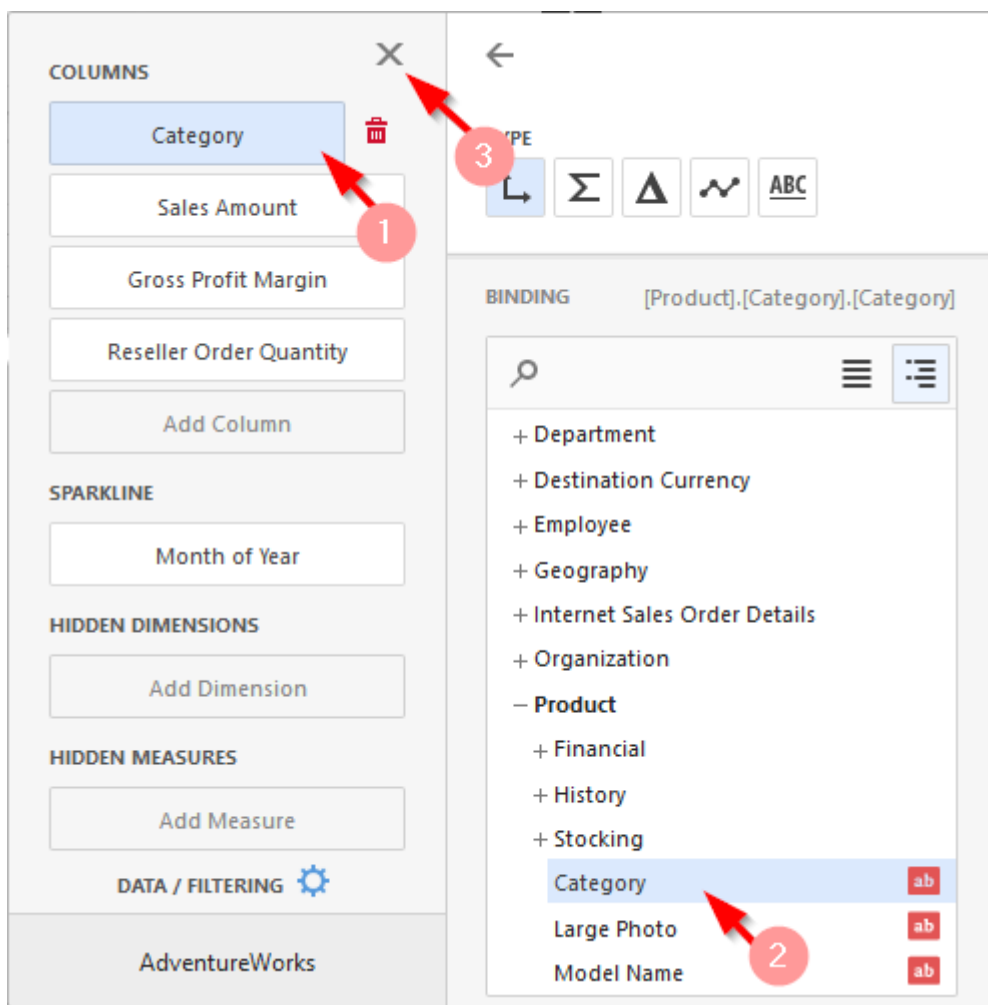
Теперь необходимо привязать его к данным кликнув либо на **Click here**, либо выбрав пункт меню элемента **Binding**:



В результате появится форма со следующими параметрами:



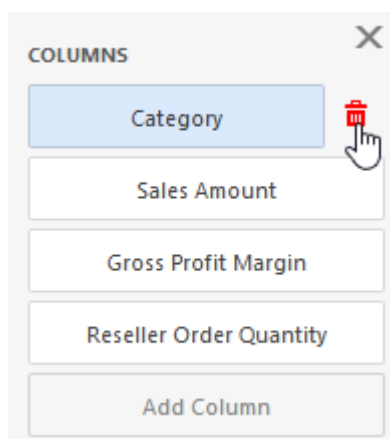
Чтобы заполнить поля данными, щелкните в соответствующем поле и выберите необходимые меры/измерения в активированном списке источника данных:



Заполнив все поля как на рисунке выше мы получим следующий отчет:

Category	Sales Amount	Gross Profit Margin	Reseller Order Quantity
Accessori...	\$1.27M	49.88%	25.8K
Bikes	\$94.6M	11.11%	75K
Clothing	\$2.12M	17.42%	64.5K

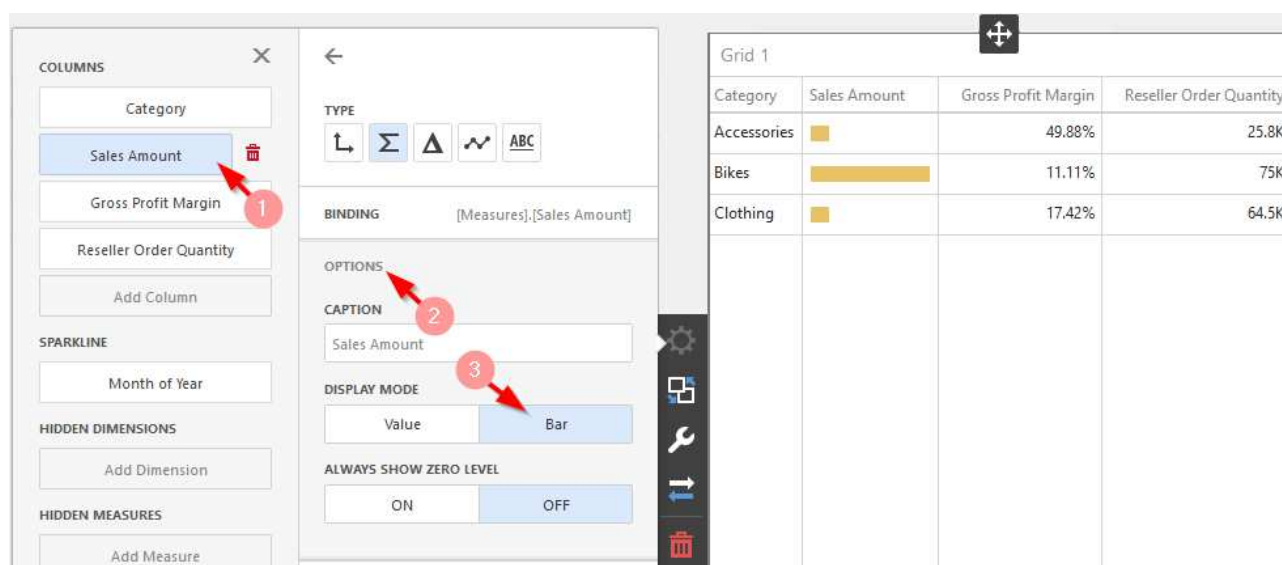
Чтобы очистить поле от данных нажмите на кнопке **Delete** рядом с полем (иконка ):



Столбцы в таблице могут быть следующего типа:

<u>Измерение</u>	<u>Мера</u>	<u>Спарклайн</u>	<u>Дельта</u>
Category	Sales Amount	Gross Profit Margin	Reseller vs Internet
Accessories	\$1.27M		-10.3K ▼
Bikes	\$94.6M		+59.8K ▲
Clothing	\$2.12M		+55.4K ▲

- ✓ Измерение – столбец отображает измерение БД;
- ✓ Мера – столбец отображает значение меры. Меры могут быть отображены в виде текста или представлены столбцами:



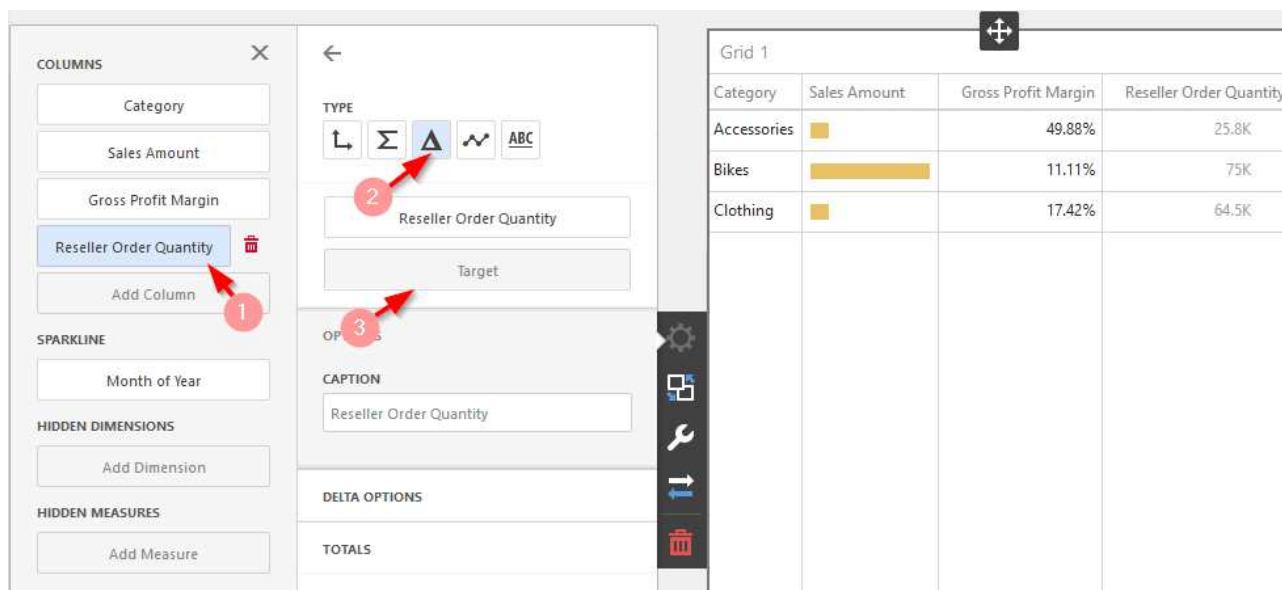
Category	Sales Amount	Gross Profit Margin	Reseller Order Quantity
Accessories		49.88%	25.8K
Bikes		11.11%	75K
Clothing		17.42%	64.5K

- ✓ Дельта – столбец, который отображает дельту двух мер, где одна – это факт, а другая – цель;
- ✓ Спарклайн – график, который отображает значение меры в заданном интервале (дата и время).

5.2.3 Тип столбца Delta

Тип столбца **Delta** вычисляет значение по двум показателям – факт и цель.

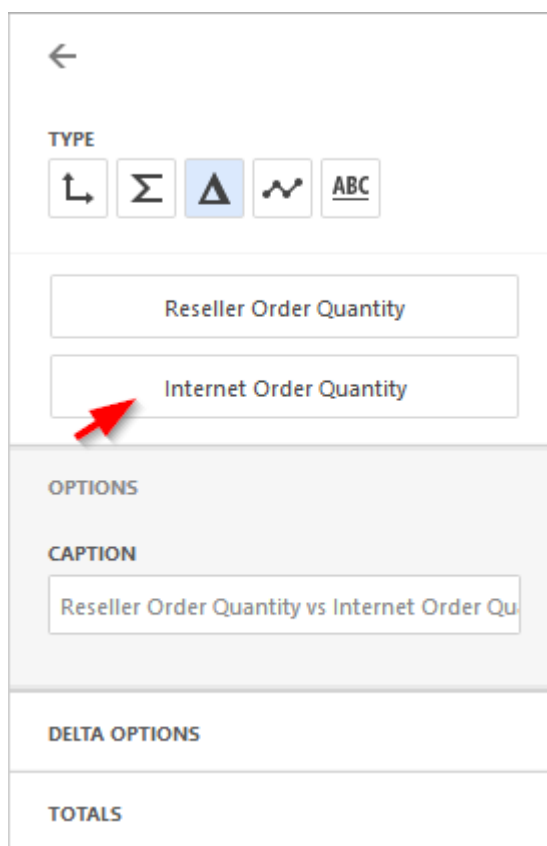
При переключении типа столбца на **Delta** появляется новое поле элемента данных
Target (Цель):



The screenshot shows the BAT Business Analysis Tool interface. On the left, the 'COLUMNS' panel lists 'Category', 'Sales Amount', 'Gross Profit Margin', and 'Reseller Order Quantity'. The 'Reseller Order Quantity' column is selected. Below it, the 'SPARKLINE' panel shows 'Month of Year'. The 'HIDDEN DIMENSIONS' panel has an 'Add Dimension' button. The 'HIDDEN MEASURES' panel has an 'Add Measure' button. In the center, the 'TYPE' panel shows icons for 'Sum', 'Delta', 'Line', and 'ABC'. The 'Delta' icon is selected. Below it, the 'Reseller Order Quantity' field is shown. The 'Target' field is also visible. The 'CAPTION' panel shows 'Reseller Order Quantity'. The 'DELTA OPTIONS' and 'TOTALS' panels are at the bottom. On the right, the 'Grid 1' table displays data for 'Category', 'Sales Amount', 'Gross Profit Margin', and 'Reseller Order Quantity'.

Category	Sales Amount	Gross Profit Margin	Reseller Order Quantity
Accessories		49.88%	25.8K
Bikes		11.11%	75K
Clothing		17.42%	64.5K

В нашем случае факт – это Reseller Order Quantity, а целью будет показатель Internet Order Quantity:



The screenshot shows the BAT Business Analysis Tool interface. In the center, the 'TYPE' panel shows icons for 'Sum', 'Delta', 'Line', and 'ABC'. The 'Delta' icon is selected. Below it, the 'Reseller Order Quantity' field is shown. The 'Internet Order Quantity' field is also visible. The 'CAPTION' panel shows 'Reseller Order Quantity vs Internet Order Quantity'. The 'DELTA OPTIONS' and 'TOTALS' panels are at the bottom.

В результате мы получим следующую таблицу:

Grid 1			
Category	Sales Amount	Gross Profit Ma...	Reseller Order Quantity vs Internet Orde...
Access...		49.88%	-10.3K ▼
Bikes		11.11%	+59.8K ▲
Clothing		17.42%	+55.4K ▲

Столбец Delta имеет следующие параметры:

- ✓ Способ отображения – значение либо полоса

DELTA OPTIONS

DISPLAY MODE

Value
Bar

Reseller Order Quantity vs...	Reseller Order Quantity vs ...
-10.3K ▼	
+59.8K ▲	
+55.4K ▲	

- ✓ Тип значение дельты

VALUE TYPE

Actual value
Absolute variation
Percent variation
Percent of target

- Actual value – значение меры факт;
- Absolute variation – разница между фактом и целью;
- Percent variation – процент разницы между фактом и целью;
- Percent of target – процент факта от цели.

RESULT INDICATION

Greater is good
Less is good
Warning if greater
Warning if less
No indication

- Greater is good – «хорошо» цель достигнута (факт больше чем цель);
- Less is good – «плохо» цель не достигнута (факт меньше чем цель);
- Warning if greater – цель больше чем факт;
- Warning if less – цель меньше чем факт;
- No indication – индикатор отсутствует.

✓ Порог

THRESHOLD TYPE

☐ Absolute
 ☒ Percent

THRESHOLD VALUE

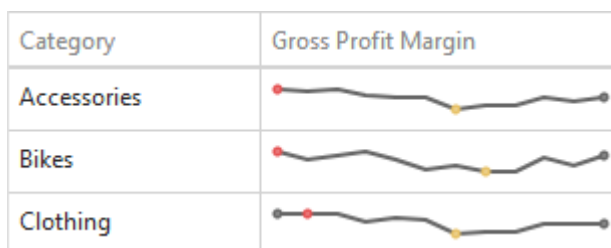
0

Для дельты можно задать значение порога, которое будет указывать на превышение факта над целью.

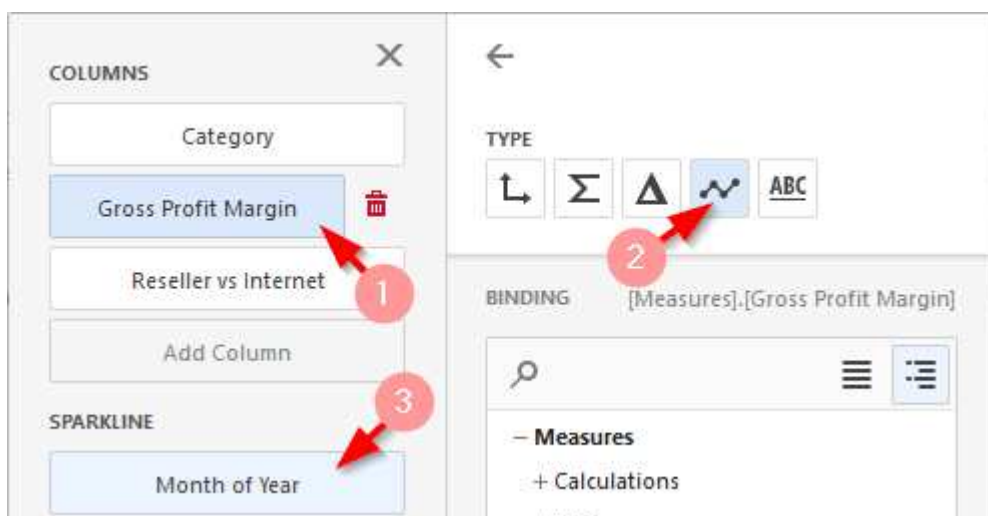
Тип порога может быть – абсолютный или относительный

5.2.4 Тип столбца Sparkline

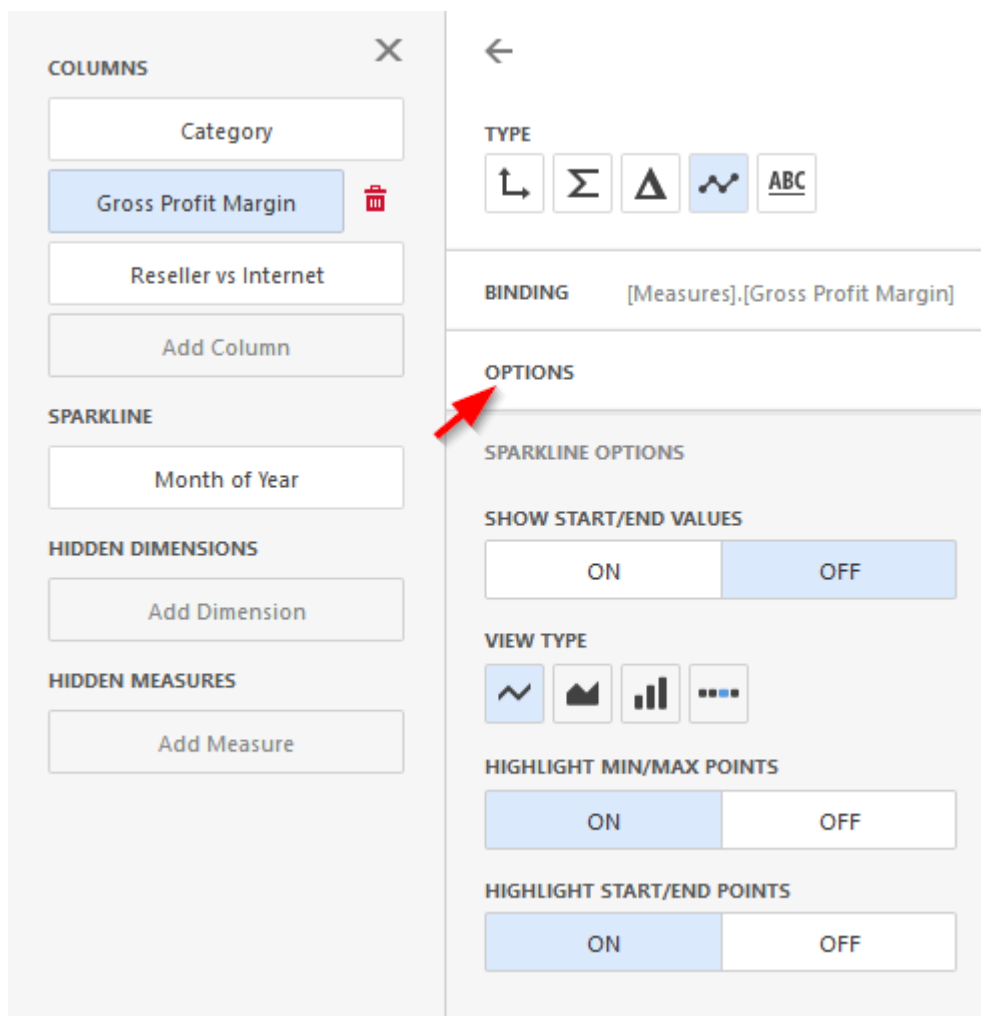
Столбец Sparkline отображает изменение показателя (меры) во времени.



Чтобы добавить в таблицу столбец типа спарклайн, для выбранной меры выберите тип столбца и в поле Sparkline вбросьте измерение даты:



Для столбца спарклайн возможно задать следующие параметры:

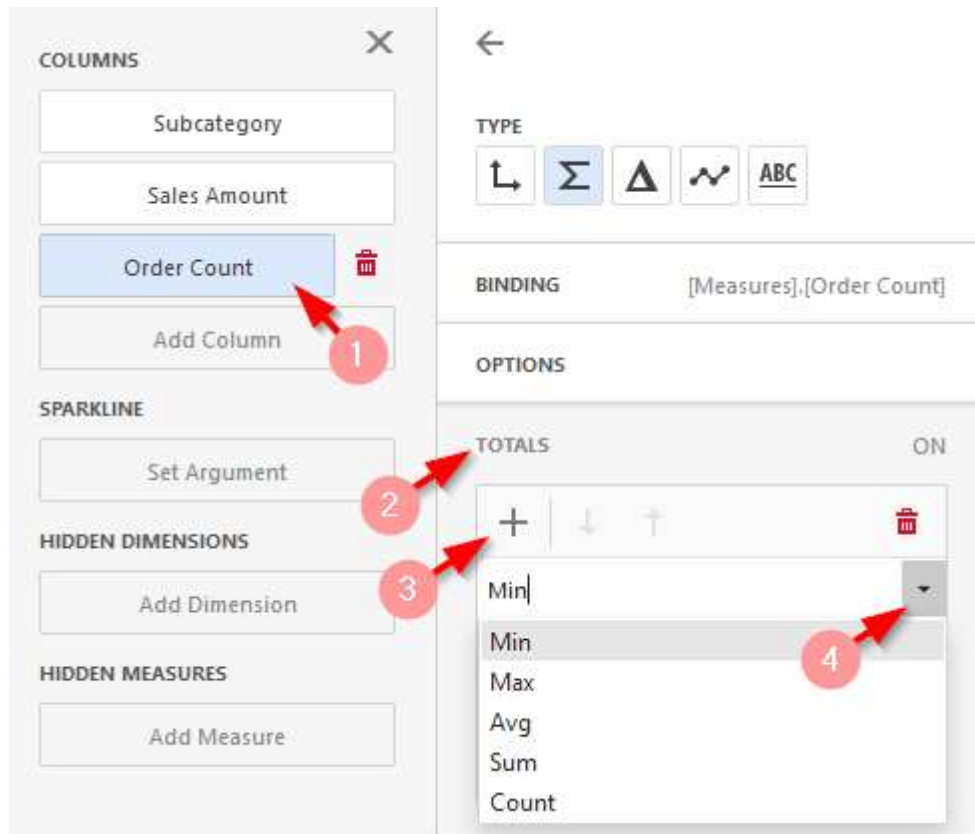


- ✓ Show start/end values – на графике будут отображены начальное и конечное значения меры;
- ✓ View type – тип спарклайна:
 - line – график типа линия;
 - area – график типа линия с закрашенной нижней областью;

- bar – график типа столбики;
 - win/loss – график типа столбики (одинакового размера) с пометкой Выигрыш (максимальное значение) и пометкой проигрыш (минимальное значение).
- ✓ Highlight min/max point – подсвечивать мин/макс точки;
- ✓ Highlight start/end point – подсвечивать начальные/конечные точки.

5.2.5 Итоги

В элементе Интерактивного дашборда Grid можно отобразить итоги для выбранного столбца:



Subcategory	Sales Amount	Order Count
Bib-Shorts	\$167K	390
Bike Racks	\$237K	796
Bike Stands	\$39.6K	249
Bottles and Cages	\$64.3K	5.21K
Bottom Brackets	\$51.8K	248
Brakes	\$66K	295
Caps	\$51.2K	3.38K
Chains	\$9.38K	250
Cleaners	\$18.4K	1.33K
Cranksets	\$204K	261
Derailleurs	\$70.2K	283
Fenders	\$46.6K	2.12K
Forks	\$77.9K	133
Gloves	\$243K	2.42K
Handlebars	\$171K	1.01K
Headsets	\$60.9K	137
Helmets	\$484K	7.51K
Hydration Packs	\$106K	1.07K
Count = 35	Avg = \$3.14M Sum = \$110M	Min = 133 Max = 10K

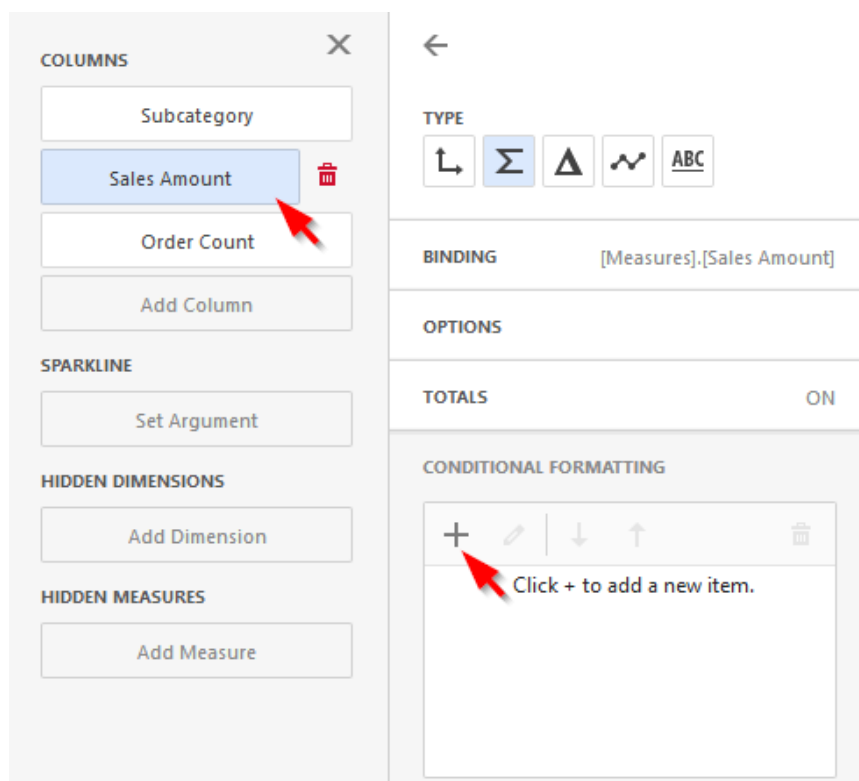
5.2.6 Форматирование

Для таблицы можно создавать правила форматирования для мер и измерений:

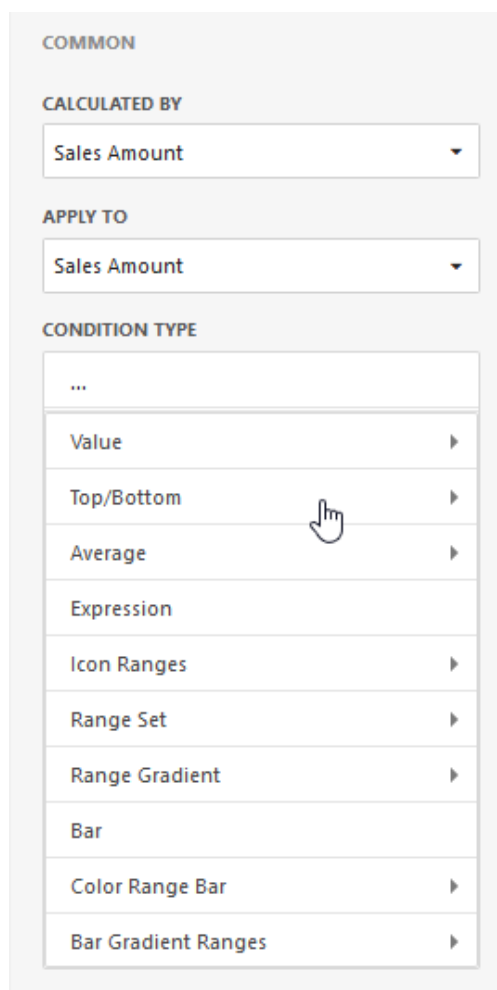
Subcategory	Sales Amount	Order Count
Bib-Shorts	\$167K	390
Bike Racks	\$237K	796
Bike Stands	\$39.6K	249
Bottles and Cages	\$64.3K	5.21K
Bottom Brackets	\$51.8K	248
Brakes	\$66K	295
Caps	\$51.2K	3.38K
Chains	\$9.38K	250

Для создания правила форматирования для меры/измерения, выберите соответствующие элемент данных, по которым будет рассчитываться правило форматирования, откройте его меню и перейдите в раздел **Conditional Formatting**.

Кликните на «+» чтобы добавить правило:



В открывшемся окне следует выбрать элемент данных, к которому будет применяться правило и выбрать тип правила:



Давайте для меры Sales Amount создадим градиентную заливку. Для этого для меры Sales Amount задайте градиентный способ форматирования со следующими параметрами:

COMMON

CALCULATED BY

Sales Amount

APPLY TO

Sales Amount

CONDITION TYPE

...

Value

Top/Bottom

Average

Expression

Icon Ranges

Range Set

Range Gradient

Bar

Color Range Bar

Bar Gradient Ranges

CONDITION TYPE

... / Range Gradient

2 COLOR GRADIENT RANGES

3 COLOR GRADIENT RANGES

Red Blue

CONDITION

VALUE TYPE

Percent

SEGMENT NUMBER

10

	100	≥	90
	90	≥	80
	80	≥	70
	70	≥	60
	60	≥	50
	50	≥	40
	40	≥	30
	30	≥	20
	20	≥	10
	10	≥	0

В результате мы получим следующий отчет:

Subcategory	Sales Amount	Order Count
Bib-Shorts	\$167K	390
Bike Racks	\$237K	796
Bike Stands	\$39.6K	249
Bottles and Cages	\$64.3K	5.21K
Bottom Brackets	\$51.8K	248
Brakes	\$66K	295
Caps	\$51.2K	3.38K
Chains	\$9.38K	250
Cleaners	\$18.4K	1.33K
Cranksets	\$204K	261
Derailleurs	\$70.2K	283
Fenders	\$46.6K	2.12K
Forks	\$77.9K	133
Gloves	\$243K	2.42K
Handlebars	\$171K	1.01K
Headsets	\$60.9K	137
Helmets	\$484K	7.51K
Hydration Packs	\$106K	1.07K
Jerseys	\$752K	4.78K
Locks	\$16.2K	259
Pedals	\$147K	756
Pumps	\$13.5K	267
Seatposts	\$65.8K	536
Count = 29	Avg = \$172K Sum = \$4.98M	Min = 133 Max = 10K

Более детально процесс создания правила форматирования описан в пункте **5.16**

5.2.7 Дополнительные свойства таблицы

Пункт меню **Options** элемента Pivot содержит следующие параметры:

OPTIONS X

COMMON

LAYOUT

HORIZONTAL LINES

ON OFF

VERTICAL LINES

ON OFF

BANDED ROWS

ON OFF

COLUMN HEADERS

ON OFF

WORD WRAP

ON OFF

COLUMN WIDTH MODE

AutoFit to Contents

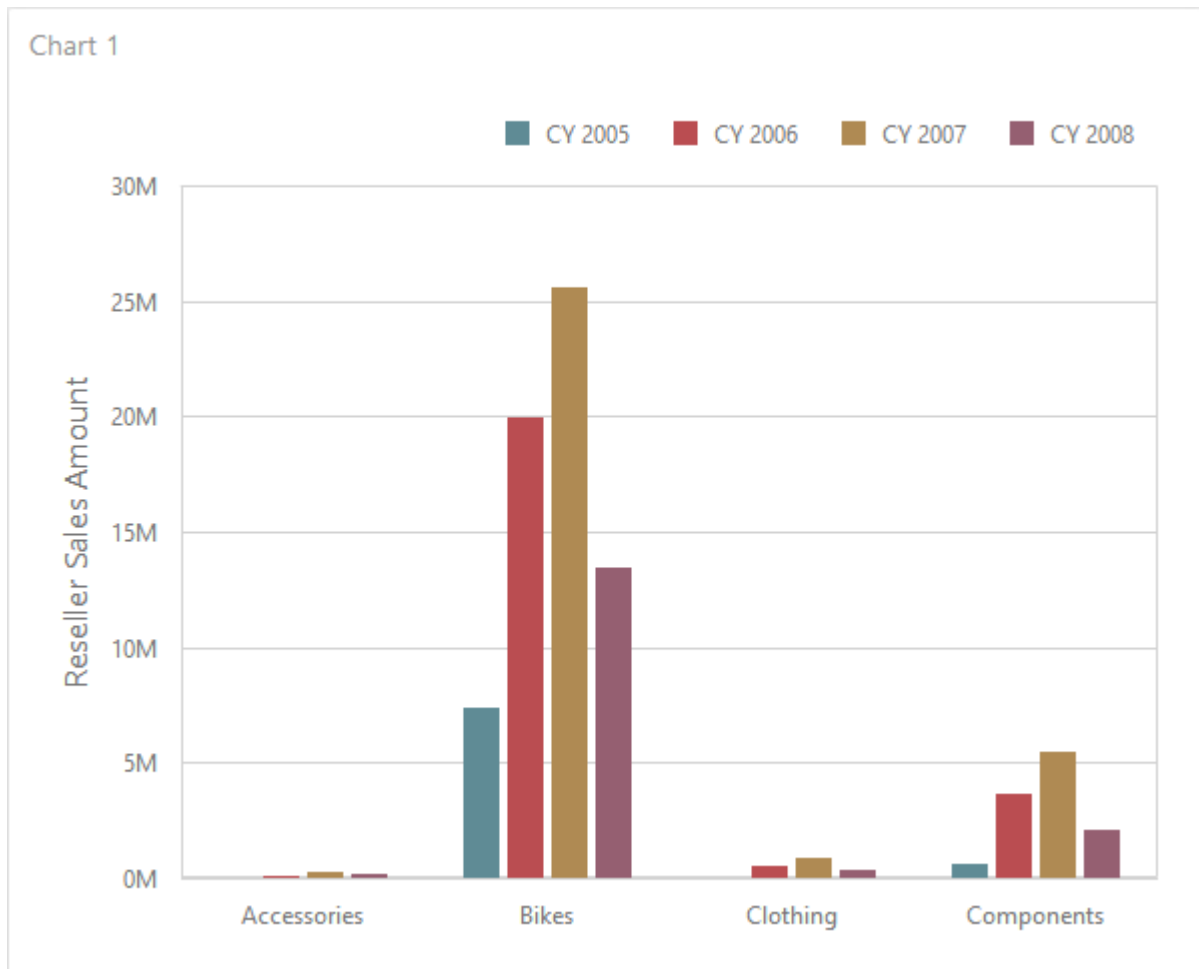
AutoFit to Grid

Manual

- ✓ Horizontal lines – отображать/скрыть горизонтальные линии таблицы;
- ✓ Vertical lines – отображать/скрыть вертикальные линии таблицы;
- ✓ Banded rows – поочередное окрашивание полос строк (не применяется при включенном свойстве Объединение ячеек);
- ✓ Column header – скрыть/показать заголовки столбцов;
- ✓ Word wrap;
- ✓ Column width mode:
 - AutoFit to Contents - автоподбор по содержимому;
 - AutoFit to Grid – автоподбор по ширине таблицы;
 - Manual – регулировка ширины столбцов вручную.

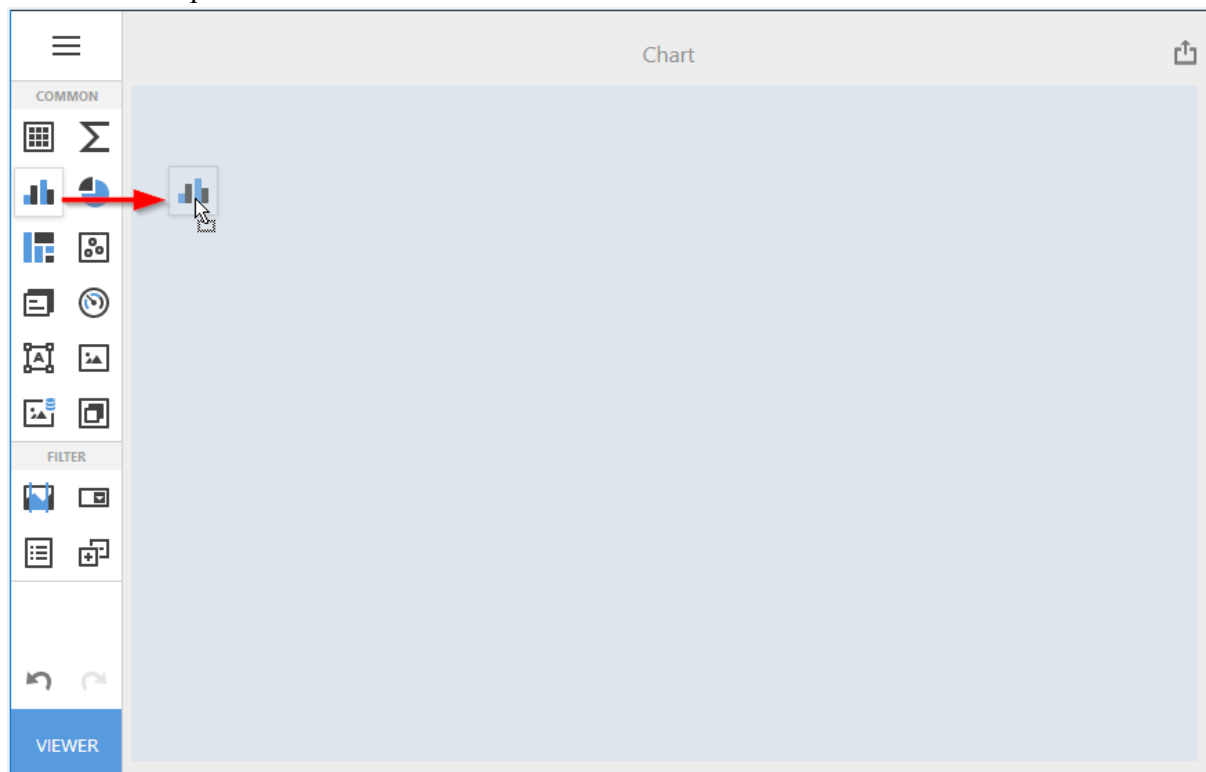
5.3 Chart

Одним из элементов дашборда может быть Chart (График):

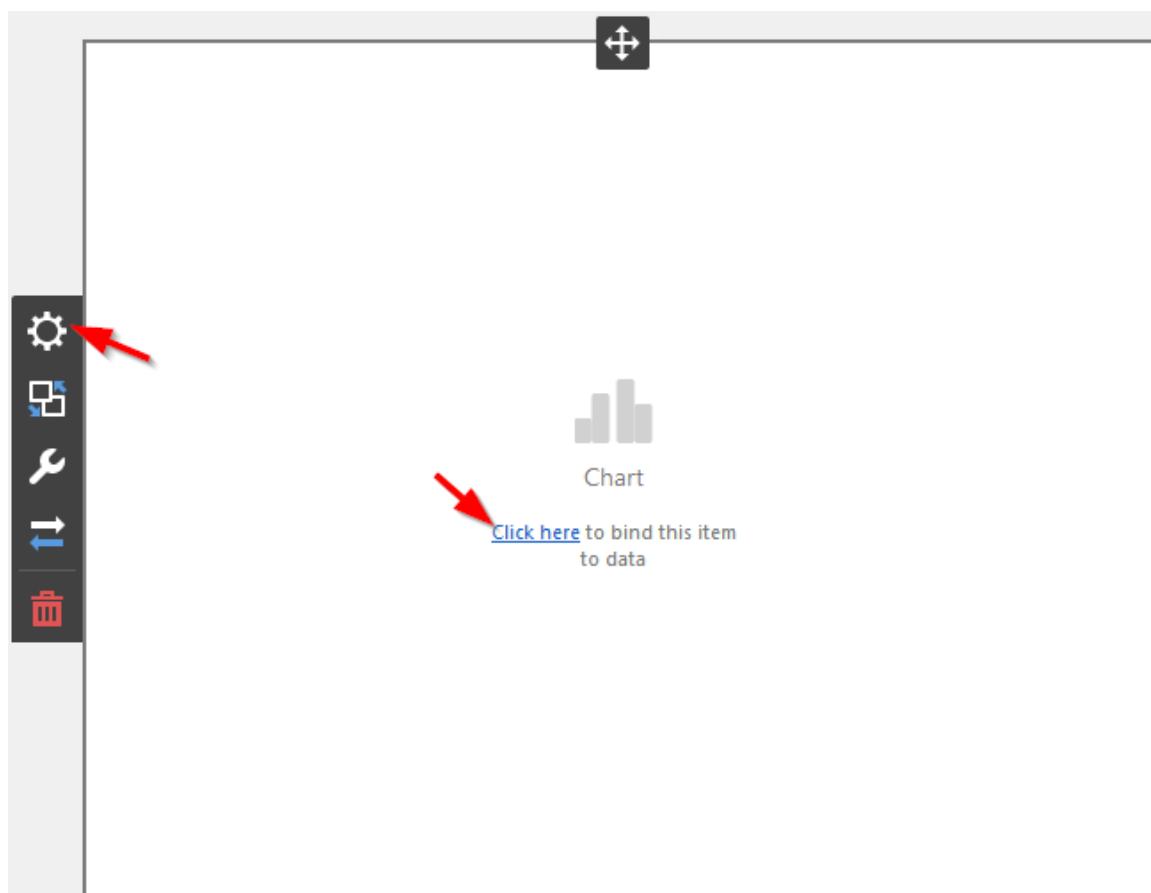


5.3.1 Привязка к данным

Добавим элемент Chart, перетянув соответствующий элемент с панели инструментов в поле дашборда:



Теперь необходимо привязать его к данным кликнув либо на **Click here**, либо выбрав пункт меню элемента **Binding**:



В результате появится форма со следующими параметрами:

VALUES

Add Values

ARGUMENTS

Add Argument

SERIES

Add Series

HIDDEN DIMENSIONS

Add Dimension

HIDDEN MEASURES

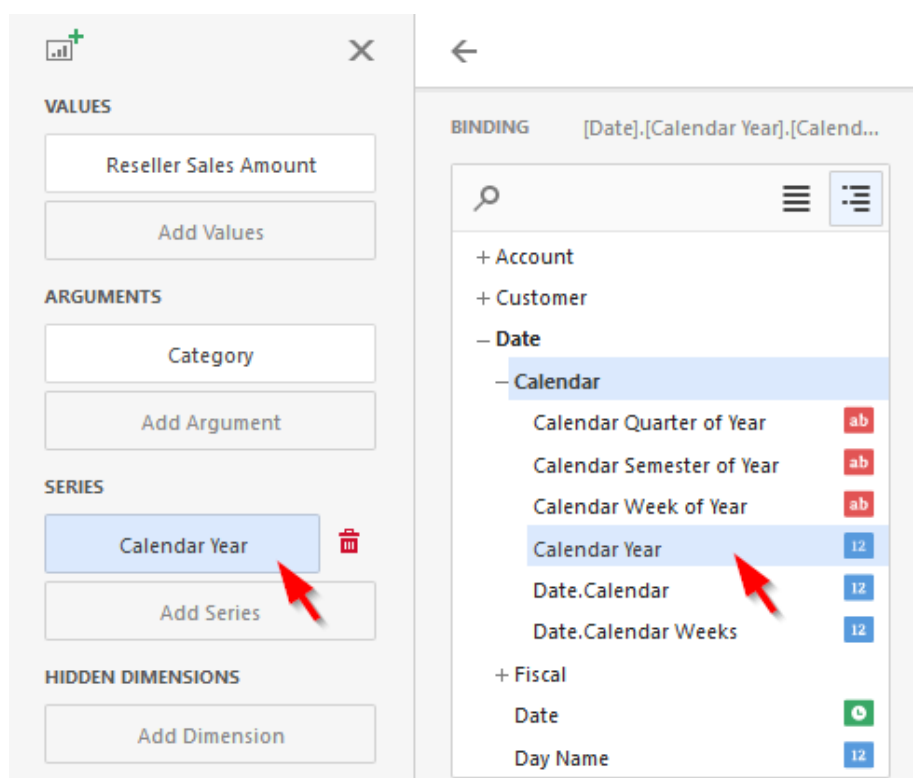
Add Measure

DATA / FILTERING ⚙

AdventureWorks

- ✓ Values - мера, данные отображаются на оси Y;
- ✓ Arguments - измерение, данные отображаются на оси X;
- ✓ Series – измерение, данные которые используются для создания серий.

Чтобы заполнить поля данными, щелкните в соответствующем поле и выберите необходимые меры/измерения в активированном списке источника данных:



VALUES

Reseller Sales Amount

Add Values

ARGUMENTS

Category

Add Argument

SERIES

Calendar Year

Add Series

HIDDEN DIMENSIONS

Add Dimension

BINDING [Date].[Calendar Year].[Calendar...]

+ Account

+ Customer

- Date

- Calendar

Calendar Quarter of Year ab

Calendar Semester of Year ab

Calendar Week of Year ab

Calendar Year 12

Date.Calendar 12

Date.Calendar Weeks 12

+ Fiscal

Date

Day Name 12

Заполнив все поля как на рисунке выше мы получим следующий отчет:

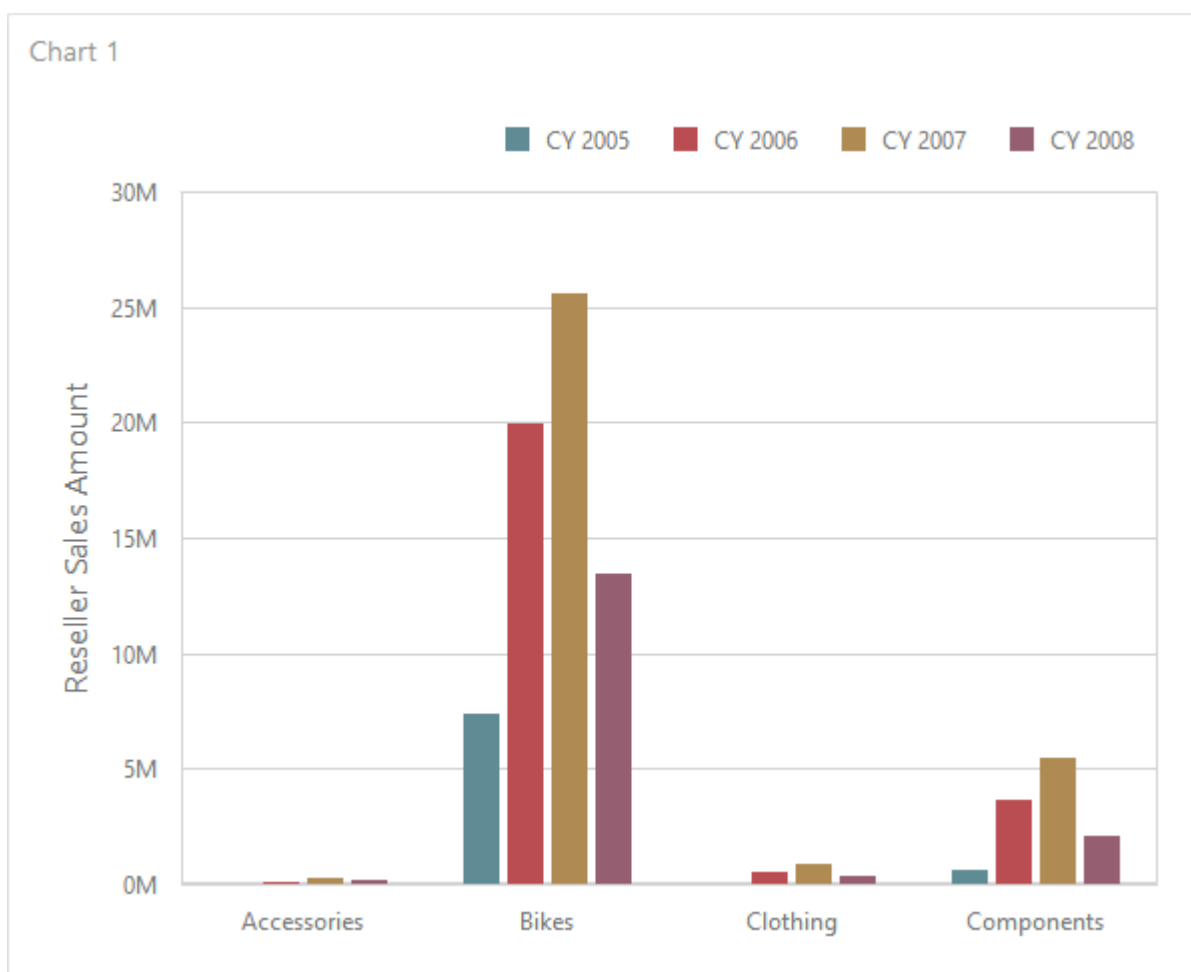
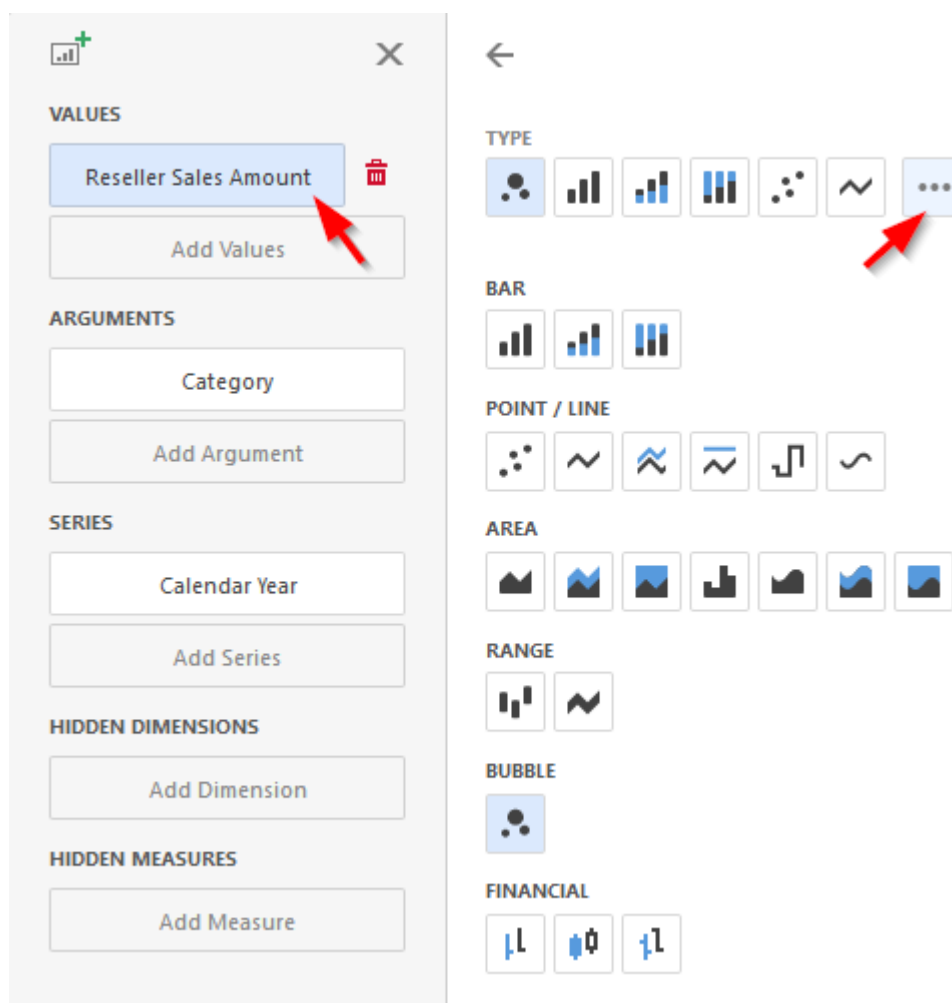


График может быть следующих типов:



5.3.3 Общие параметры

Для графика доступны следующие общие параметры:

The screenshot displays the configuration window for a chart in the BAT tool. The left sidebar contains several sections: **VALUES** (with 'Reseller Sales Amount' selected and a red arrow pointing to it), **ARGUMENTS** (with 'Category' selected), **SERIES** (with 'Calendar Year' selected), **HIDDEN DIMENSIONS**, and **HIDDEN MEASURES**. The right sidebar shows the **TYPE** (line chart selected), **BINDING** ([Measures].[Reseller Sales Am...]), **OPTIONS** (with a red arrow pointing to the 'PLOT ON SECONDARY AXIS' section), **CAPTION** (Reseller Sales Amount), and three toggle switches: **PLOT ON SECONDARY AXIS** (ON), **IGNORE EMPTY POINTS** (OFF), and **SHOW POINT MARKERS** (OFF). The 'PLOT ON SECONDARY AXIS' section is highlighted with a red rectangle.

- ✓ Plot on secondary axis – данные отображаются на вспомогательной оси;
- ✓ Ignore empty points – не отображать на графике нулевые значения;
- ✓ Show point markers - отображать маркеры точек.

5.3.4 Метки

Метки графика имеют следующие параметры:

The screenshot displays the BAT tool's configuration interface. On the left, a sidebar lists various data elements: **VALUES** (with 'Reseller Sales Amount' selected), **ARGUMENTS** (with 'Category'), **SERIES** (with 'Calendar Year'), **HIDDEN DIMENSIONS**, and **HIDDEN MEASURES**. On the right, the **POINT LABELS** configuration panel is shown, which is highlighted with a red border. This panel includes the following sections:

- CONTENT**: Three checkboxes are present: 'Argument' (unchecked), 'Series Name' (unchecked), and 'Value' (checked).
- OVERLAPPING MODE**: Two buttons, 'Hide' and 'None', are shown.
- ORIENTATION**: Three buttons are shown: 'Default' (selected), 'Rotate Right', and 'Rotate Left'.
- SHOW FOR ZERO VALUES**: Two buttons, 'ON' and 'OFF', are shown.
- POSITION**: Two buttons, 'Outside' and 'Inside', are shown.

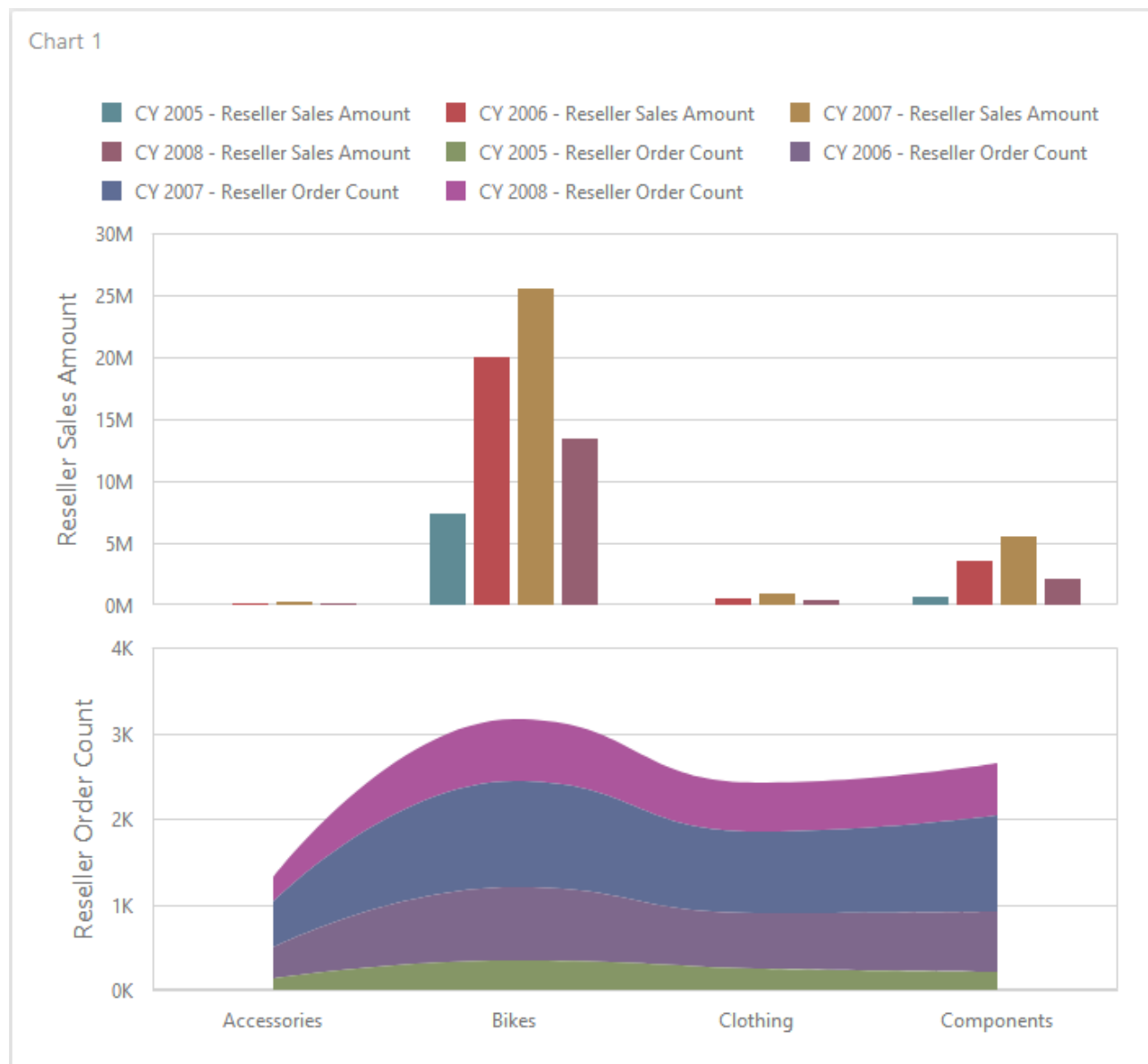
- ✓ Content - содержимое:
 - Argument
 - Series Name
 - Value
- ✓ Overlapping mode - режим перекрытия:
 - None – отображать все метки;
 - Hide – режим скрыть пересекающиеся метки отключен (будут отображены все метки без пересечения).
- ✓ Orientation - ориентация:
 - Default – метки расположены горизонтально;
 - Rotate right – поворот меток на 90 градусов по часовой стрелке;
 - Rotate left - поворот меток на 90 градусов против часовой стрелки.

Графики типа Bar (Столбцы) имеют дополнительные параметры:

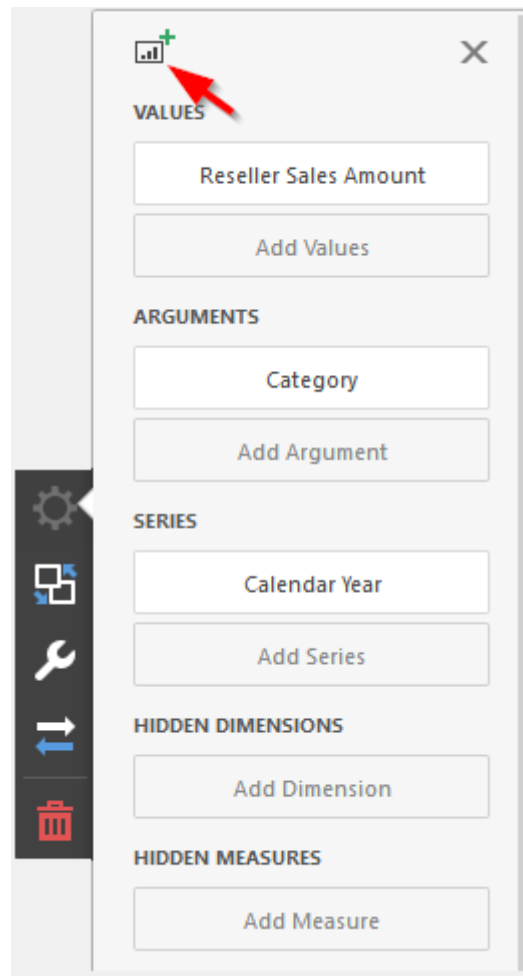
- ✓ Show for zero values - отображать или нет точки с нулевыми значениями;
- ✓ Position - расположение меток либо снаружи, либо внутри.

5.3.5 Панели отображения

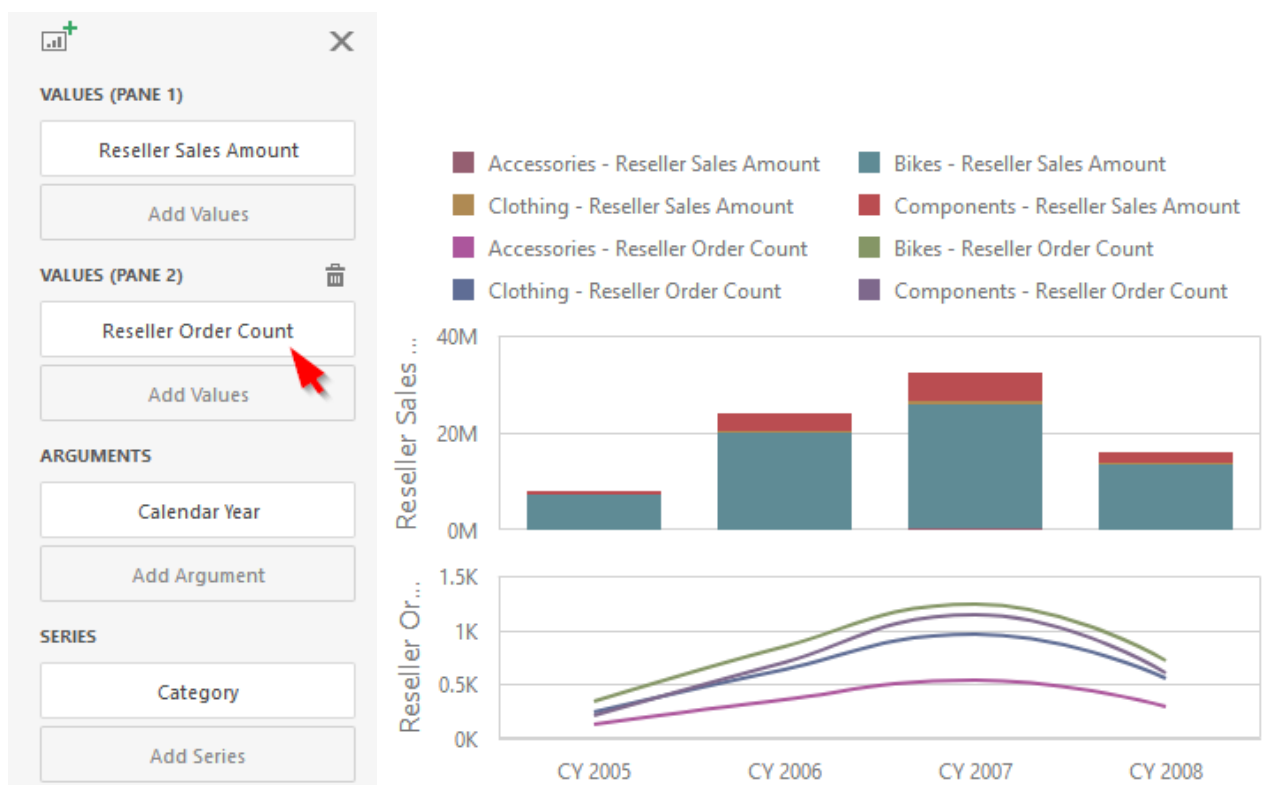
Элемент дашборда Chart может иметь несколько панелей. Каждая панель имеет свою ось Y и отображает определенный набор серий, ось X для всех панелей одинаковая:



Чтобы добавить панель кликните на кнопке **Add Pane**:



После этого в форме появится дополнительное поле **Values (Pane 2)**:



Чтобы удалить панель кликните на иконке рядом с панелью.

График в дашборде имеет две оси X и Y. Ось X – это ось аргументов, а ось Y – это числовая ось значения меры.

В меню элемента дашборда для оси X доступны следующие параметры:

OPTIONS X

COMMON

AXIS X

REVERSE

ON OFF

VISIBLE

ON OFF

TITLE

ON OFF

TITLE TEXT

Arguments

ENABLE ZOOMING

ON OFF

LIMIT VISIBLE POINTS

ON OFF

VISIBLE POINTS COUNT

10

- ✓ Reverse – отображать значения от большого до меньшего;
- ✓ Visible – отображать или не отображать ось X;
- ✓ Title – отображать заголовок графика или нет;
- ✓ Title text – название заголовка;
- ✓ Enable zooming - разрешить масштабирование;
- ✓ Limit visible points – количество видимых точек на оси.

Для оси Y доступны следующие настройки:

OPTIONS X

COMMON

AXIS X

AXIS Y

ALWAYS SHOW ZERO LEVEL

ON OFF

REVERSE

ON OFF

GRID LINES

ON OFF

VISIBLE

ON OFF

TITLE

ON OFF

TITLE TEXT

Reseller Sales Amount

LOGARITHMIC SCALE

ON OFF

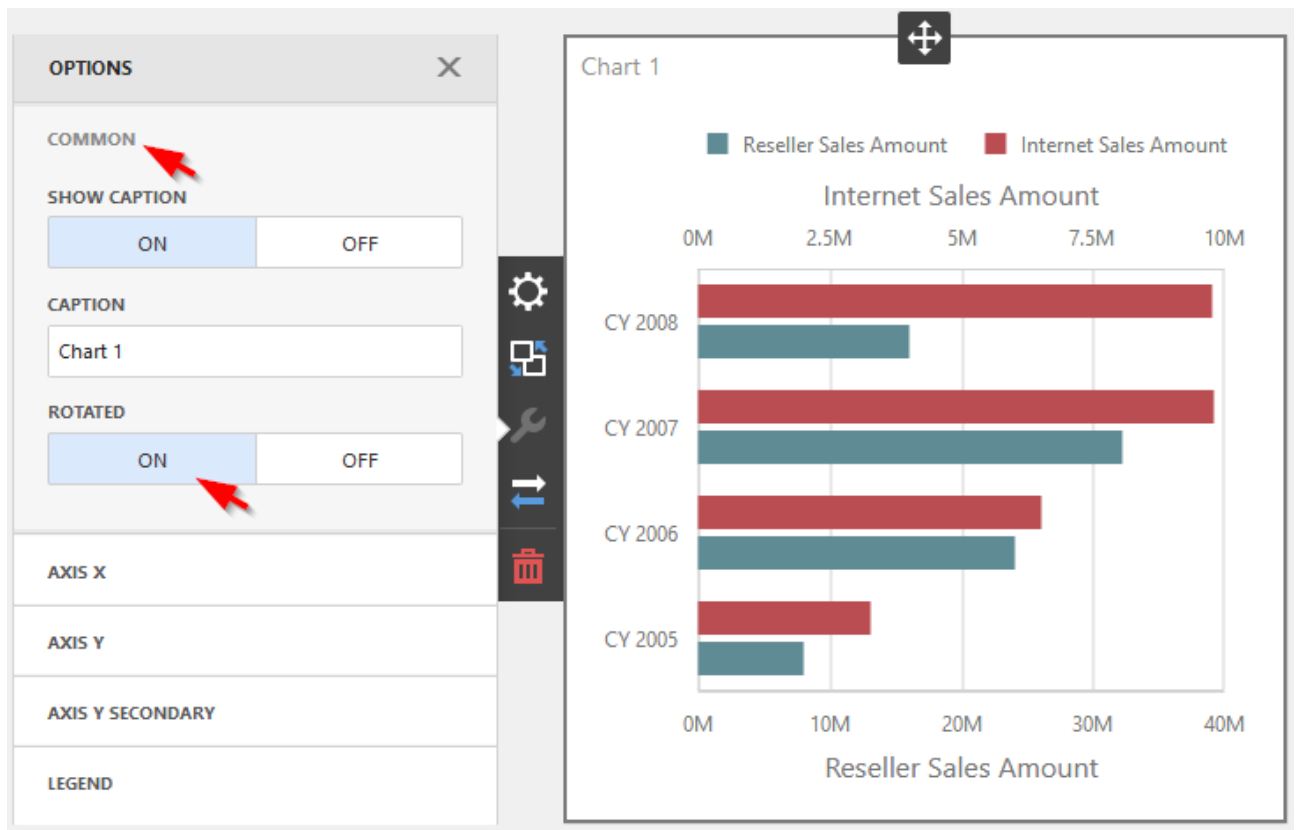
LOGARITHMIC SCALE BASE

Base10

- ✓ Always show zero level – всегда показывать нулевой уровень;
- ✓ Reverse – перевернуть ось на 180 градусов;
- ✓ Grid lines – отображать или не отображать линии сетки;
- ✓ Visible – показать/скрыть ось;
- ✓ Title – отображать заголовок графика или нет;
- ✓ Title text – текст заголовка;
- ✓ Logarithmic scale – отображать или не отображать логарифмическую ось;
- ✓ Logarithmic scale base – масштаб оси.

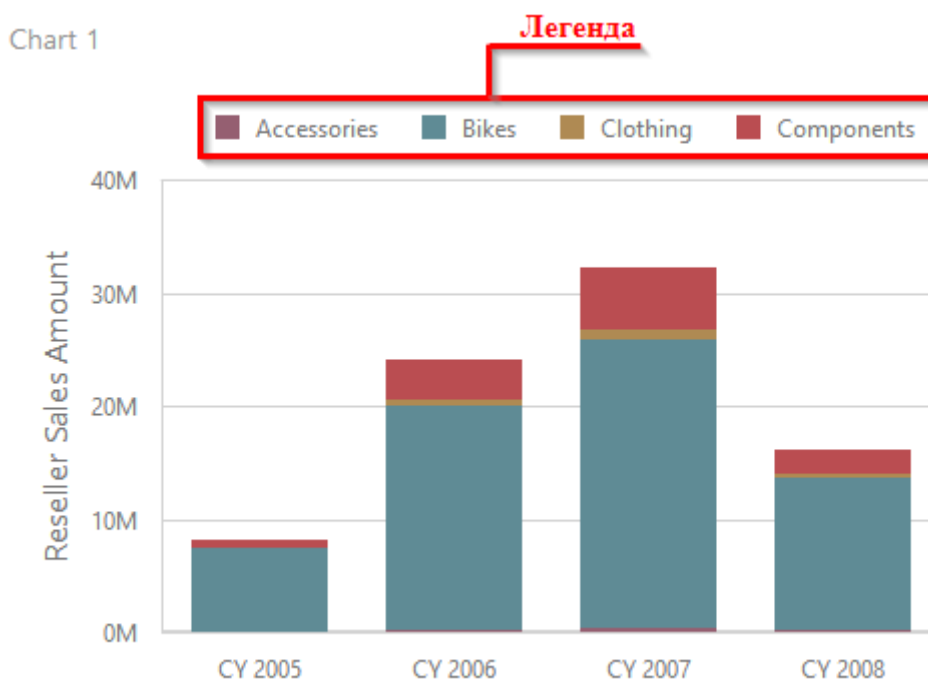
5.3.7 Ориентация осей

Вы можете повернуть график таким образом, что ось X отобразиться вертикально, а ось Y - горизонтально:

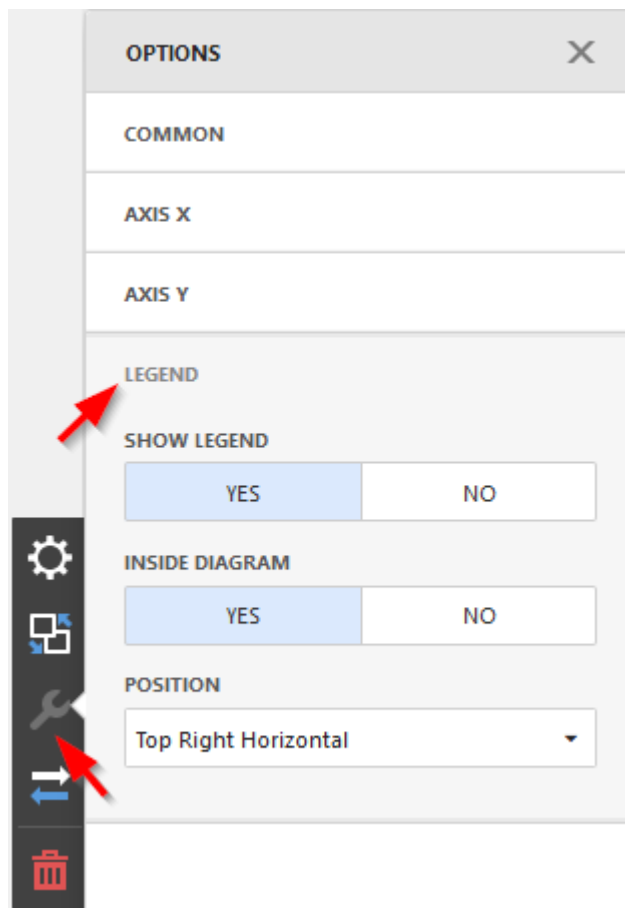


5.3.8 Легенда

Легенда – это элемент графика, который идентифицирует серию графика:



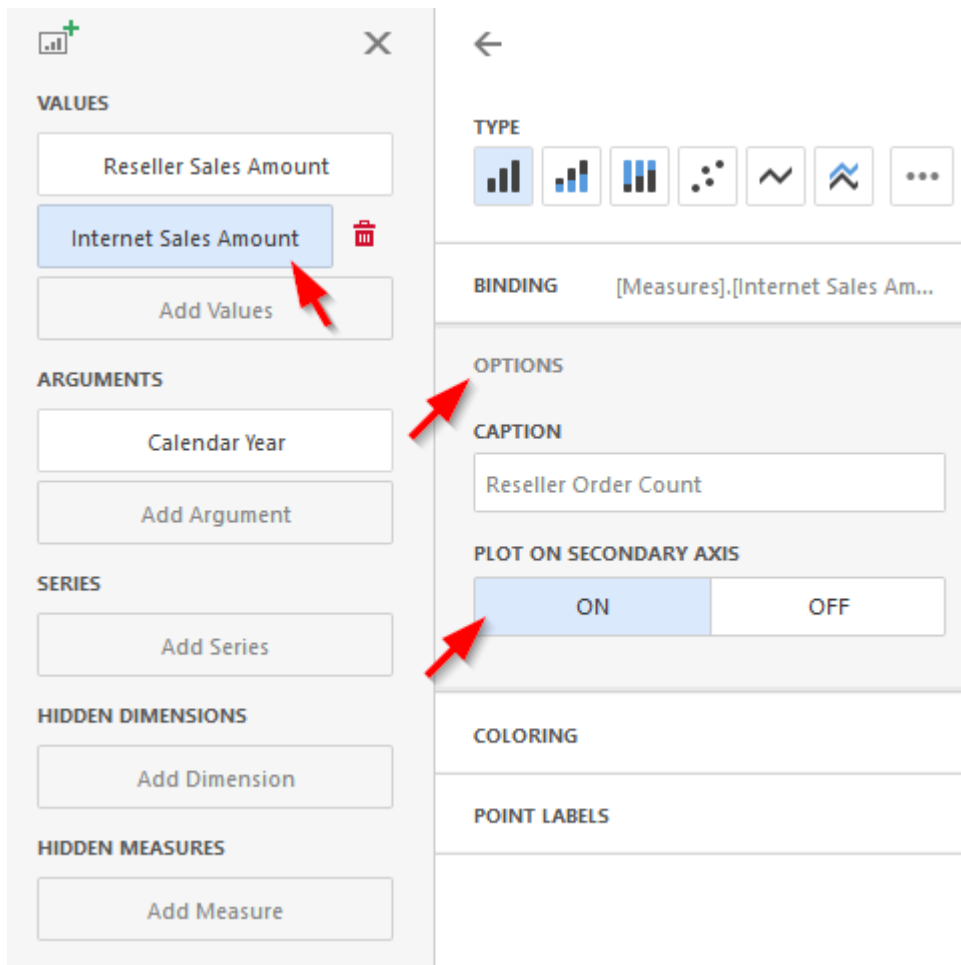
Для легенды можно задать следующие параметры:



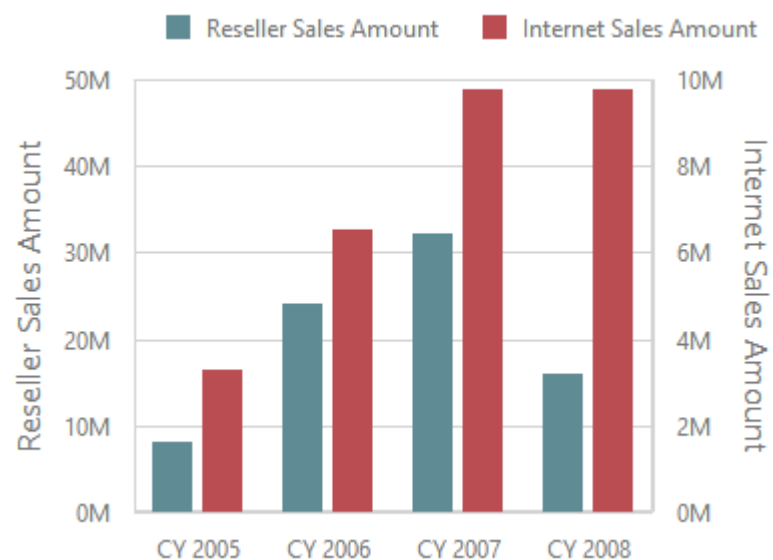
The screenshot shows the 'OPTIONS' dialog box with a close button (X) in the top right corner. The dialog is divided into several sections: 'COMMON', 'AXIS X', 'AXIS Y', 'LEGEND', 'SHOW LEGEND', 'INSIDE DIAGRAM', and 'POSITION'. The 'LEGEND' section is highlighted with a red arrow. The 'SHOW LEGEND' section has two buttons: 'YES' (highlighted in blue) and 'NO'. The 'INSIDE DIAGRAM' section has two buttons: 'YES' (highlighted in blue) and 'NO'. The 'POSITION' section has a dropdown menu with the text 'Top Right Horizontal' and a downward arrow. A vertical toolbar on the left side of the dialog contains icons for settings (gear), zoom (magnifying glass), pan (hand), and delete (trash can). A red arrow points to the settings icon in the toolbar.

- ✓ Show legend – отображать или не отображать легенду;
- ✓ Inside diagram – отображать легенду внутри или за пределами графика;
- ✓ Position – месторасположение легенды.

Если на одной панели необходимо отобразить два показателя, то есть возможность воспользоваться вторичной осью Y:

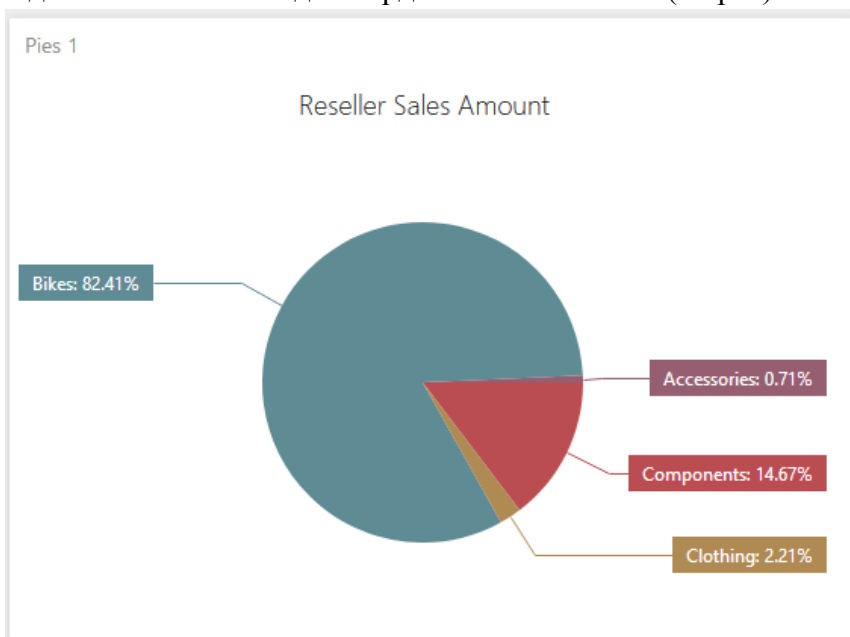


The screenshot shows the configuration panel for a chart. On the left, under 'VALUES', 'Internet Sales Amount' is selected and highlighted with a red arrow. Below it, 'Add Values' is also indicated with a red arrow. Under 'ARGUMENTS', 'Calendar Year' is selected, with 'Add Argument' below it. Under 'SERIES', 'Add Series' is visible. Under 'HIDDEN DIMENSIONS', 'Add Dimension' is visible. Under 'HIDDEN MEASURES', 'Add Measure' is visible. On the right, the 'TYPE' section shows a bar chart icon selected. The 'BINDING' section shows '[Measures].[Internet Sales Am...'. The 'OPTIONS' section has 'CAPTION' set to 'Reseller Order Count'. The 'PLOT ON SECONDARY AXIS' section has 'ON' selected, with a red arrow pointing to it. The 'COLORING' and 'POINT LABELS' sections are empty.



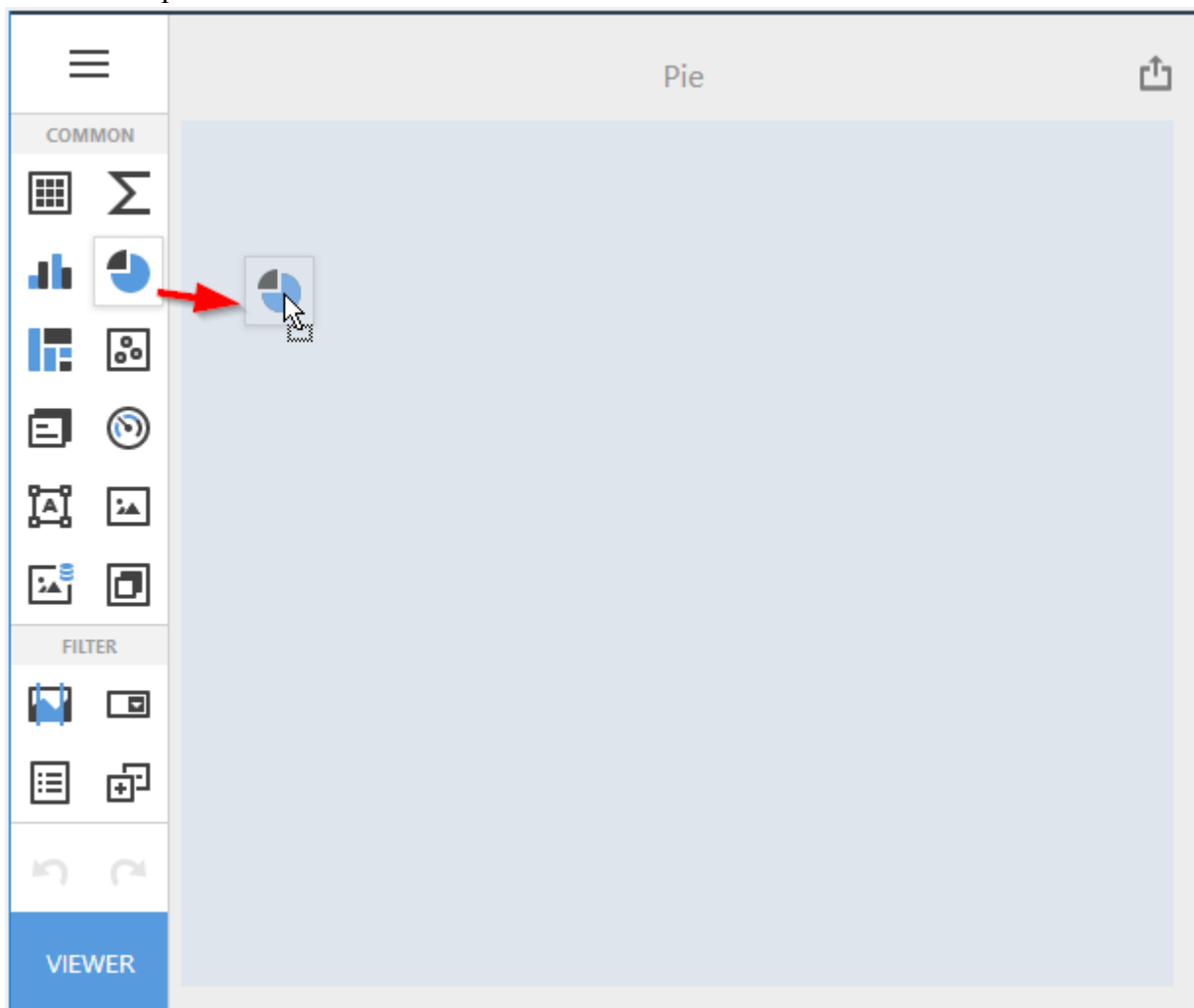
5.4 Pies

Одним из элементов дашборда может быть Pies (Пирог)

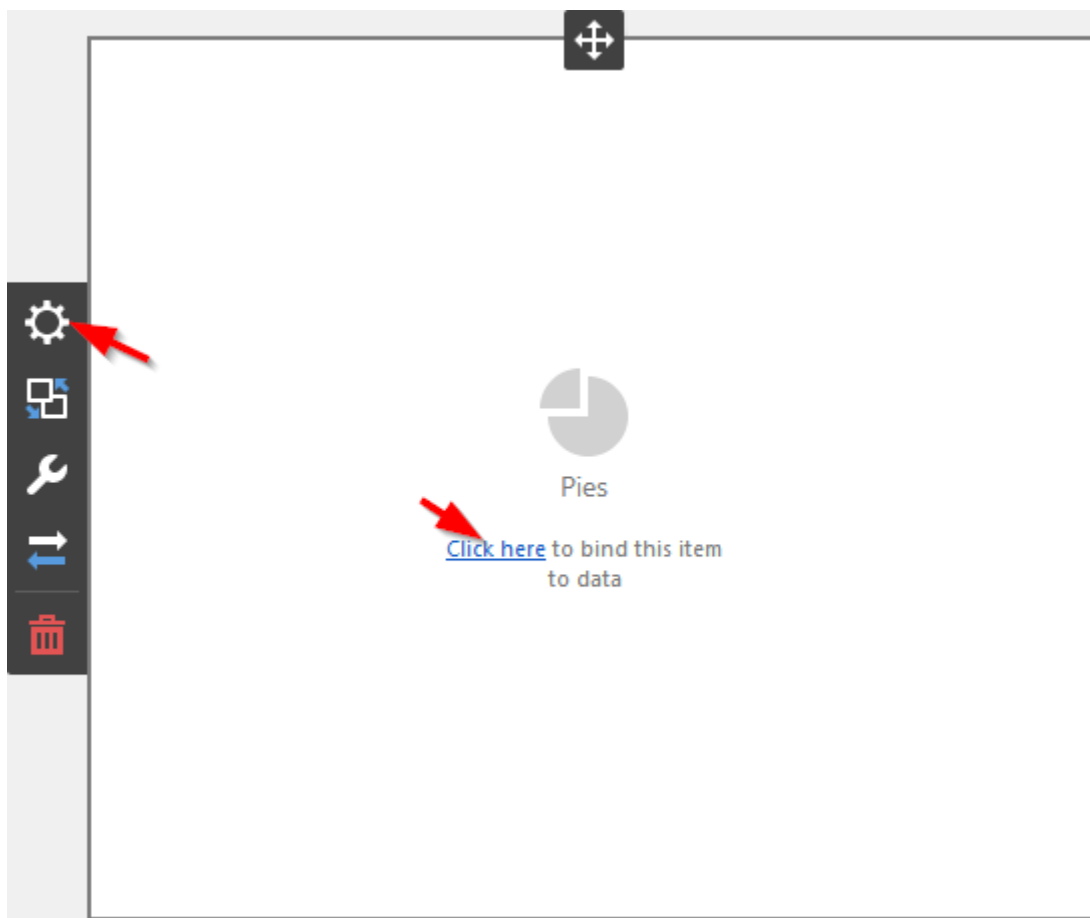


5.4.1 Привязка к данным

Добавим элемент Pies, перетянув соответствующий элемент с панели инструментов в поле дашборда:



Теперь необходимо привязать его к данным кликнув кликнув либо на **Click here**, либо выбрав пункт меню элемента **Binding**:



В результате появится форма со следующими параметрами:

VALUES

Add Value

ARGUMENTS

Add Argument

SERIES

Add Series

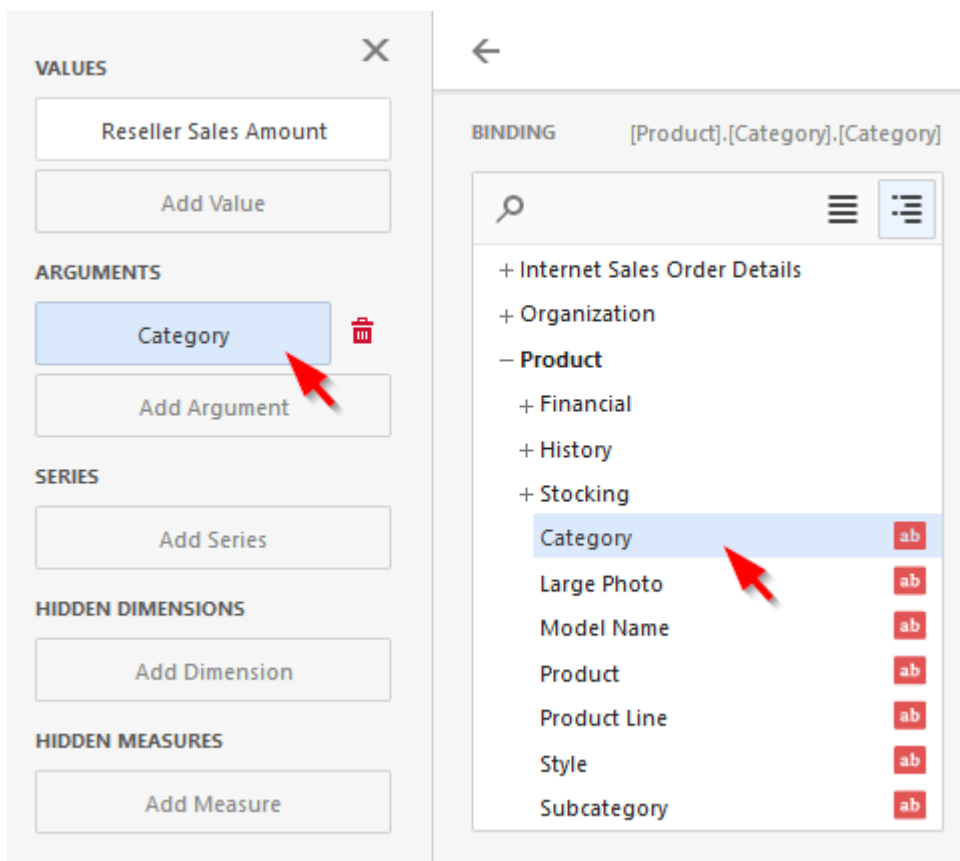
HIDDEN DIMENSIONS

Add Dimension

HIDDEN MEASURES

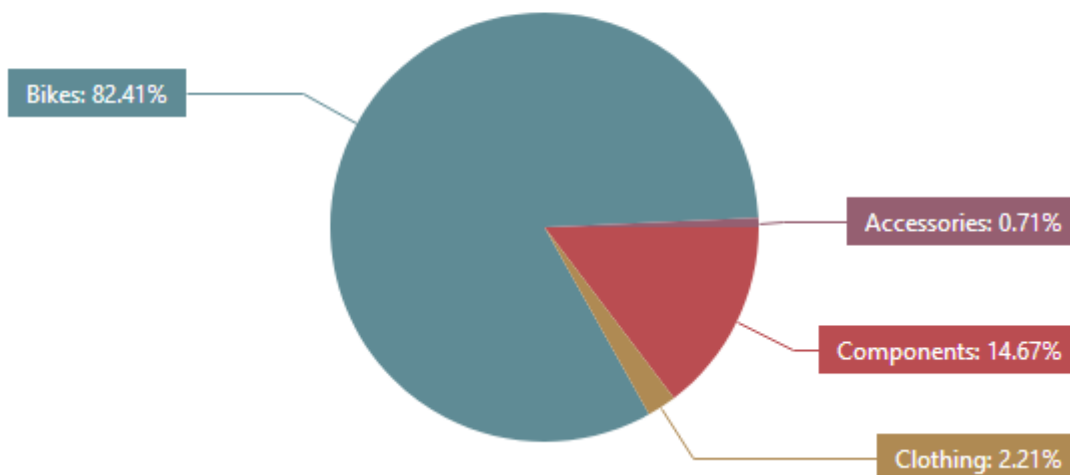
Add Measure

Чтобы заполнить поля данными, щелкните в соответствующем поле и выберите необходимые меры/измерения в активированном списке источника данных:



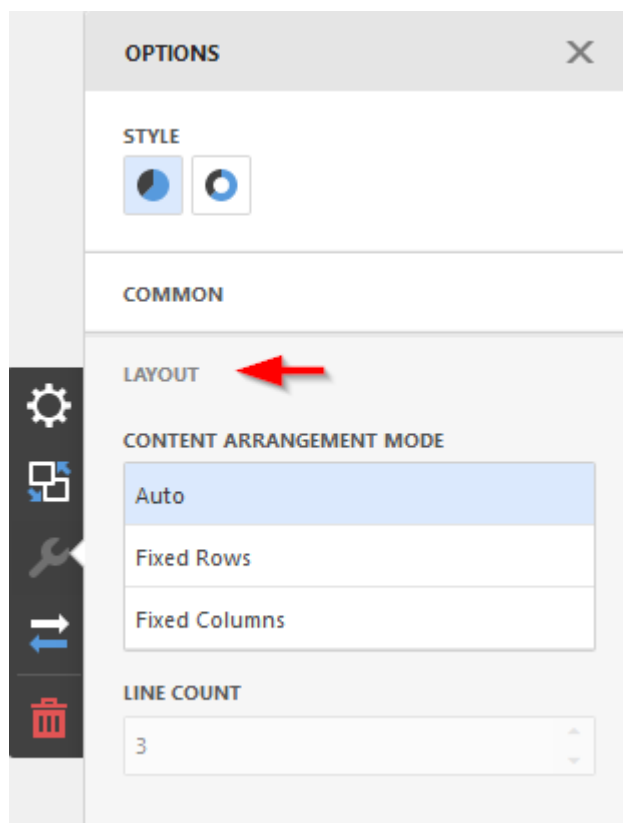
Заполнив все поля как на рисунке выше мы получим следующий отчет:

Reseller Sales Amount

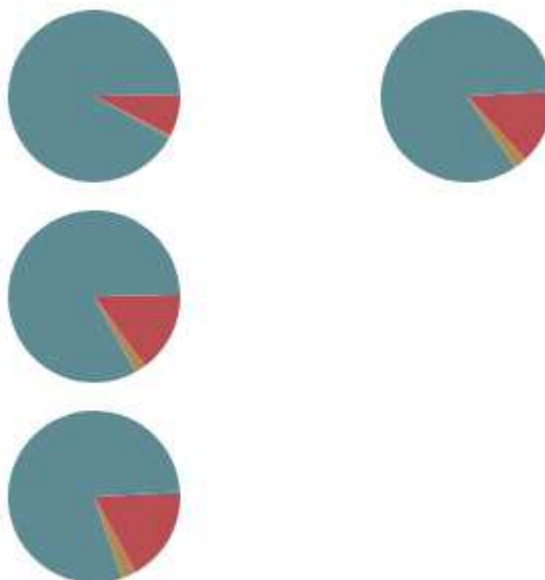


5.4.2 Способ отображения

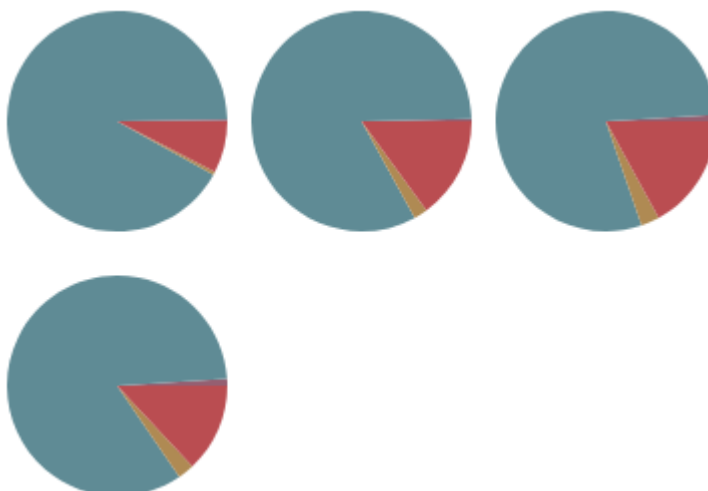
Для элемента дашборда Pies доступны следующие способы отображения:



- ✓ Auto – количество строк и колонок определяется автоматически;
- ✓ Fixed Rows – разместить элементы в заданном количестве колонок;

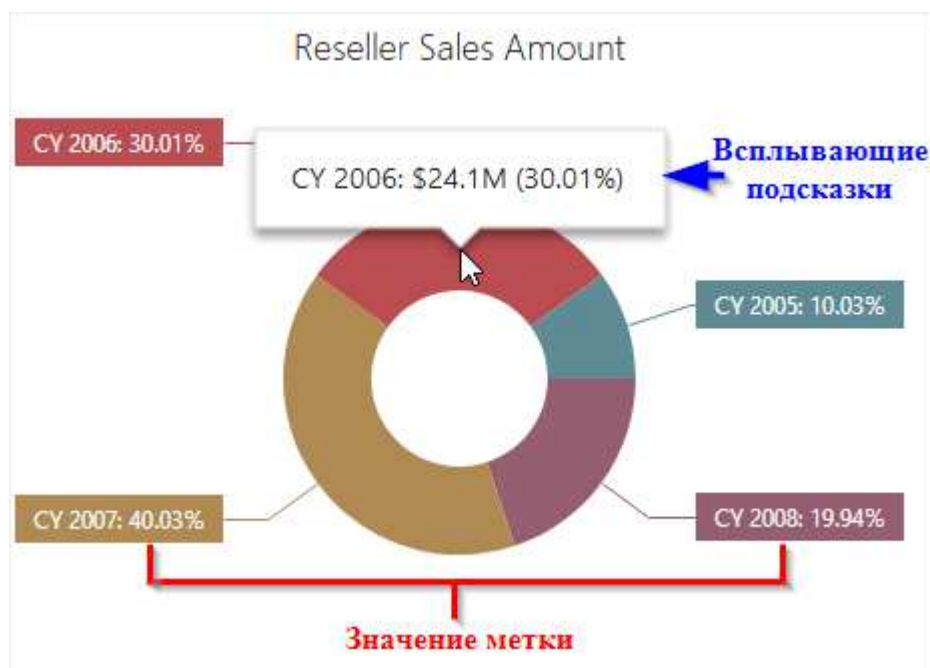


✓ Fixed Columns – разместить элементы в заданном количестве строк:

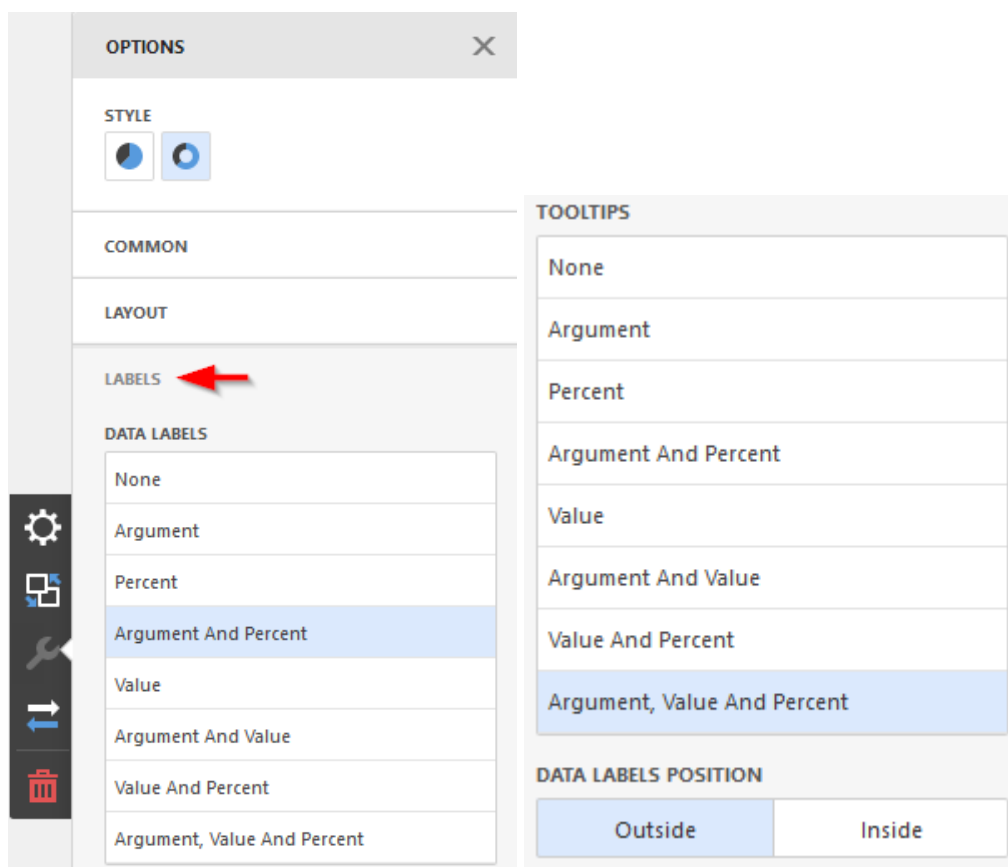


5.4.3 Метки

Pies отображает типы меток - всплывающая подсказка и значение самого сегмента:

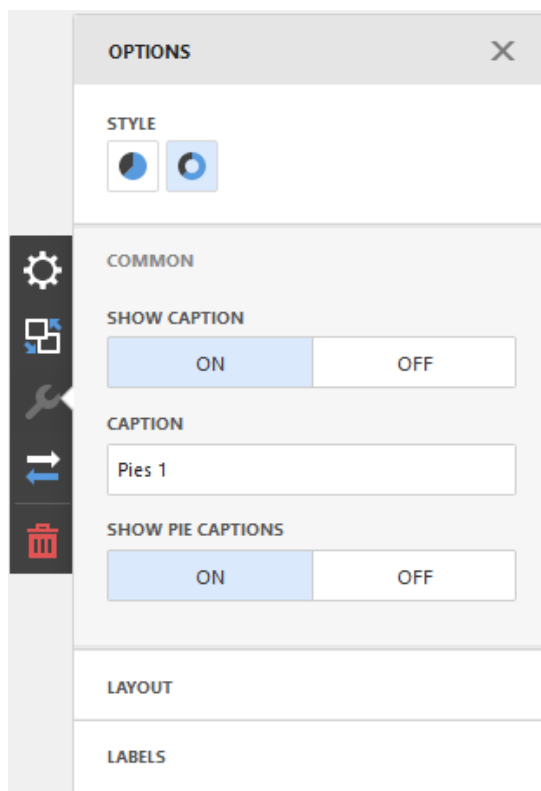


Чтобы настроить всплывающие подсказки и метки данных, перейдите в меню **Options** элемента Pies:

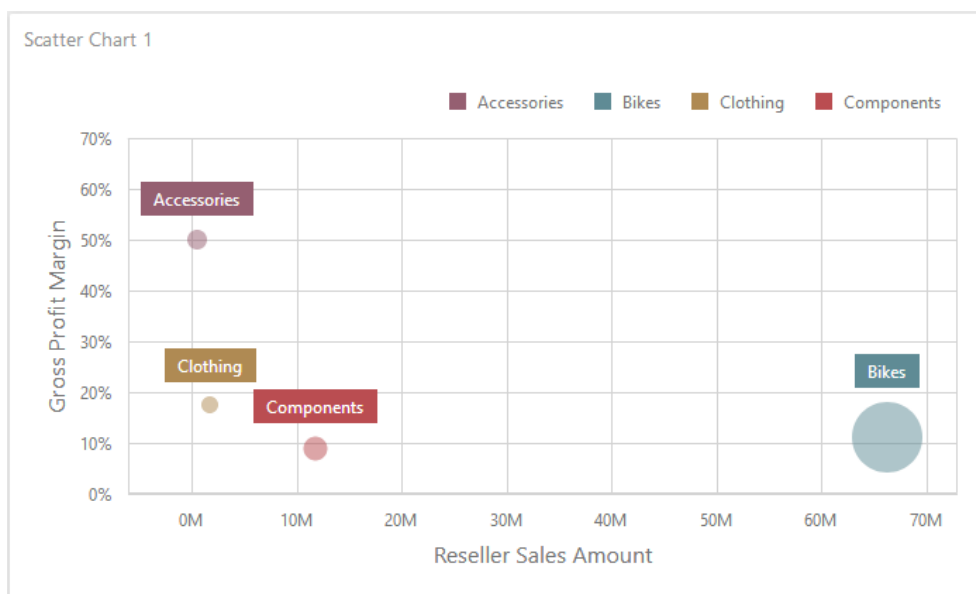


5.4.4 Стил

Pies имеет два способа отображения:

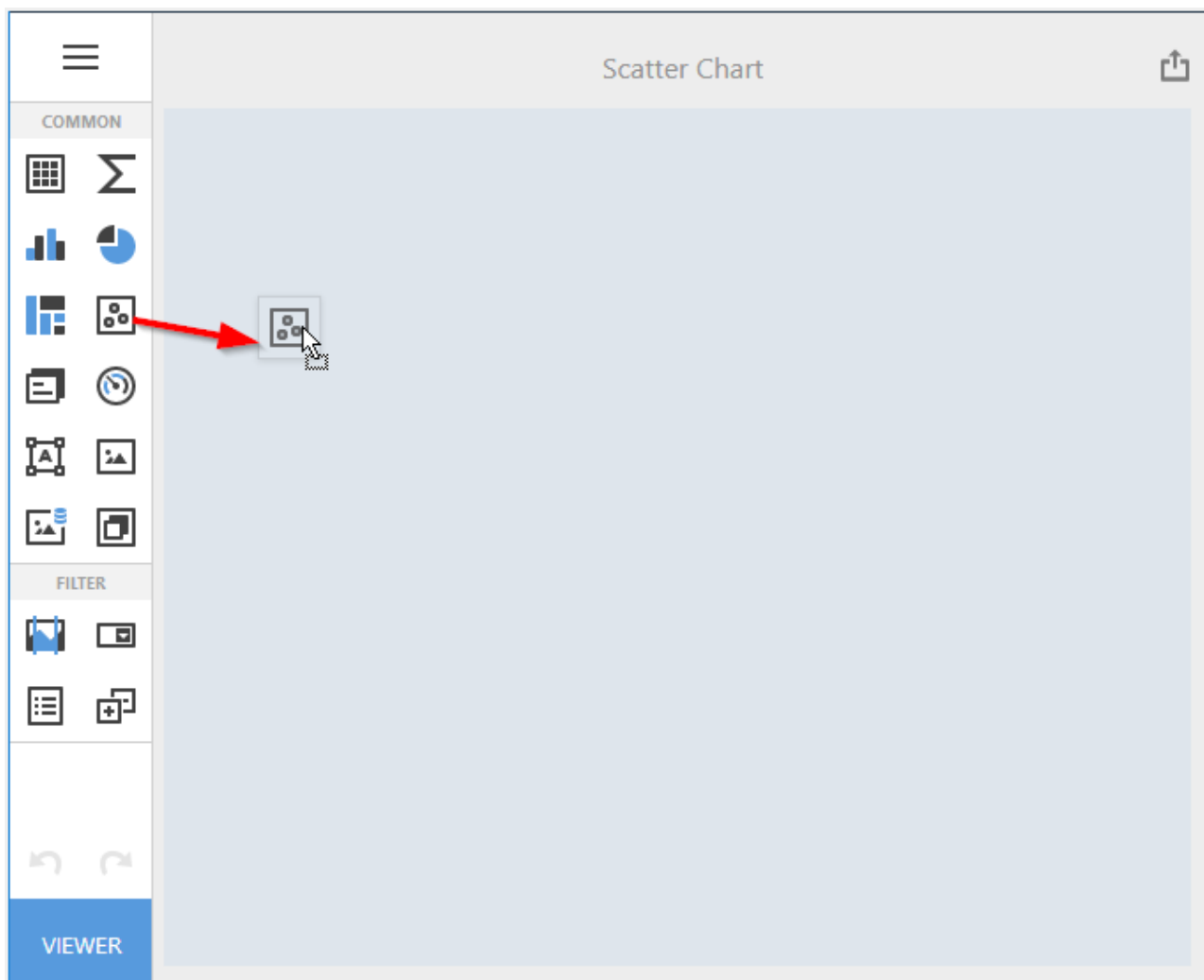


Одним из элементов дашборда может быть Scatter Chart

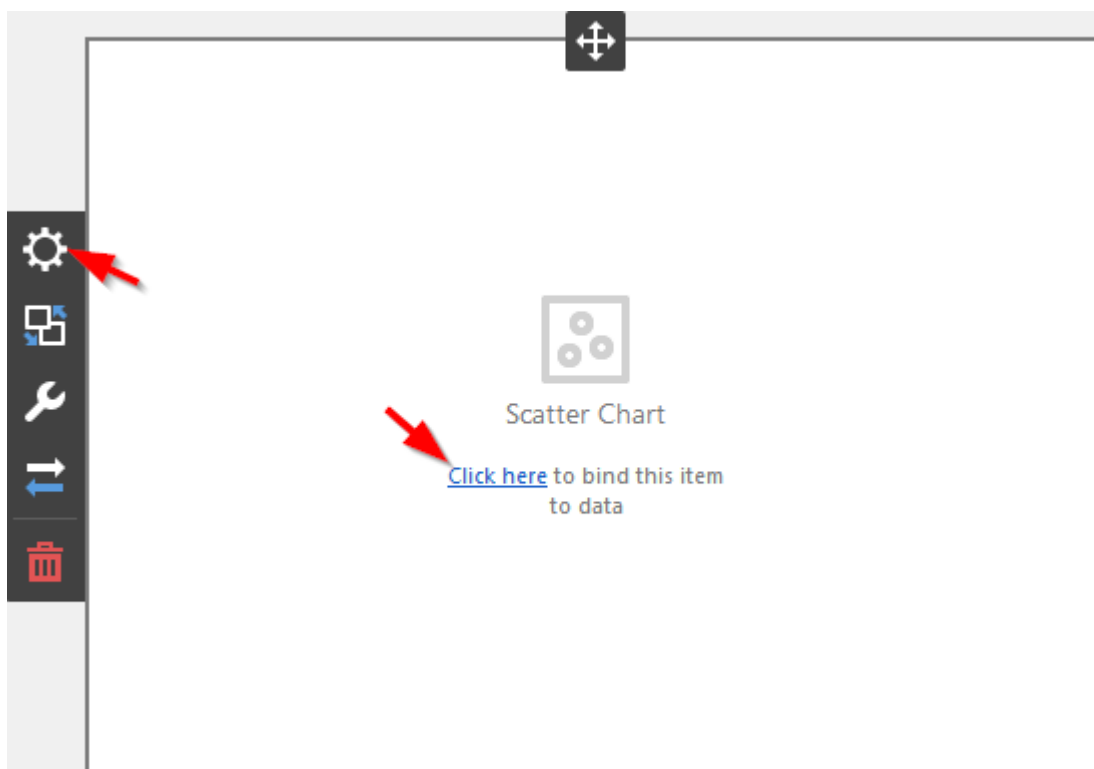


5.5.1 Привязка к данным

Добавим элемент Scatter Chart, перетянув соответствующий элемент с панели инструментов в поле дашборда:



Теперь необходимо привязать его к данным кликнув либо на **Click here**, либо выбрав пункт меню элемента **Binding**:



В результате появится форма со следующими параметрами:

X

X-AXIS

Set Value

Y-AXIS

Set Value

WEIGHT

Set Weight

ARGUMENTS

Add Argument

HIDDEN DIMENSIONS

Add Dimension

HIDDEN MEASURES

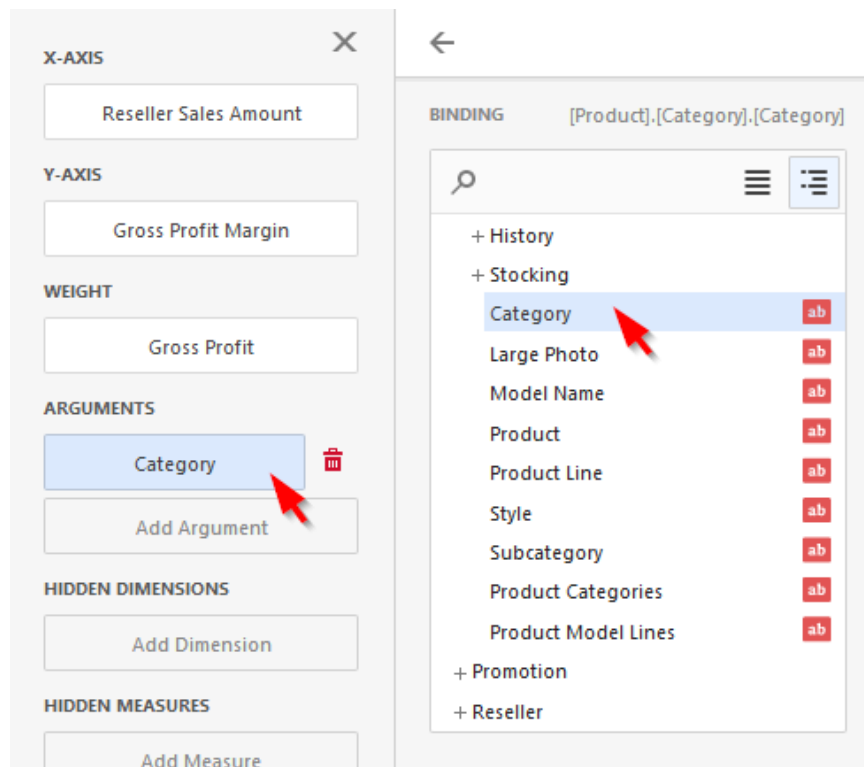
Add Measure

Scatter Chart содержит следующие поля:

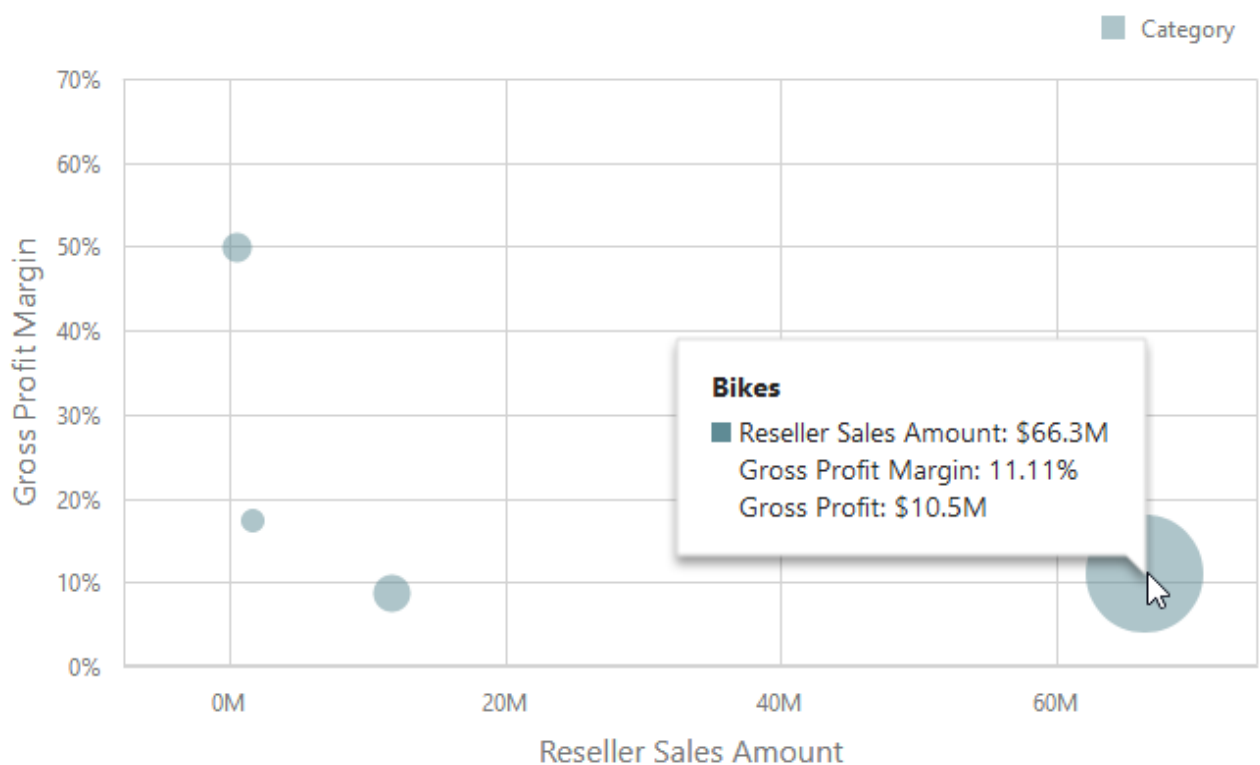
- ✓ X-Axis – определяет то, значения какого показателя будут откладываться по оси X;

- ✓ Y- Axis – определяет то, значения какого показателя будут откладываться по оси Y;
- ✓ Weight – отвечает за размеры кружков на диаграмме;
- ✓ Arguments – элементы, которые будут отображаться кружками на диаграмме.

Чтобы заполнить поля данными, щелкните в соответствующем поле и выберите необходимые меры/измерения в активированном списке источника данных:



Заполнив все поля как на рисунке выше мы получим следующий отчет:



По умолчанию Scatter Chart не содержит раскраски элементов. Для того чтобы раскрасить элементы необходимо для иерархии в меню **Options** для параметра **Coloring** задать значение **On**:

X-AXIS
Reseller Sales Amount

Y-AXIS
Gross Profit Margin

WEIGHT
Gross Profit

ARGUMENTS
Category

HIDDEN DIMENSIONS
Add Dimension

HIDDEN MEASURES

BINDING [Product].[Category].[Category]

OPTIONS

DATA SHAPING

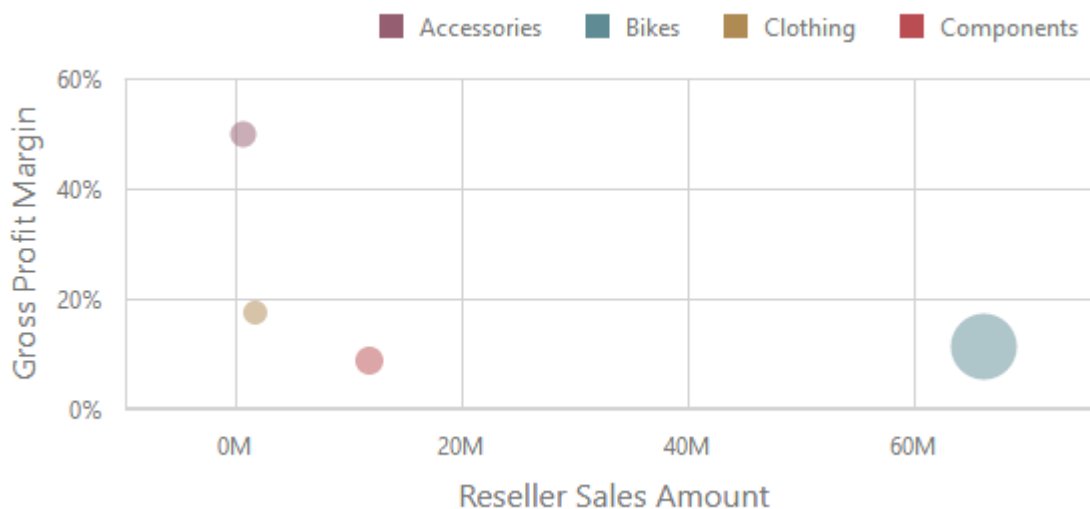
SORT ORDER
Ascending Descending No Sorting

SORT BY
(Value)

GROUP INTERVAL
None Alphabetical

COLORING
Auto Off On

В результате Scatter Chart будет иметь следующий вид:



5.5.2 Легенда

Легенда – это элемент Scatter Chart, который идентифицирует аргумент Scatter Chart.
Для легенды можно задать следующие параметры:

OPTIONS X

COMMON

AXIS X

AXIS Y

LABELS

LEGEND

SHOW LEGEND

YES NO

INSIDE DIAGRAM

YES NO

POSITION

Top Right Horizontal

Top Left Vertical

Top Left Horizontal

Top Center Horizontal

Top Right Vertical

Top Right Horizontal

Bottom Left Vertical

Bottom Left Horizontal

Bottom Center Horizontal

Bottom Right Vertical

Bottom Right Horizontal

5.5.3 Оси X и Y

Оси X и Y в Scatter Chart являются числовыми осями и отображают значения мер.

В меню элемента дашборда Scatter Chart для оси X доступны следующие параметры:

OPTIONS X

COMMON

AXIS X

REVERSE

ON OFF

GRID LINES

ON OFF

VISIBLE

ON OFF

TITLE

ON OFF

TITLE TEXT

Reseller Sales Amount

LOGARITHMIC SCALE

ON OFF

LOGARITHMIC SCALE BASE

Base10

- ✓ Reverse – перевернуть ось на 180 градусов;
- ✓ Grid lines – отображать или не отображать линии сетки;
- ✓ Visible – показать/скрыть ось;
- ✓ Title – отображать заголовок графика или нет;
- ✓ Title text – текст заголовка;
- ✓ Logarithmic scale – отображать или не отображать логарифмическую ось;
- ✓ Logarithmic scale base – масштаб оси.

Для оси Y доступны следующие настройки:

OPTIONS X

COMMON

AXIS X

AXIS Y

ALWAYS SHOW ZERO LEVEL

ON OFF

REVERSE

ON OFF

GRID LINES

ON OFF

VISIBLE

ON OFF

TITLE

ON OFF

TITLE TEXT

Reseller Sales Amount

LOGARITHMIC SCALE

ON OFF

LOGARITHMIC SCALE BASE

Base10

- ✓ Always show zero level – всегда показывать нулевой уровень;
- ✓ Reverse – перевернуть ось на 180 градусов;
- ✓ Grid lines – отображать или не отображать линии сетки;
- ✓ Visible – показать/скрыть ось;
- ✓ Title – отображать заголовок графика или нет;
- ✓ Title text – текст заголовка;
- ✓ Logarithmic scale – отображать или не отображать логарифмическую ось;
- ✓ Logarithmic scale base – масштаб оси.

5.5.4 Ориентация осей

Вы можете повернуть Scatter Chart таким образом, что ось X отобразиться вертикально, а ось Y - горизонтально:

OPTIONS X

COMMON

SHOW CAPTION

ON OFF

CAPTION

Scatter Chart 1

ROTATED

ON OFF

AXIS X

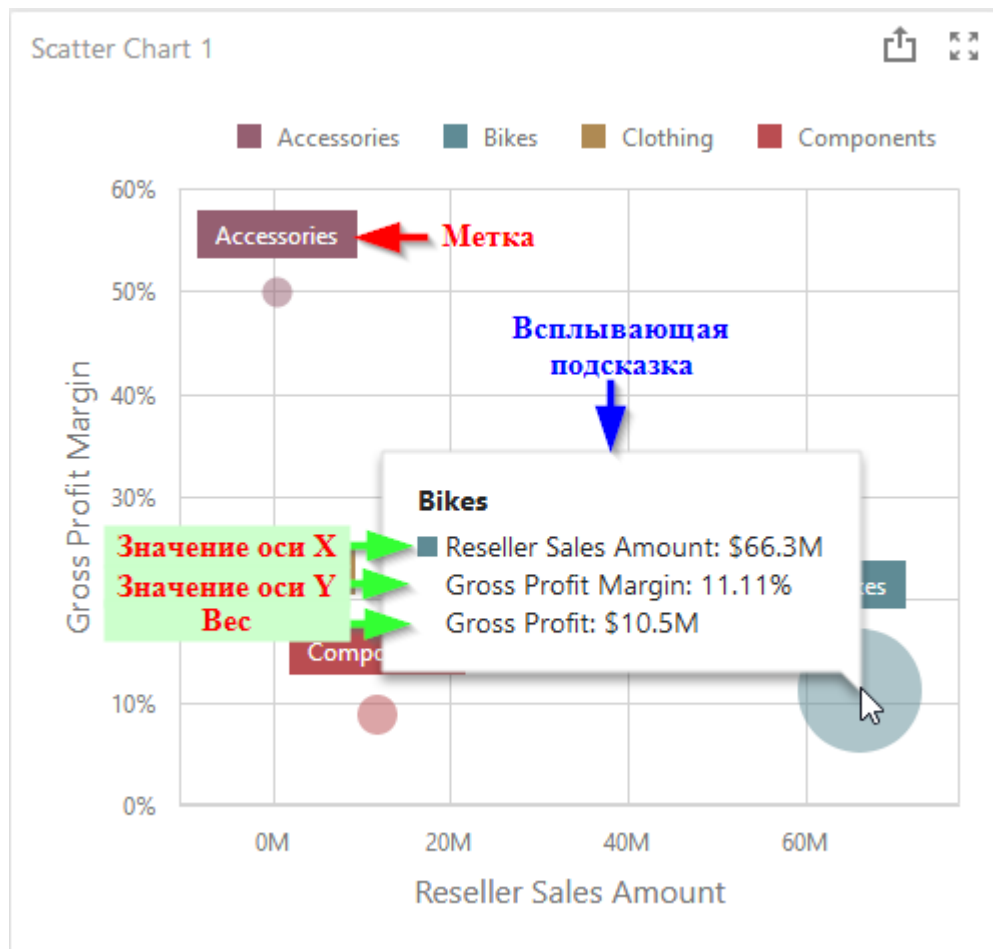
AXIS Y

LABELS

LEGEND

5.5.5 Метки

Scatter Chart отображает два вида меток: метки и всплывающие подсказки



Чтобы настроить всплывающие подсказки и метки данных, перейдите в меню **Options** элемента Scatter Chart:



OPTIONS ×

COMMON

AXIS X

AXIS Y

LABELS ON

SHOW POINT LABELS

YES

NO

CONTENT

Argument

Weight

Values

Argument and Weight

Argument and Values

OVERLAPPING MODE

Hide

None

ORIENTATION

Default

Rotate Right

Rotate Left

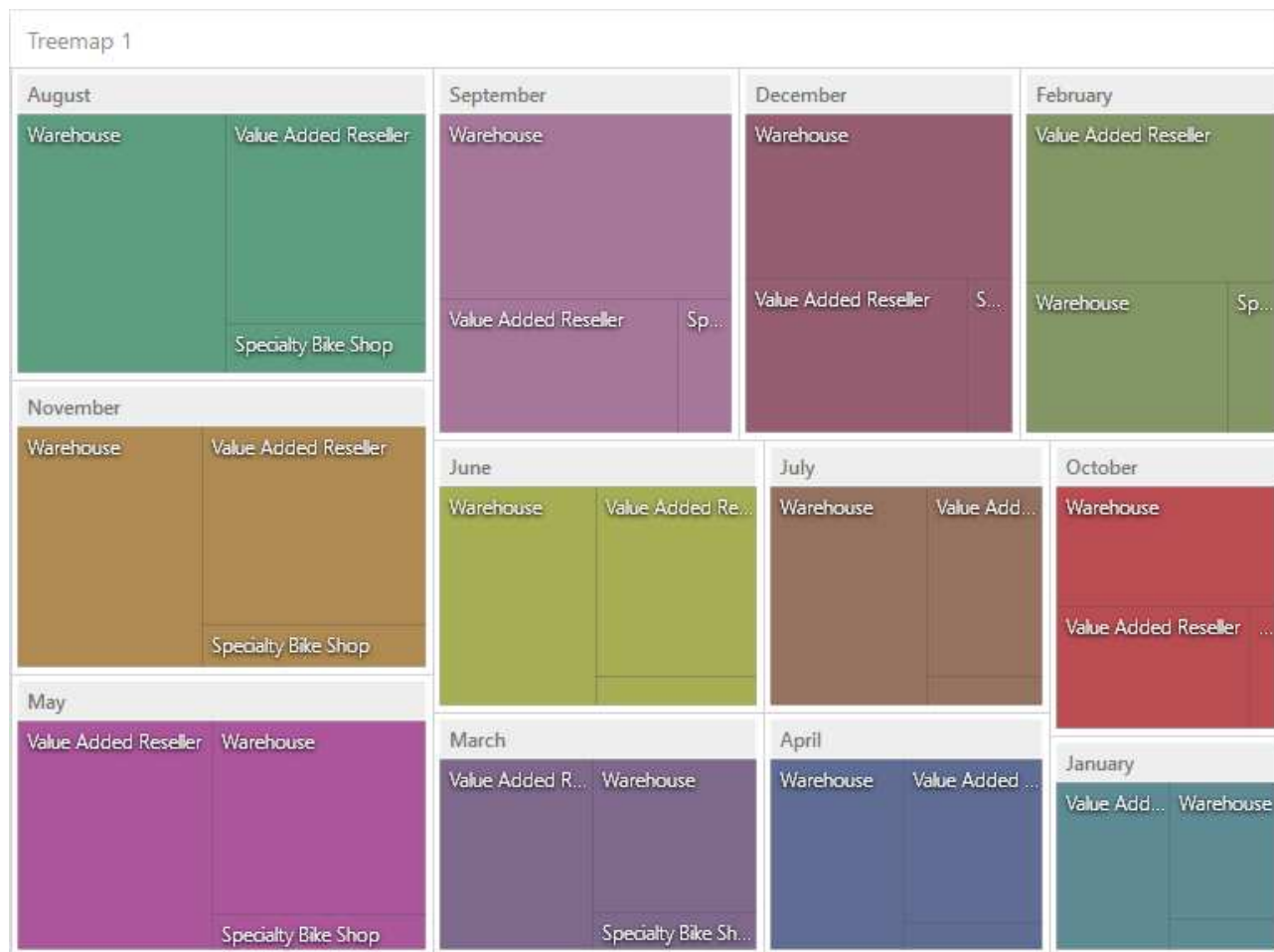
POSITION

Outside

Inside

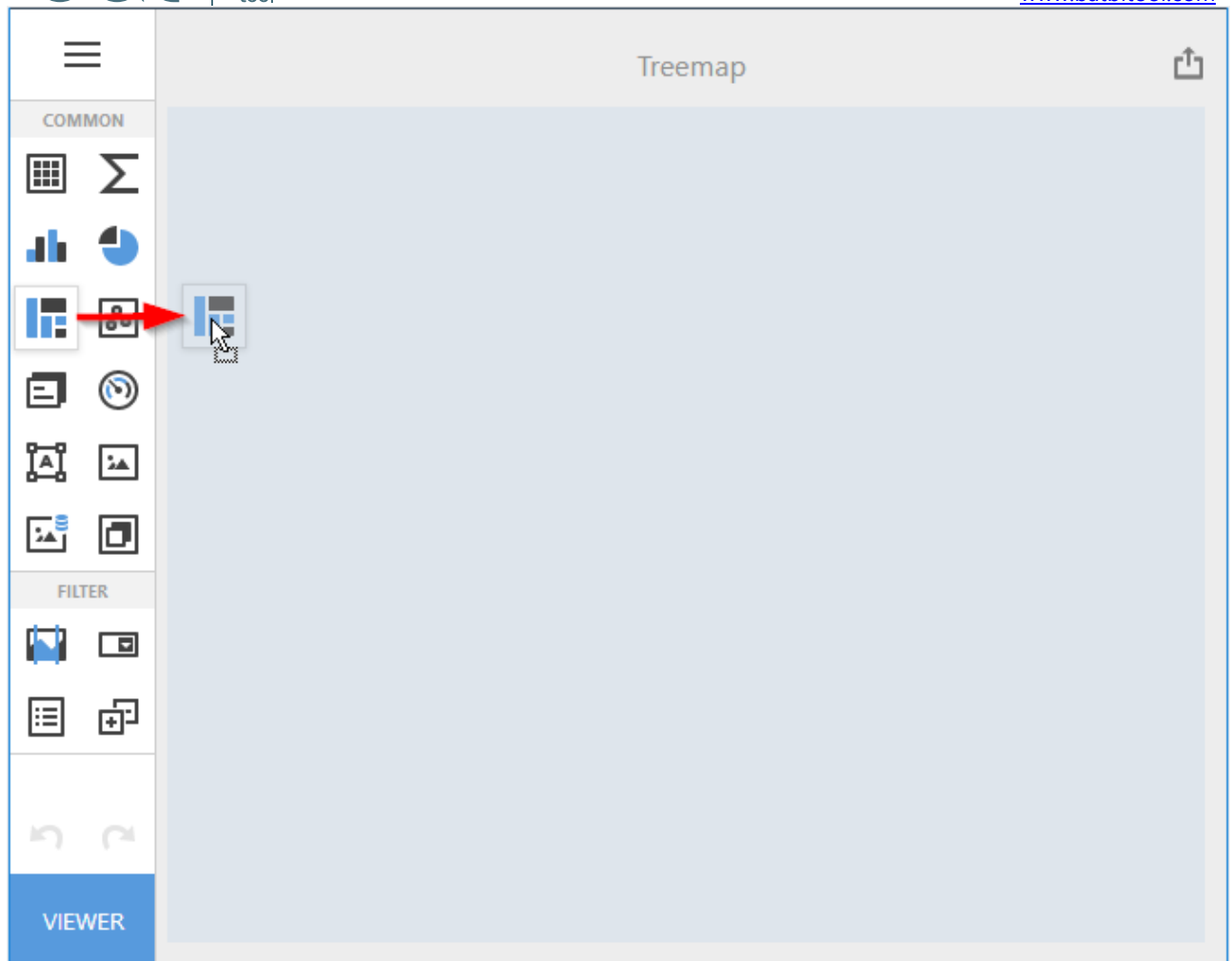
5.6 Treemap

Одним из элементов дашборда может быть Treemap:

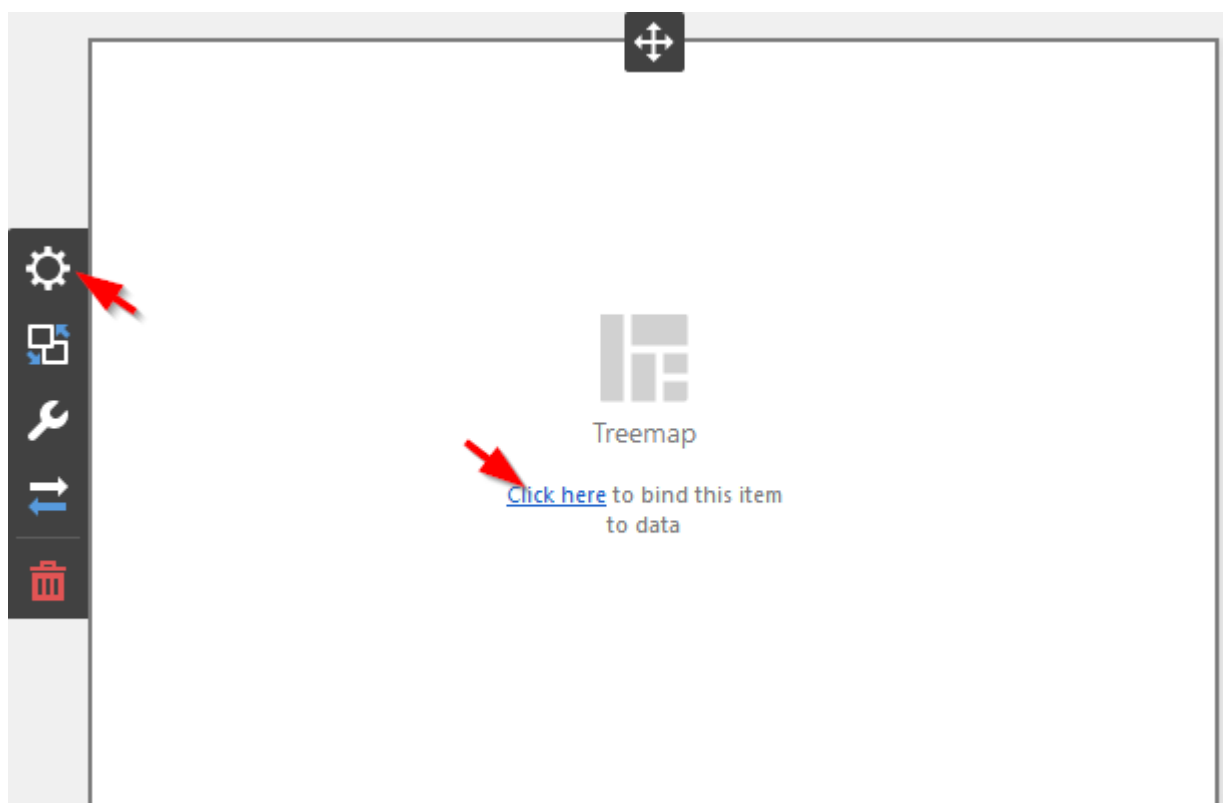


5.6.1 Привязка к данным

Добавим элемент Treemap, перетянув соответствующий элемент с панели инструментов в поле дашборда:



Теперь необходимо привязать его к данным кликнув либо на **Click here**, либо выбрав пункт меню элемента **Binding**:



В результате появится форма со следующими параметрами:

VALUES

Add Value

ARGUMENTS

Add Argument

HIDDEN DIMENSIONS

Add Dimension

HIDDEN MEASURES

Add Measure

Чтобы заполнить поля данными, щелкните в соответствующем поле и выберите необходимые меры/измерения в активированном списке источника данных:

VALUES

Reseller Sales Amount

Add Value

ARGUMENTS

Month of Year

Add Argument

HIDDEN DIMENSIONS

Add Dimension

HIDDEN MEASURES

Add Measure

BINDING [Date].[Month of Year].[Month ...]

+

 Account

+

 Customer

-

 Date

+

 Calendar

+

 Fiscal

Date

12

Day Name

12

Day of Month

12

Day of Week

12

Day of Year

12

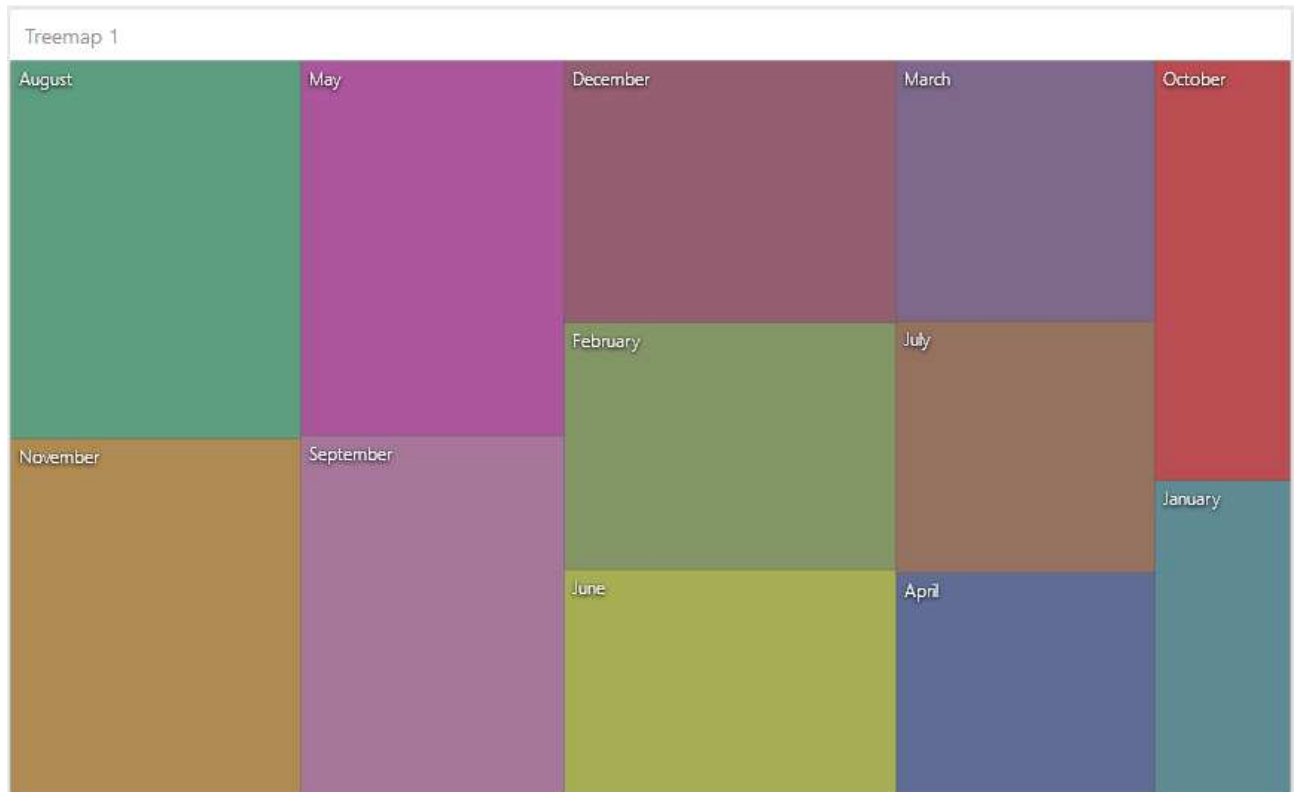
Month of Year

12

+

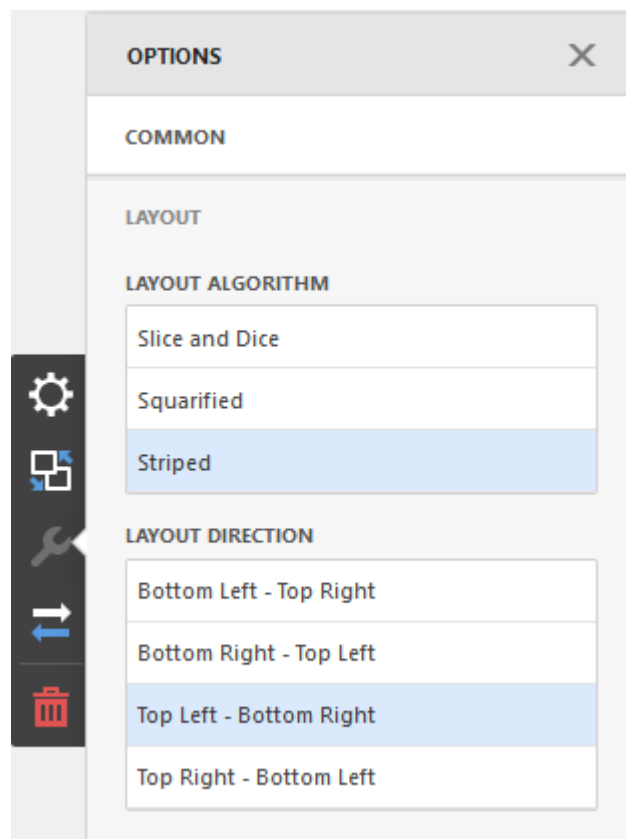
 Delivery Date

Заполнив все поля как на рисунке выше мы получим следующий отчет:



5.6.2 Способ отображения

В меню элемента Треемар доступны следующие способы отображения и расположения плиток:



- ✓ Slice and Dice – вертикальный способ отображения данных, в котором пространство делится в зависимости от значения элемента:



- ✓ Squarified – способ отображения упорядочивает плитки treemap, таким образом чтобы соотношение ширина/высота были близки 1:



- ✓ Striped - плитки рисуются бок о бок в виде столбцов или строк:



- ✓ Bottom Left - to Right – Нижний левый – Верхний правый;
- ✓ Bottom Right - to Left – Нижний правый – Верхний левый;
- ✓ Top Left - to Right – Верхний левый – Нижний правый;
- ✓ Top Right - to Left – Верхний правый – Нижний левый.

5.6.3 Группировка

Если Вы используете несколько аргументов в Treemap, то у Вас есть возможность группировать плитки.

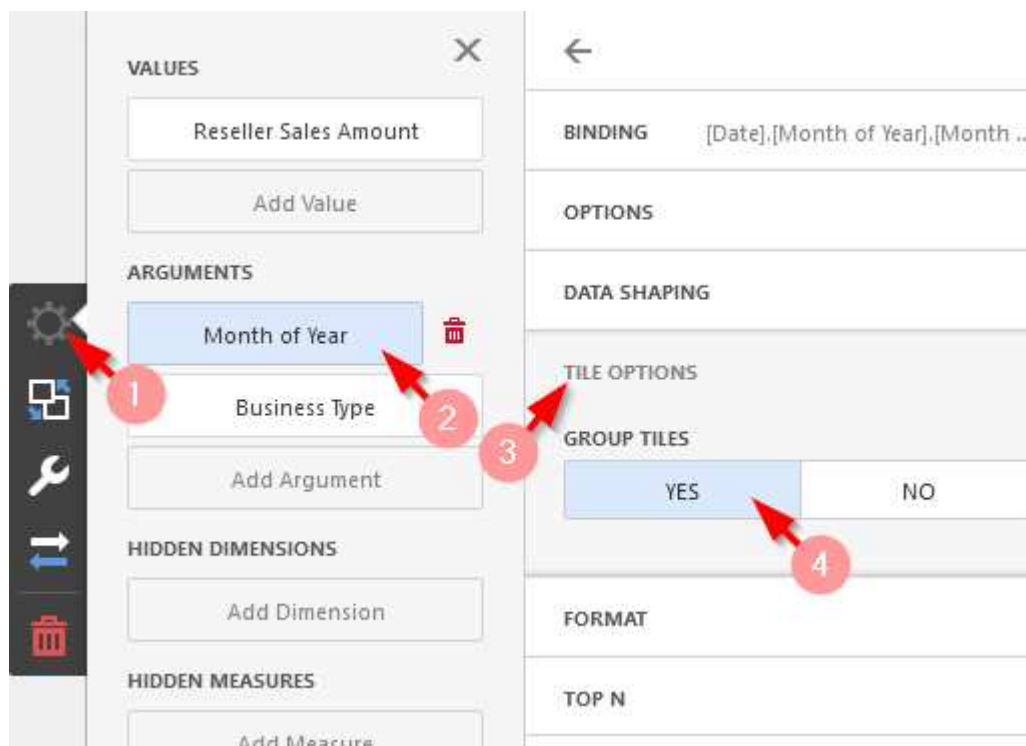
Добавим к существующему Treemap измерение Business Type:

A dialog box titled 'VALUES' with a close button (X) in the top right corner. It contains two sections: 'VALUES' and 'ARGUMENTS'. The 'VALUES' section has a text input field containing 'Reseller Sales Amount' and a button labeled 'Add Value'. The 'ARGUMENTS' section has a text input field containing 'Month of Year', another text input field containing 'Business Type' (which is highlighted with a red mouse cursor), and a button labeled 'Add Argument'.

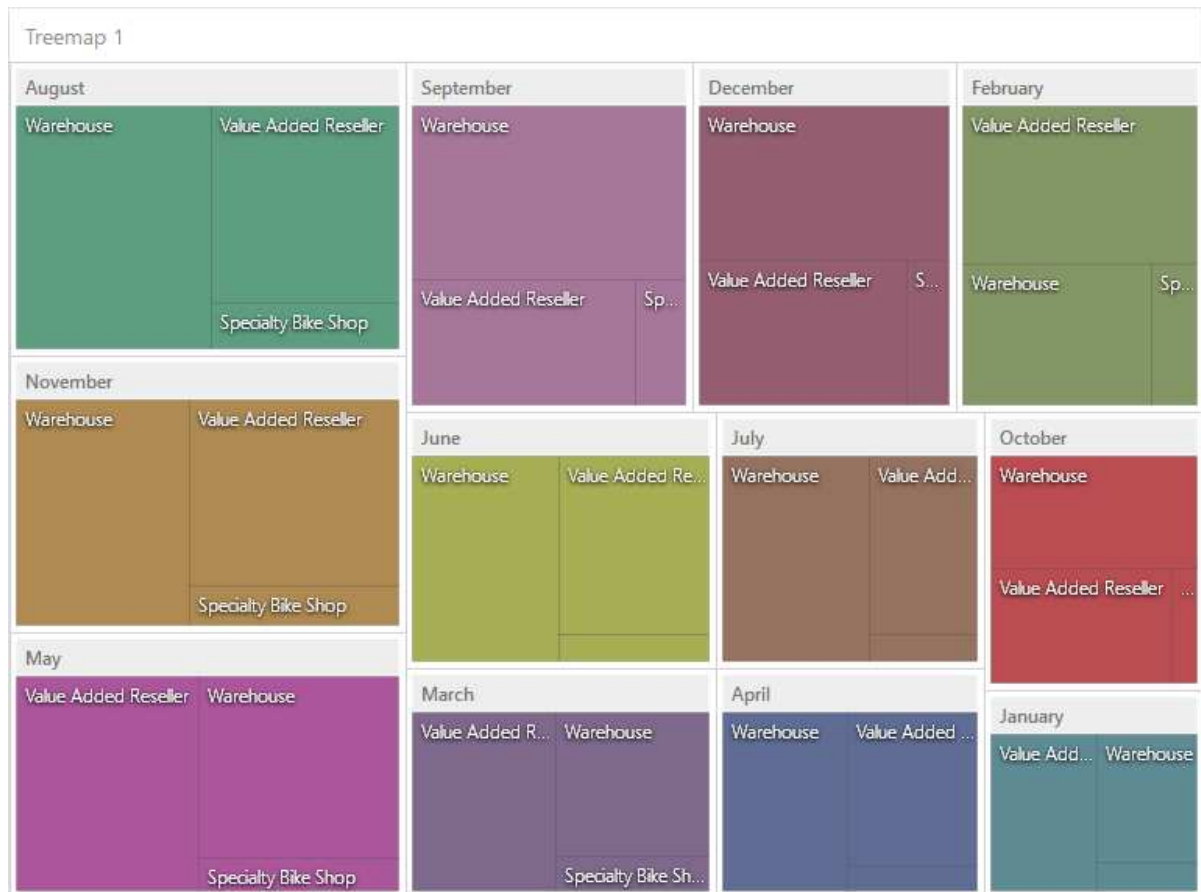
Треemap примет следующий вид:



Сгруппируем плитки по месяцам:



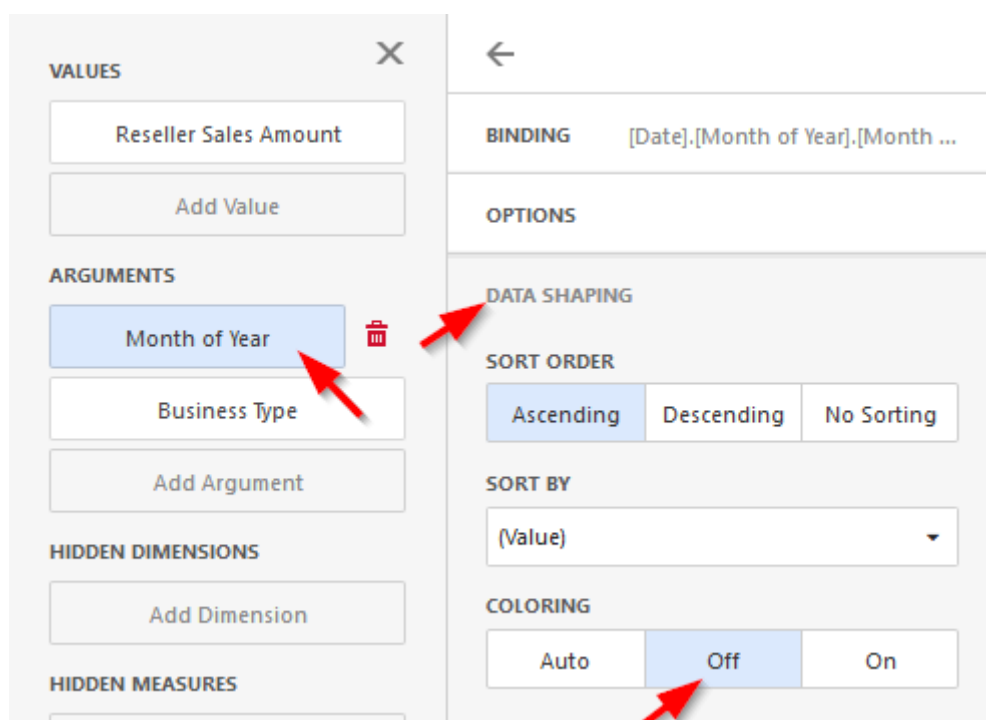
В результате в Треemap измерение Business Type будет сгруппировано по месяцам:



5.6.4 Редактор цвета

Треemap позволяет окрашивать плитки определенным образом.

Давайте окрасим во всех месяцах измерение Business Type по одному принципу. Для измерений Month of Year и Business Type в меню элементов **Options / Data Shaping / Coloring** задайте следующие параметры:



VALUES

Reseller Sales Amount

Add Value

ARGUMENTS

Month of Year

Business Type

Add Argument

HIDDEN DIMENSIONS

Add Dimension

HIDDEN MEASURES

Add Measure

BINDING

[Reseller].[Business Type].[Busi...

OPTIONS

DATA SHAPING

SORT ORDER

Ascending

Descending

No Sorting

SORT BY

(Value)

GROUP INTERVAL

None

Alphabetical

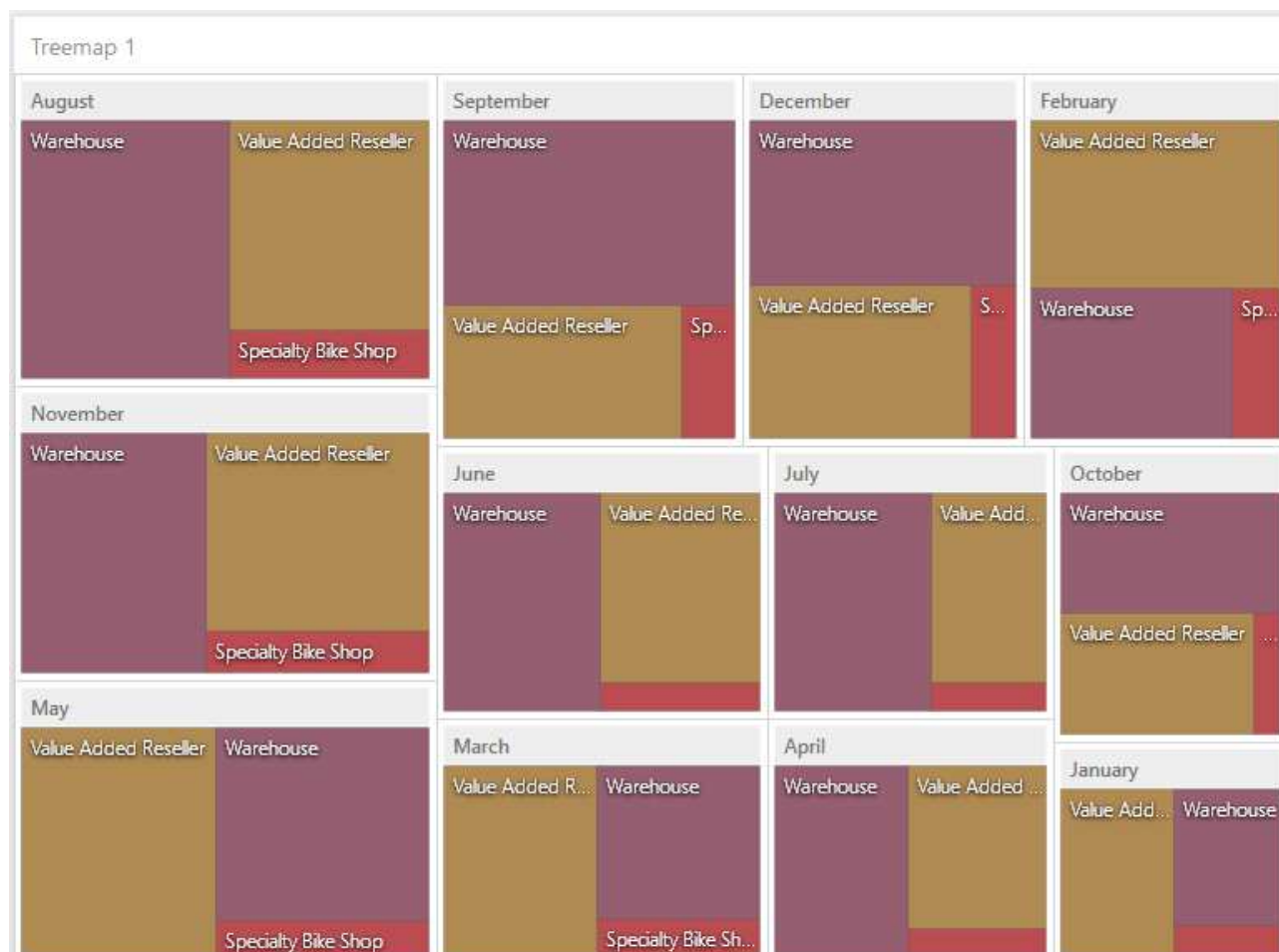
COLORING

Auto

Off

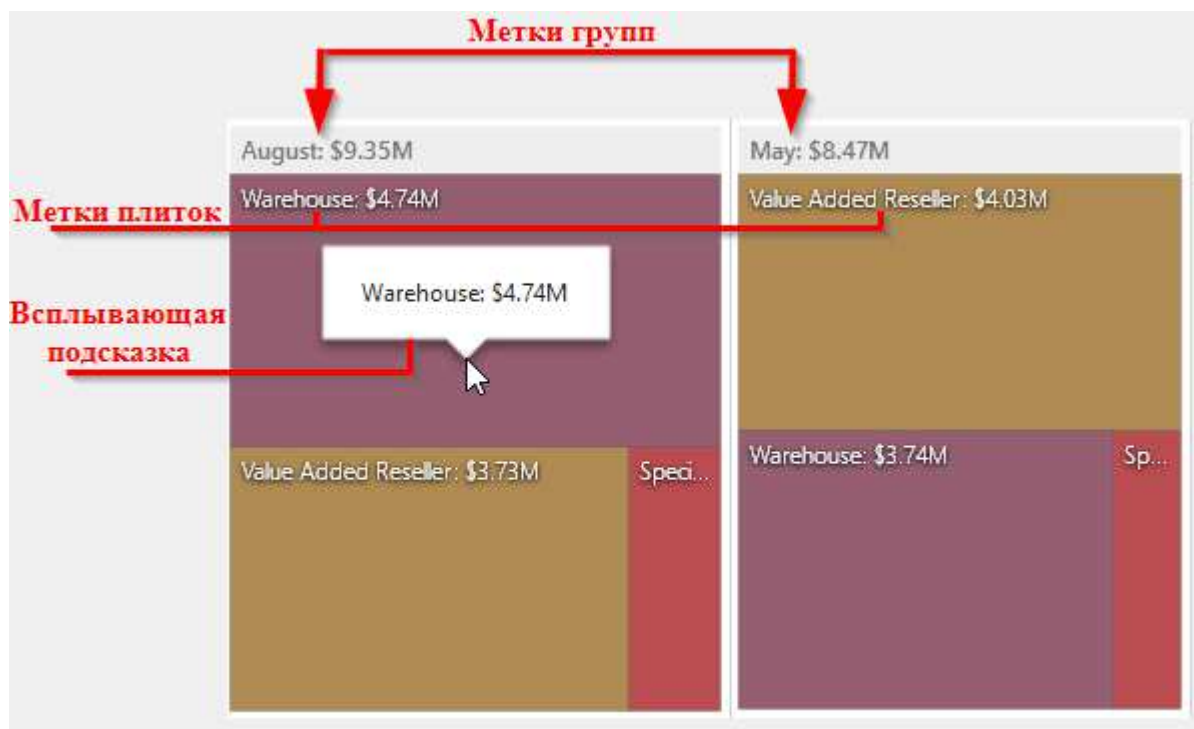
On

В результате Треemap будет иметь следующий вид:

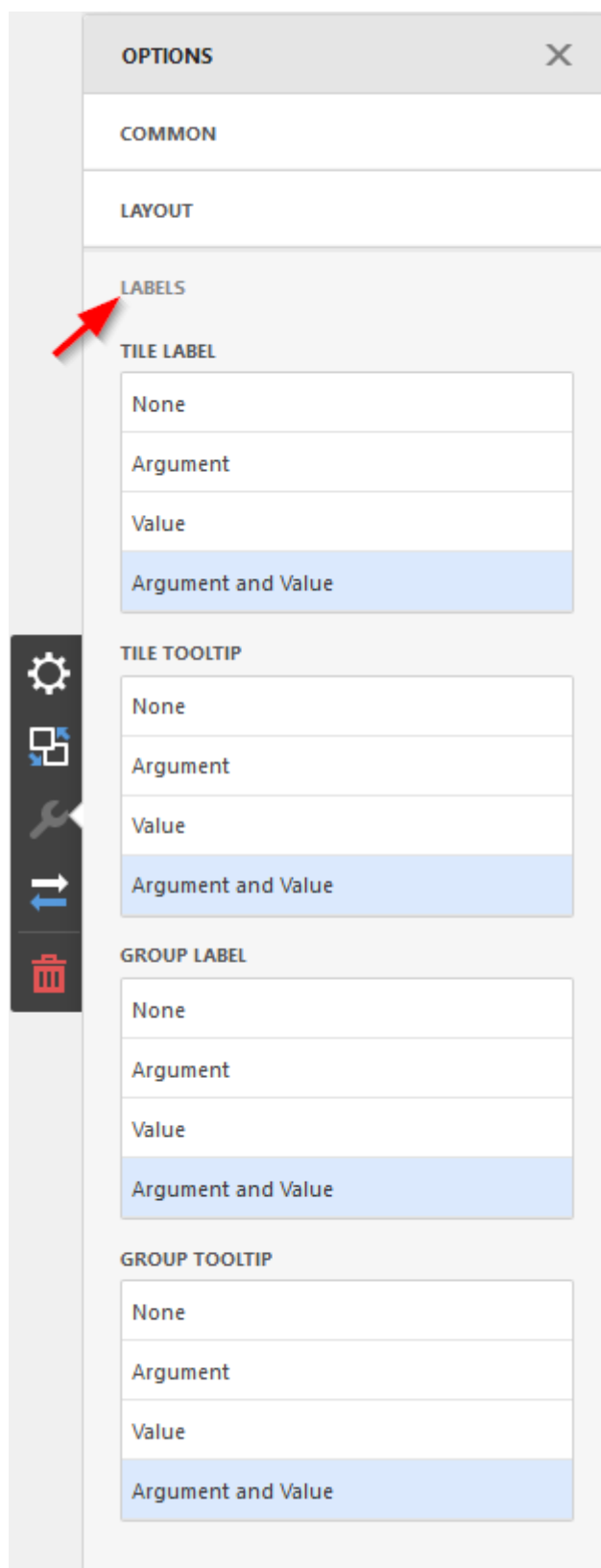


В Треemap два вида меток:

- ✓ Метки плиток/групп
- ✓ Всплывающие подсказки плиток/групп



В меню дашборда **Options** доступны следующие параметры меток:



OPTIONS X

COMMON

LAYOUT

LABELS

TILE LABEL

None
Argument
Value
Argument and Value

TILE TOOLTIP

None
Argument
Value
Argument and Value

GROUP LABEL

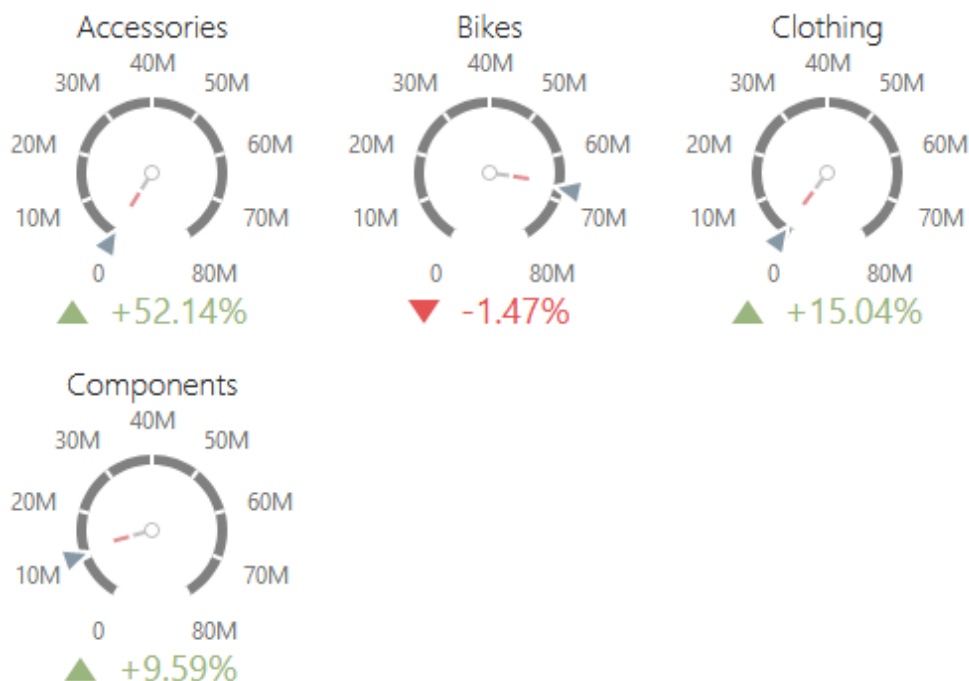
None
Argument
Value
Argument and Value

GROUP TOOLTIP

None
Argument
Value
Argument and Value

5.7 Gauges

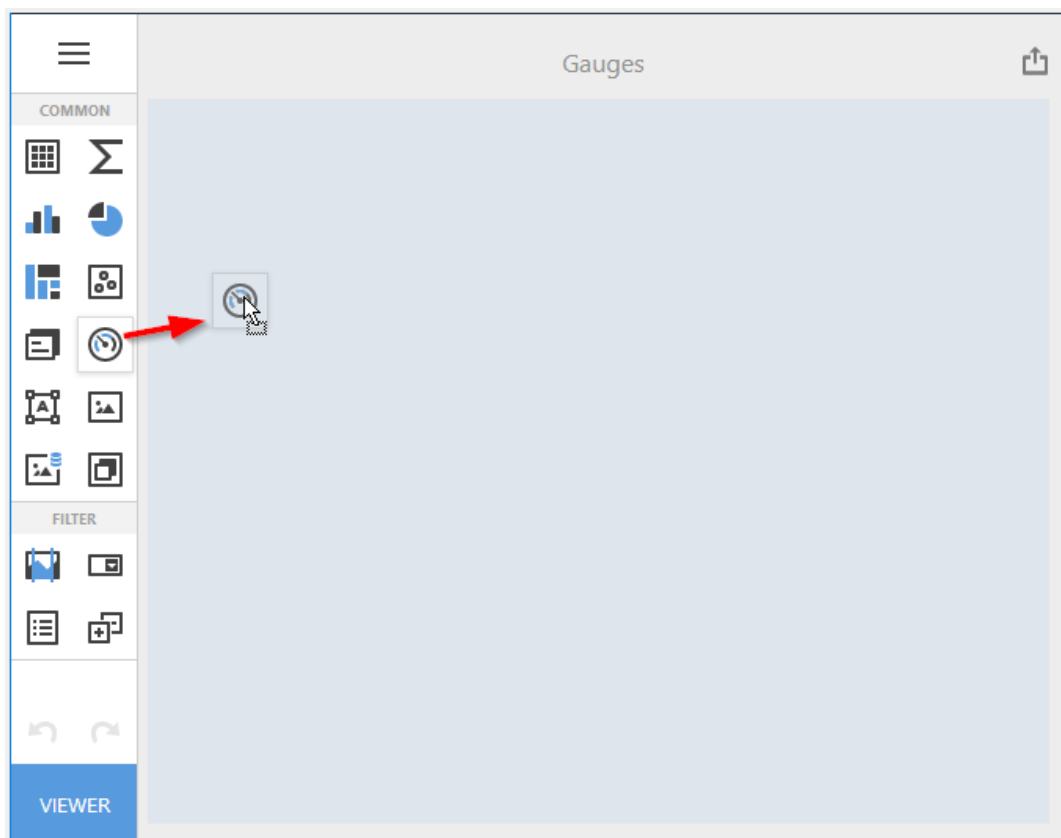
Одним из элементов дашборда может быть Gauges (Циферблат):



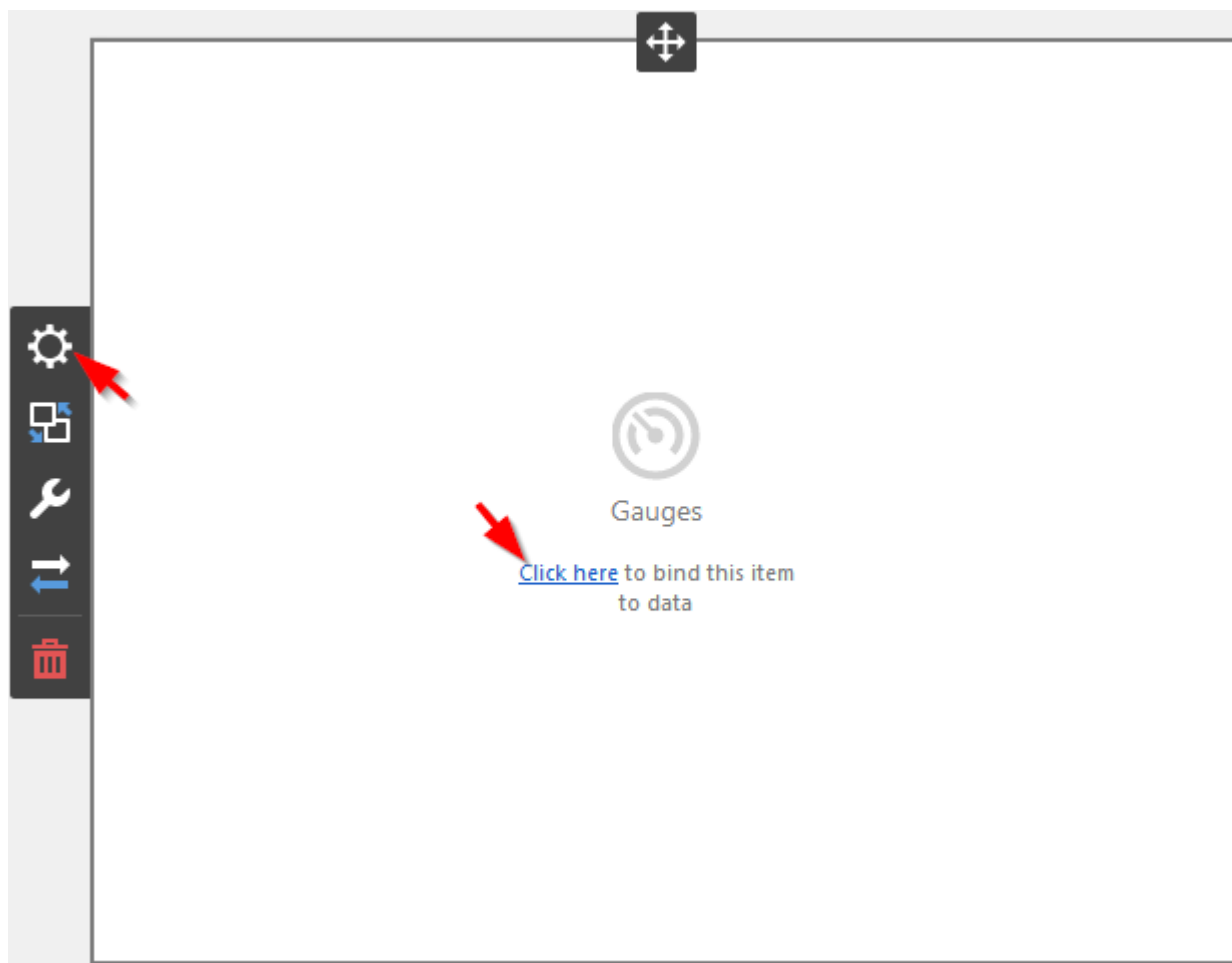
Gauges – это своего рода циферблат, который отображает следующие значения: цель, факт, значение дельты.

5.7.1 Привязка к данным

Добавим элемент Gauges, перетянув соответствующий элемент с панели инструментов в поле дашборда:



Теперь необходимо привязать его к данным кликнув либо на **Click here**, либо выбрав пункт меню элемента **Binding**:



В результате появится форма со следующими параметрами:

GAUGES

Add Gauge

SERIES

Add Series

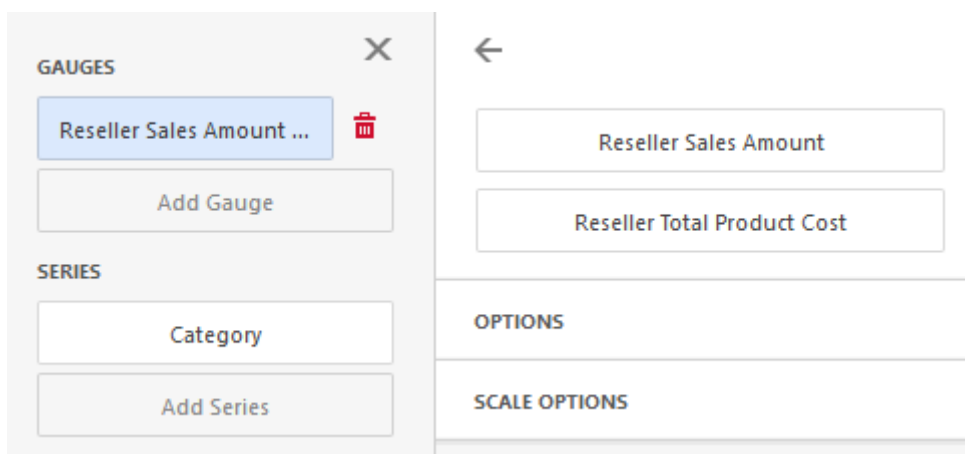
HIDDEN DIMENSIONS

Add Dimension

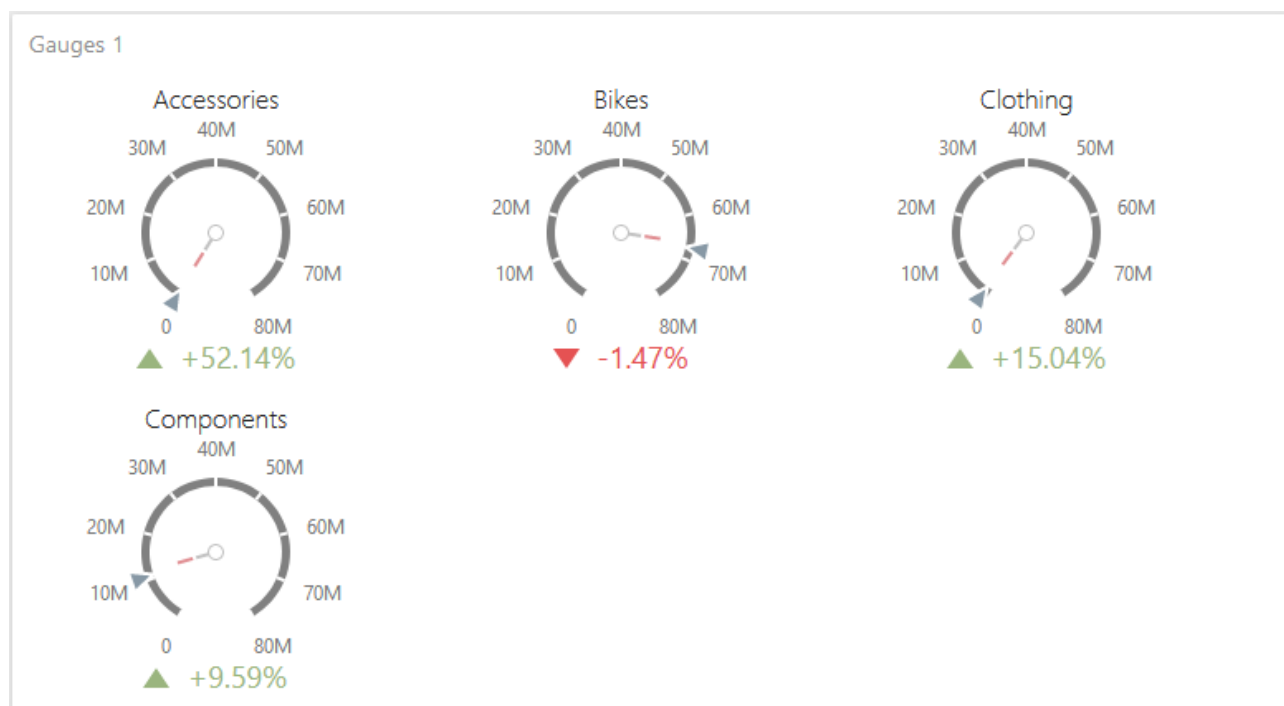
HIDDEN MEASURES

Add Measure

Чтобы заполнить поля данными, щелкните в соответствующем поле и выберите необходимые меры/измерения в активированном списке источника данных:



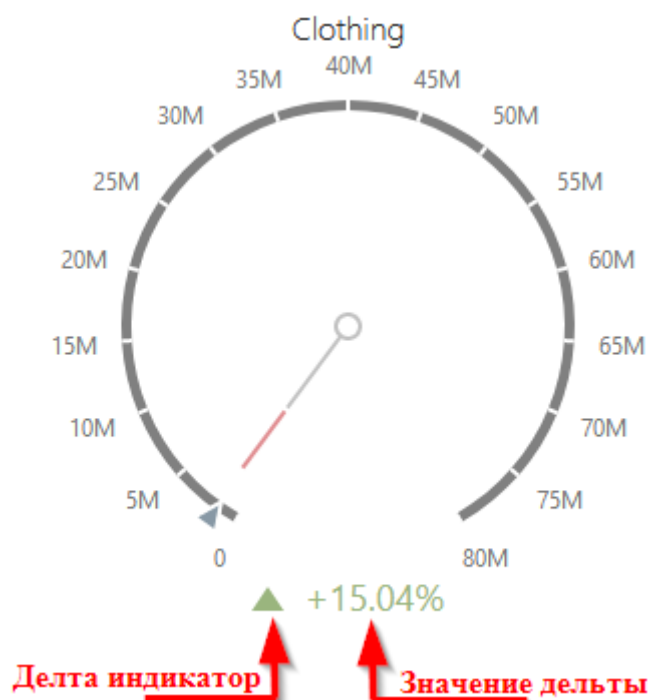
Заполнив все поля как на рисунке выше мы получим следующий отчет:



5.7.2 Дельта

Цель (actual) – это стрела циферблата, факт (target) – это значок циферблата на шкале, дельта (delta) – значок индикатора с соответствующим значением в циферблате.

По умолчанию индикатор отображает разницу между фактом и целью. Эта разница называется — дельта:



Параметры дельты могут быть следующими:

The screenshot shows the configuration interface for a gauge in the BAT tool. The left sidebar contains sections for adding and managing gauges, series, hidden dimensions, and hidden measures. The main panel on the right shows the configuration for a selected gauge, including options for the gauge name, series, and various delta options. The 'DELTA OPTIONS' section is highlighted with a red arrow, showing the 'VALUE TYPE' dropdown menu with 'Percent variation' selected. Other sections include 'RESULT INDICATION' with 'Greater is good' selected, 'THRESHOLD TYPE' with 'Absolute' selected, and 'THRESHOLD VALUE' set to 0.

Value type - тип значения дельты может быть следующим:

- ✓ Actual value – значение меры факт;
- ✓ Absolute variation – разница между фактом и целью;
- ✓ Percent variation – процент разницы между фактом и целью;
- ✓ Percent of target – процент факта от цели.

Result indication – индикатор дельты может иметь следующие значения:

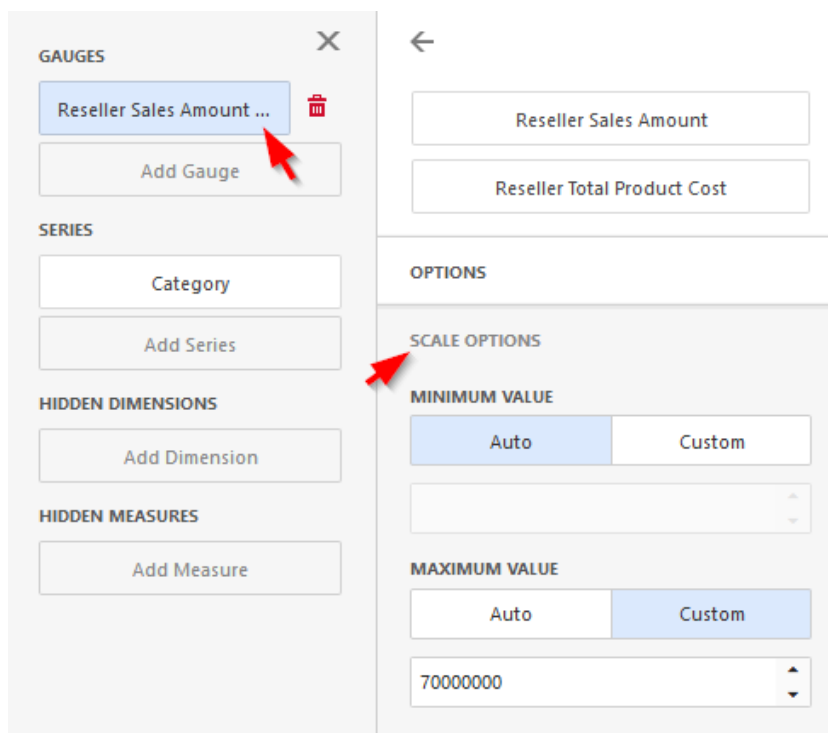
- ✓ Greater is good – «хорошо» цель достигнута (факт больше чем цель);
- ✓ Less is good – «хорошо» цель не достигнута (факт меньше чем цель);
- ✓ Warning if greater – цель больше чем факт;

- ✓ Warning if less – цель меньше чем факт;
- ✓ No indication – индикатор отсутствует.

Для дельты можно задать значение порога, которое будет указывать на превышение факта над целью. Тип порога может быть относительный или абсолютный.

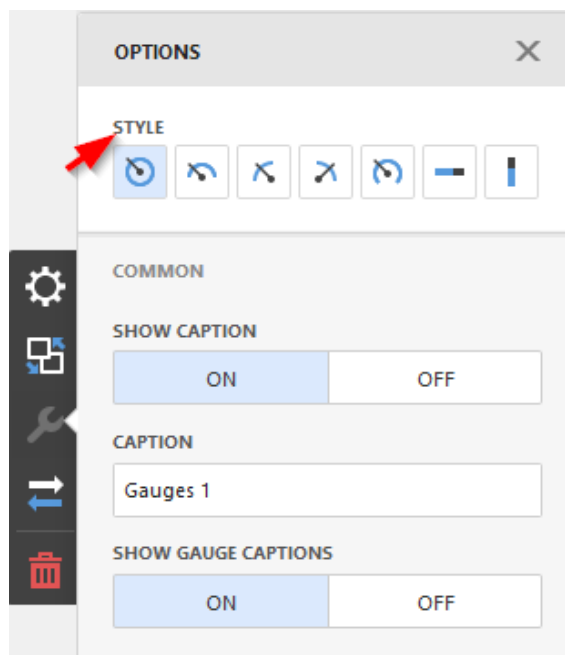
5.7.3 Шкала

По умолчанию для индикаторов шкала определяется автоматически исходя из значений мер, но у Вас всегда есть возможность задать свой диапазон для шкалы:



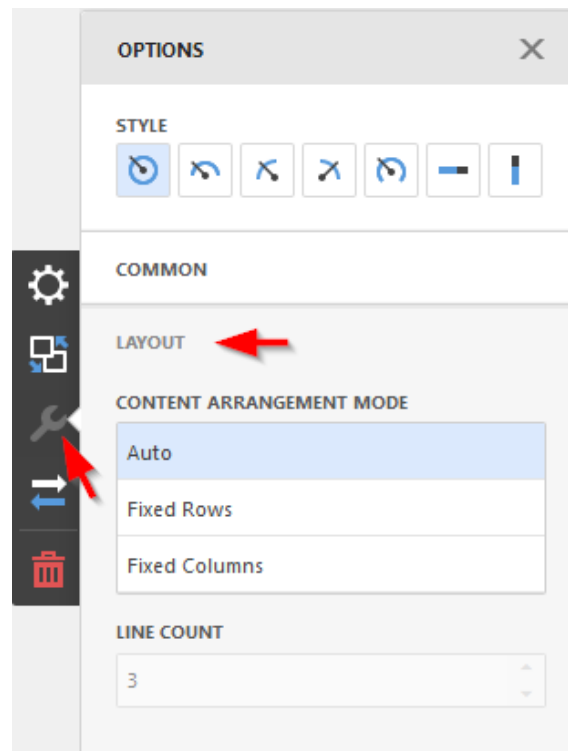
5.7.4 Стиль

Gauges имеет следующие стили отображения:

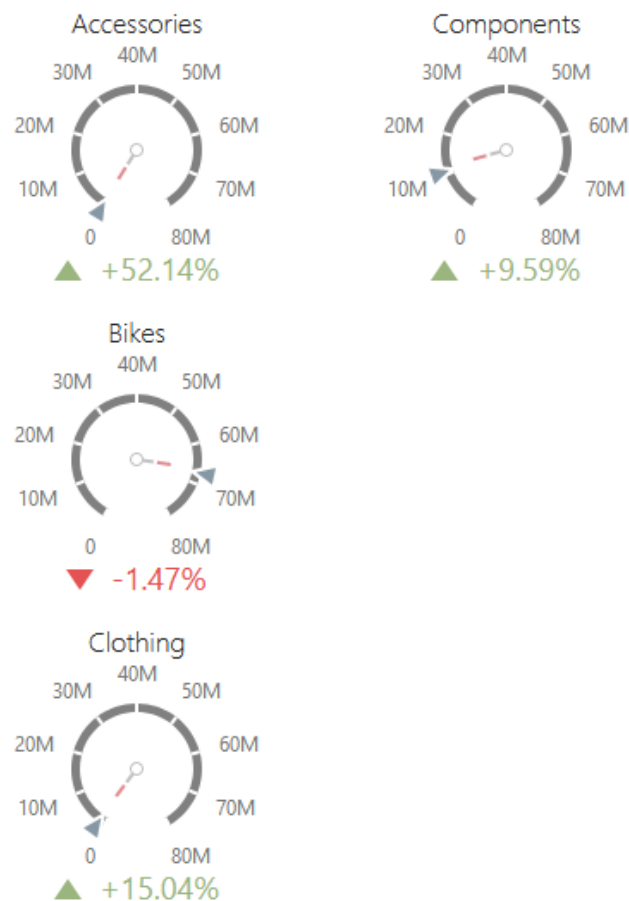


5.7.5 Способ отображения

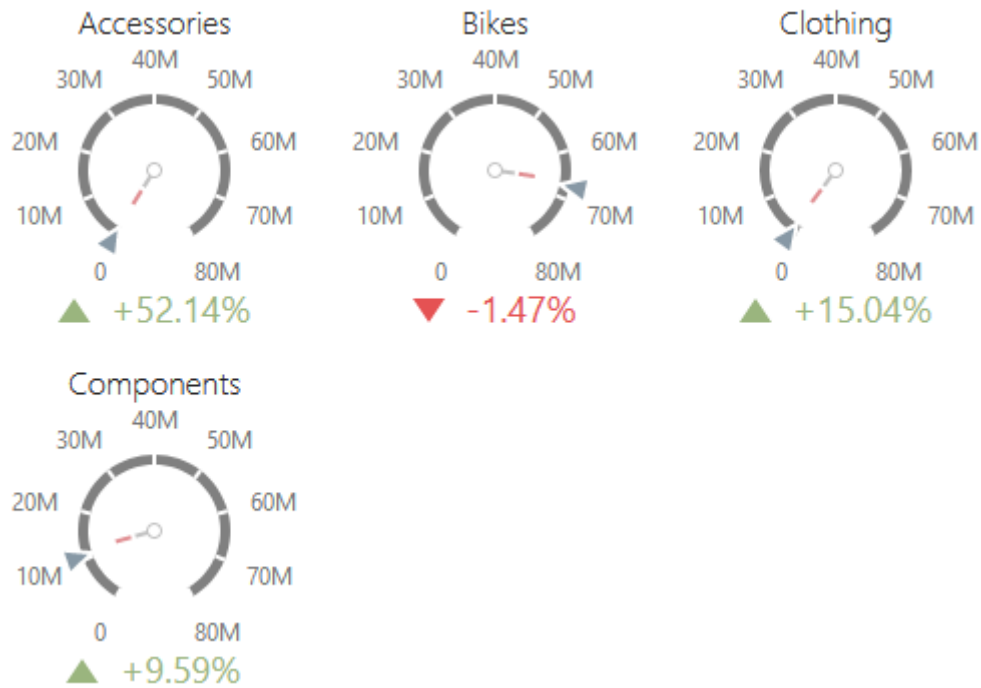
Для циферблатов доступны различные способы отображения:



- ✓ Auto – количество строк и колонок определяется автоматически;
- ✓ Fixed Rows – разместить элементы в заданном количестве колонок;

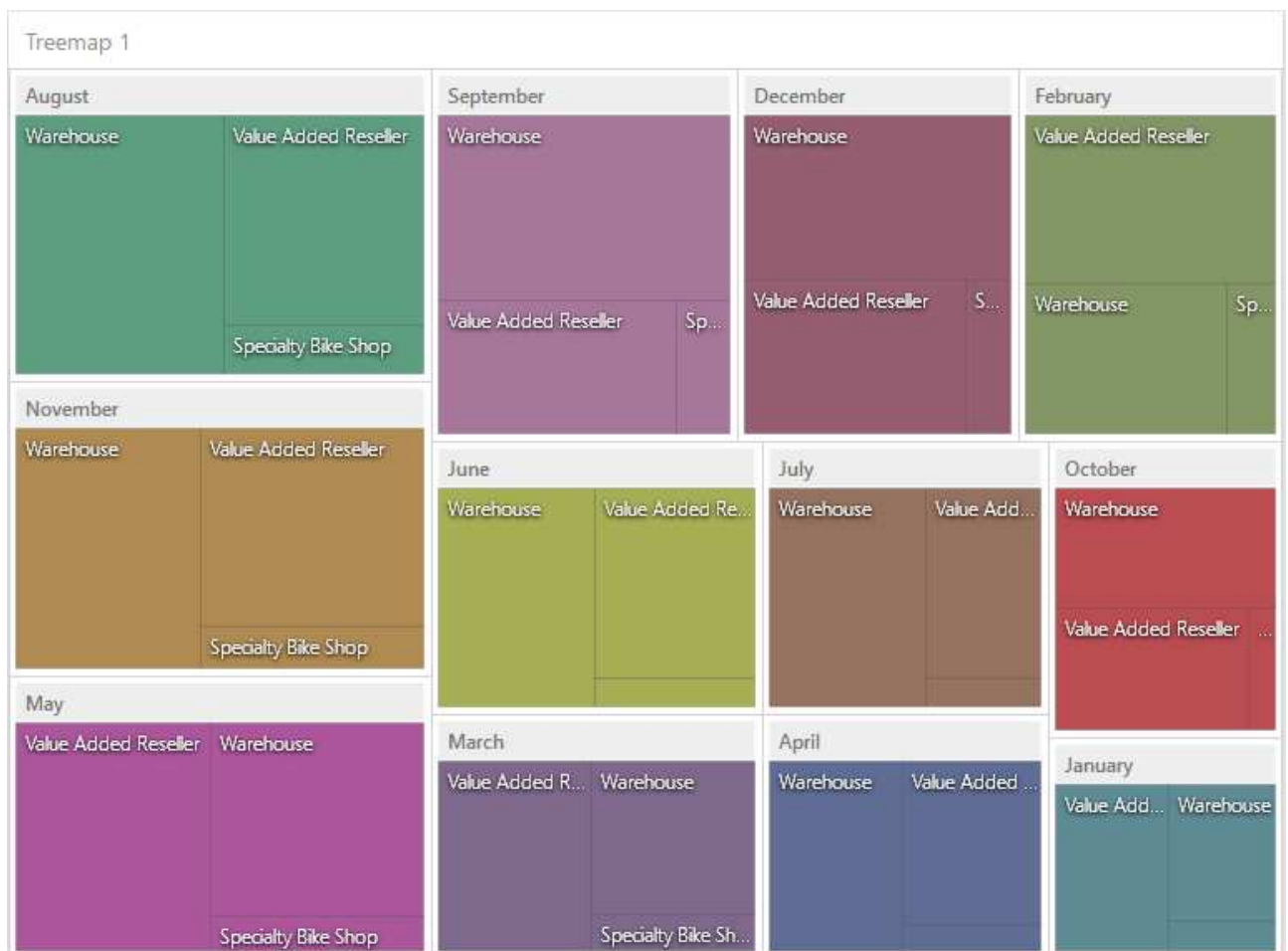


- ✓ Fixed Columns – разместить элементы в заданном количестве строк;



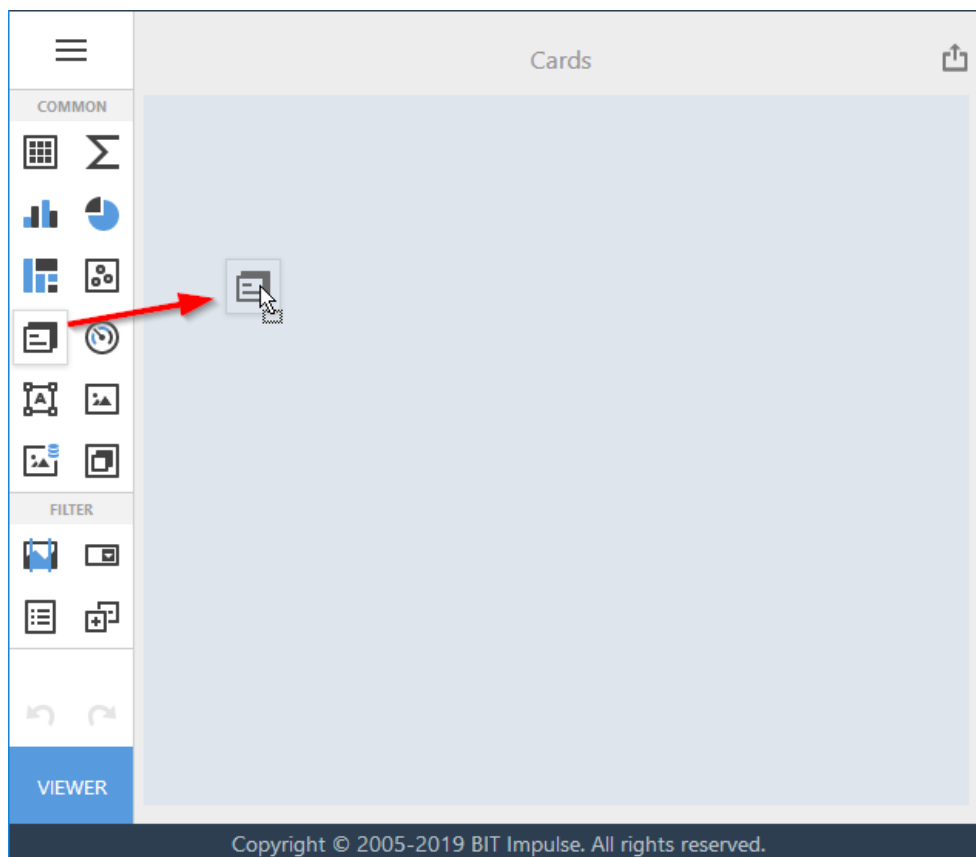
5.8 Cards

Одним из элементов дашборда может быть Cards (Карточки):

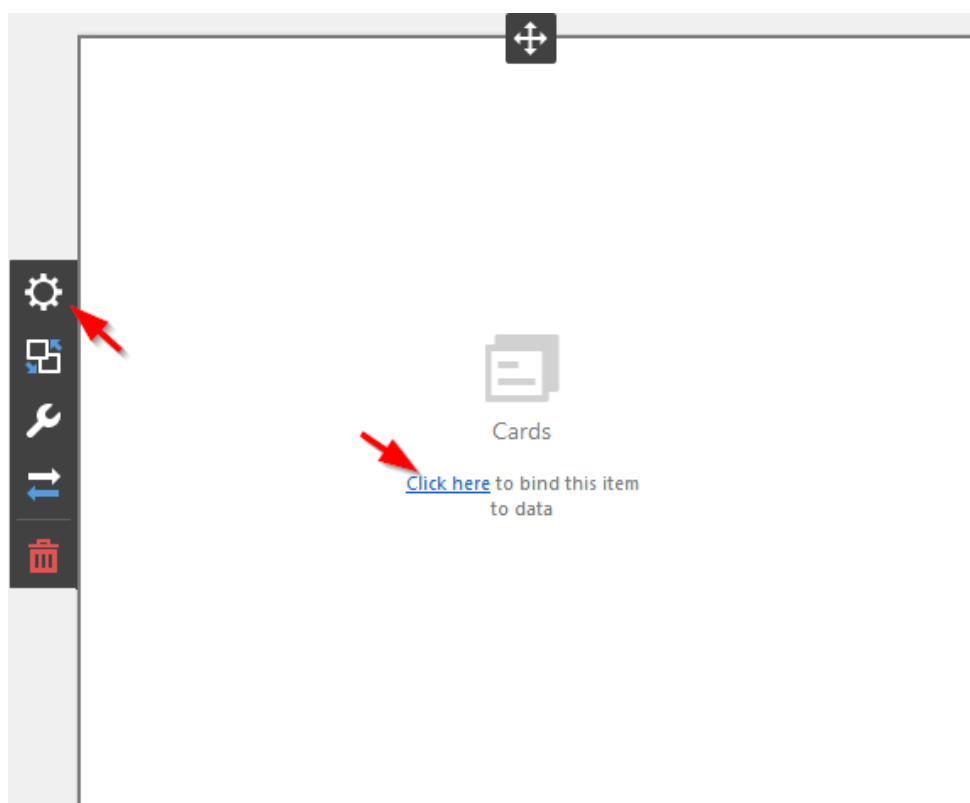


5.8.1 Привязка к данным

Добавим элемент Cards, перетянув соответствующий элемент с панели инструментов в поле дашборда:



Теперь необходимо привязать его к данным кликнув либо на **Click here**, либо выбрав пункт меню элемента **Binding**:



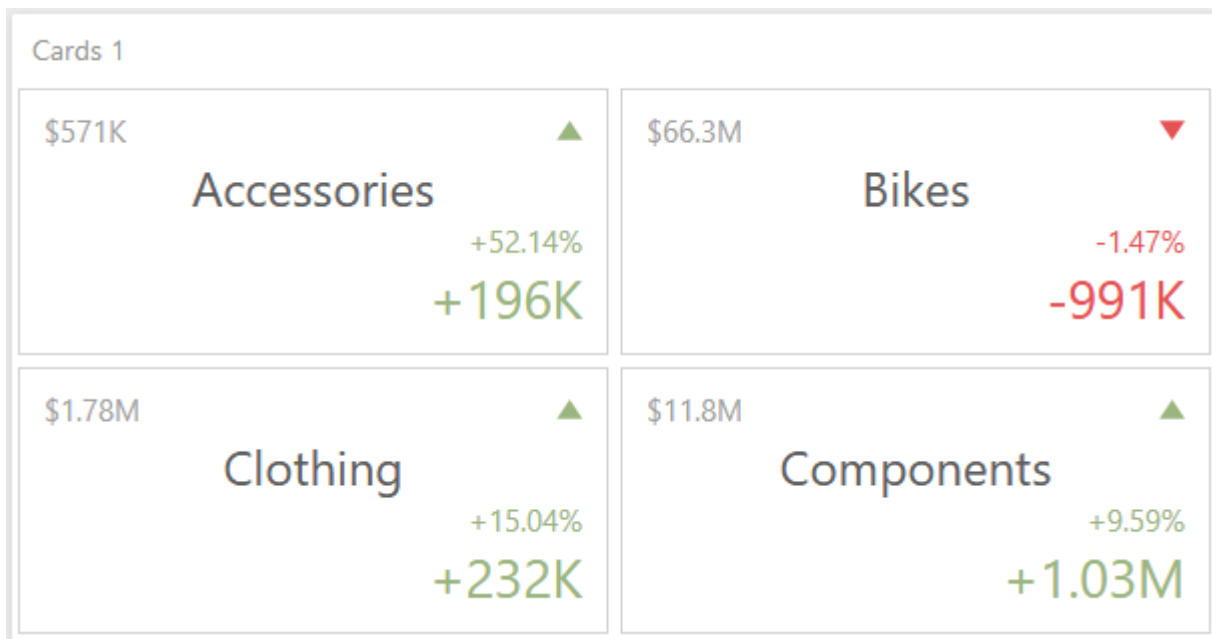
В результате появится форма со следующими параметрами:

A screenshot of the BAT configuration panel. It features a close button (X) in the top right corner. The panel is divided into five sections, each with a button: 'CARDS' with 'Add Card', 'SERIES' with 'Add Series', 'SPARKLINE' with 'Set Argument', 'HIDDEN DIMENSIONS' with 'Add Dimension', and 'HIDDEN MEASURES' with 'Add Measure'.

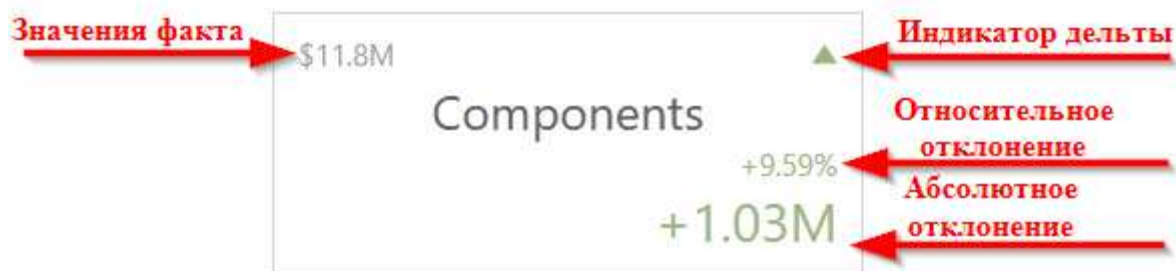
Чтобы заполнить поля данными, щелкните в соответствующем поле и выберите необходимые меры/измерения в активированном списке источника данных:

A screenshot of the BAT configuration panel with data populated. The 'CARDS' section on the left contains 'Reseller Sales Amount ...' (with a trash icon) and an 'Add Card' button. The 'SERIES' section contains 'Category' and an 'Add Series' button. The 'SPARKLINE' section contains a 'Set Argument' button. On the right, a list of data sources is shown with a back arrow at the top. The first two items are 'Reseller Sales Amount' and 'Reseller Total Product Cost'. Red arrows point from the Russian text 'Значение факта' (Fact value) to the first item and 'Значение цели' (Goal value) to the second item. Below this list are sections for 'OPTIONS', 'CARD LAYOUT', 'DELTA OPTIONS', and 'SPARKLINE OPTIONS'.

Заполнив все поля как на рисунке выше мы получим следующий отчет:



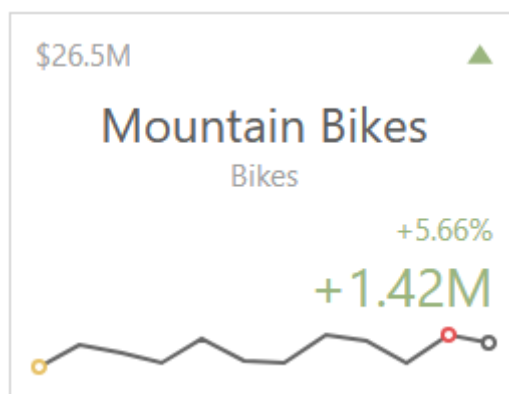
В результате мы получили ряд карточек, которые отображают:



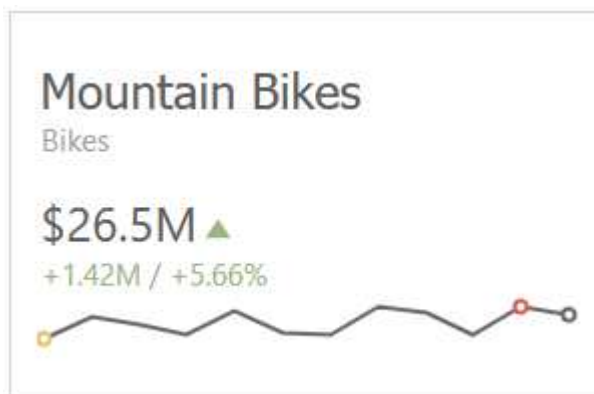
5.8.2 Макеты карточек

Для карточек доступны следующие макеты:

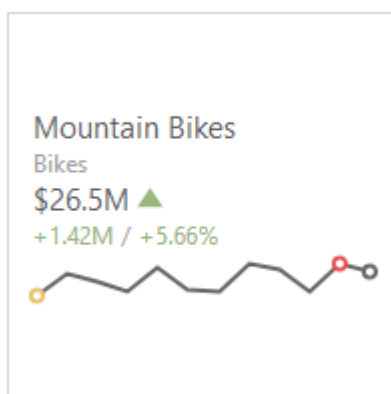
- ✓ Stretched – растянутый



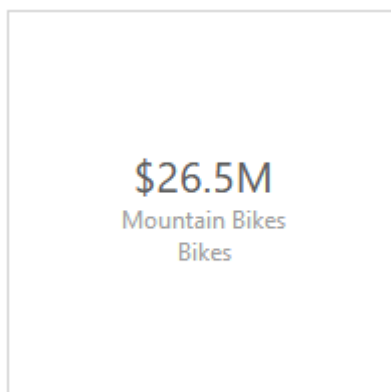
✓ Centered – центрированный



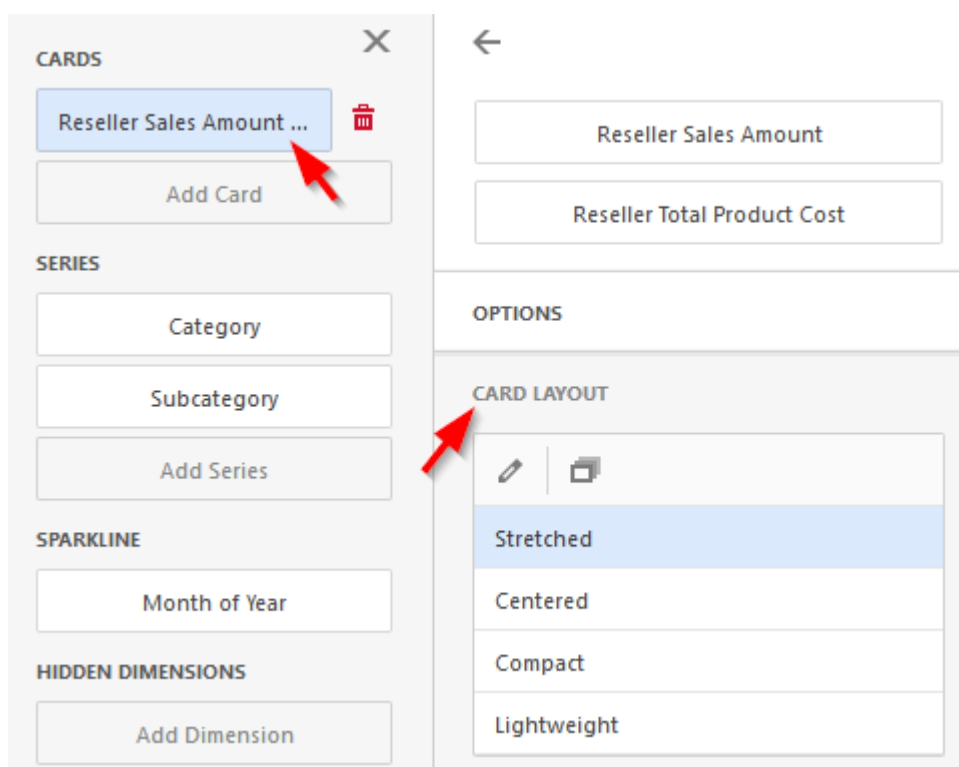
✓ Compact – компактный



✓ Lightweight - упрощенный



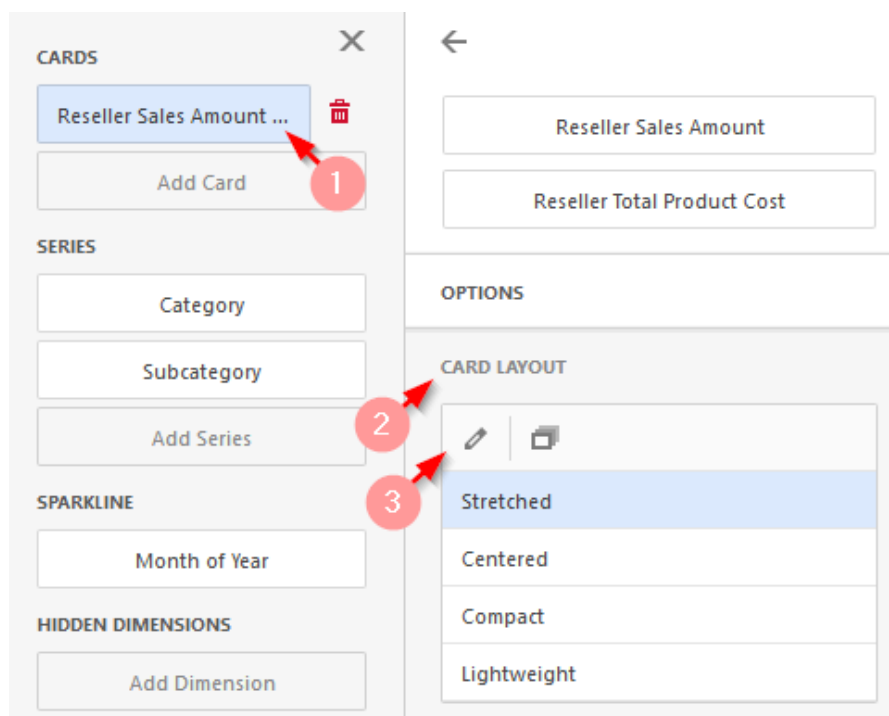
Чтобы переопределить макет карточек в пункте меню элемента выберите подпункт
Card Layout:



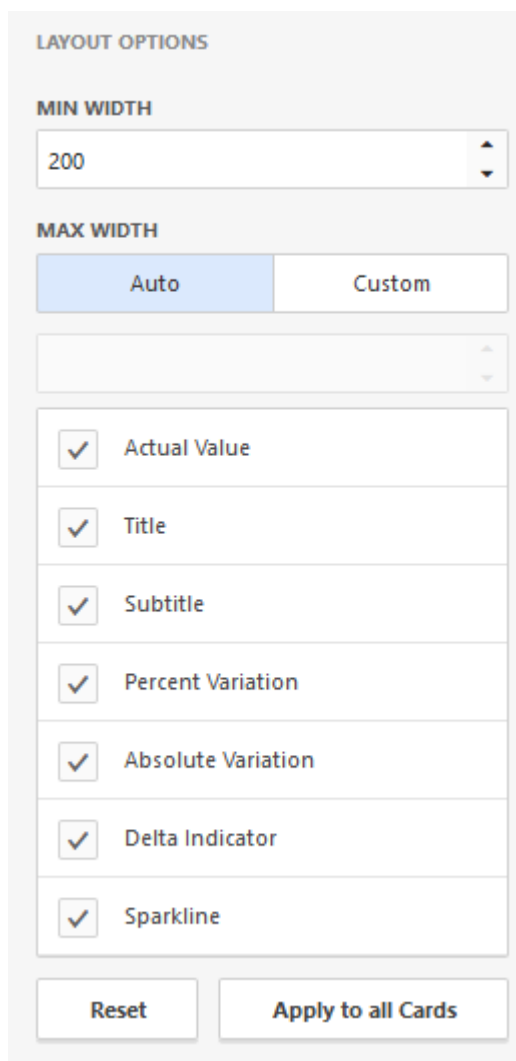
По умолчанию используется Stretched (растянутый) макет:



Каждый из макетов можно редактировать. Для этого необходимо в дашборд меню элемента выбрать необходимый макет и кликнуть на иконке  :



В открывшейся форме будут доступны следующие параметры:



The screenshot shows the 'LAYOUT OPTIONS' form. It contains the following fields and options:

- MIN WIDTH**: A text input field with the value '200'.
- MAX WIDTH**: A dropdown menu with 'Auto' selected and 'Custom' as an alternative option.
- Actual Value**: ☒
- Title**: ☒
- Subtitle**: ☒
- Percent Variation**: ☒
- Absolute Variation**: ☒
- Delta Indicator**: ☒
- Sparkline**: ☒

At the bottom, there are two buttons: 'Reset' and 'Apply to all Cards'.

- ✓ Min Width – определяет минимальную ширину содержимого карты;
- ✓ Max Width – позволяет указать максимальную ширину содержимого карты:
 - Auto – автоматически определить максимальную ширину;
 - Custom – возможность указать необходимую ширину вручную.

Вы можете скрыть/показать следующие значения на карточках:

- ✓ Actual Value – фактическое значение;
- ✓ Title – заголовок
- ✓ Subtitle – подзаголовок;
- ✓ Percent Variation – относительное отклонение (процент разницы между фактом и целью);
- ✓ Absolute Variation – значением дельты есть разница между фактом и целью;
- ✓ Delta Indicator – индикатор, который указывает является ли факт меньшим или большим, чем цель;
- ✓ Sparkline – визуализирует изменение факта или цели в временном диапазоне.

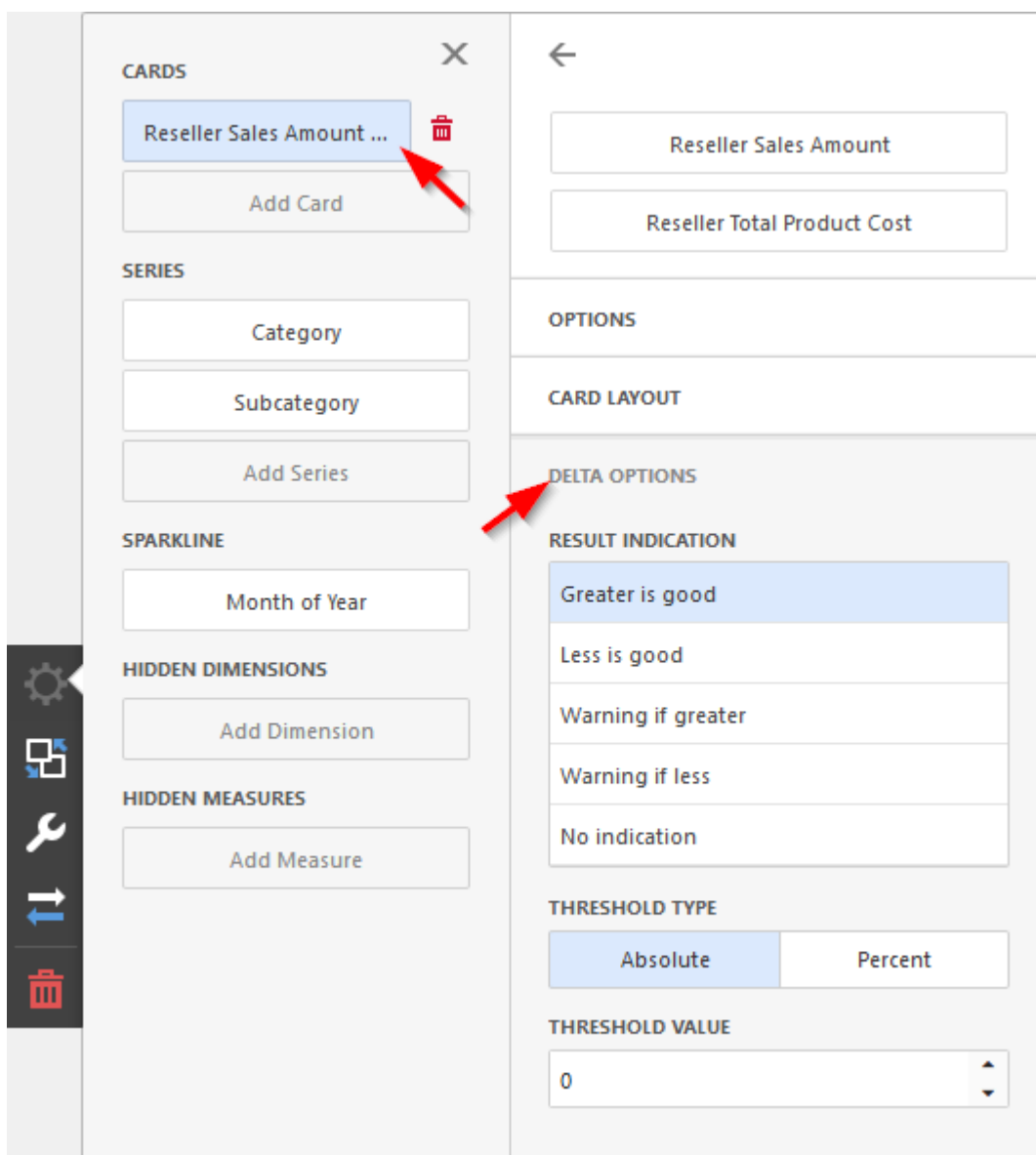
Вы можете сбросить все настройки карточки с помощью кнопки **Reset**, либо применить указанные настройки ко всем карточкам **Apply to all Cards**.

5.8.3 Дельта

Карточки позволяют отображать разницу между фактом и целью с помощью значения дельты и индикатора дельты:

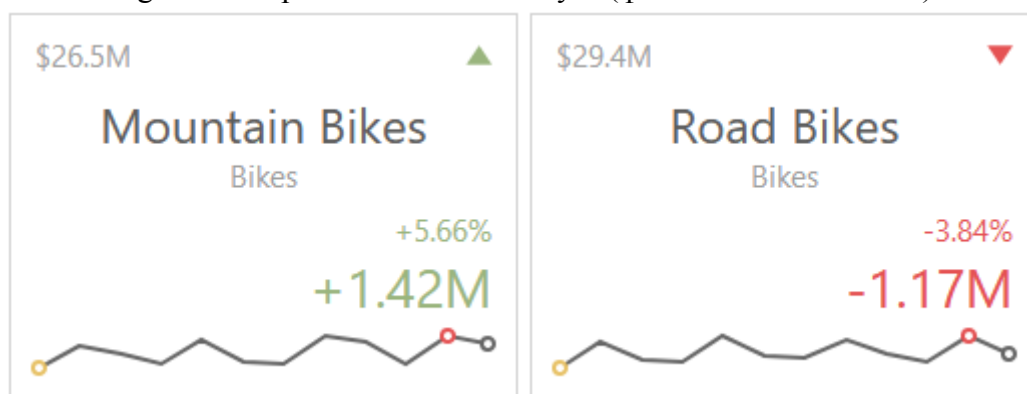


Индикатор (значок дельты) может иметь следующие значения:

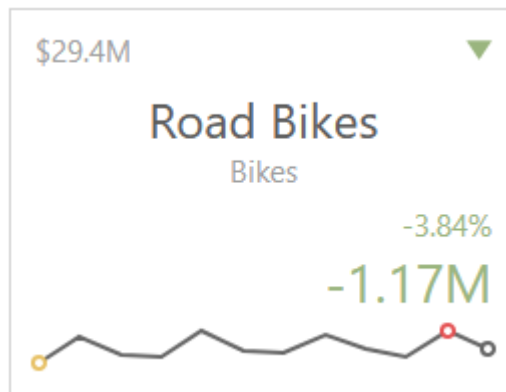
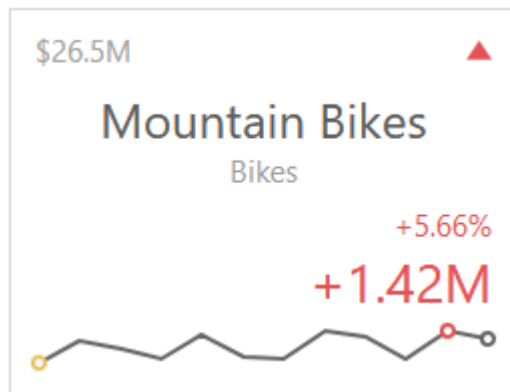


The screenshot shows the BAT configuration interface. On the left, there are sections for CARDS, SERIES, SPARKLINE, HIDDEN DIMENSIONS, and HIDDEN MEASURES. On the right, there are sections for OPTIONS, CARD LAYOUT, DELTA OPTIONS, RESULT INDICATION, THRESHOLD TYPE, and THRESHOLD VALUE. A red arrow points to the 'Greater is good' option under the 'RESULT INDICATION' section.

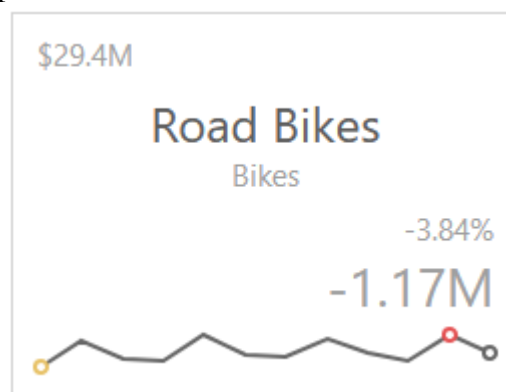
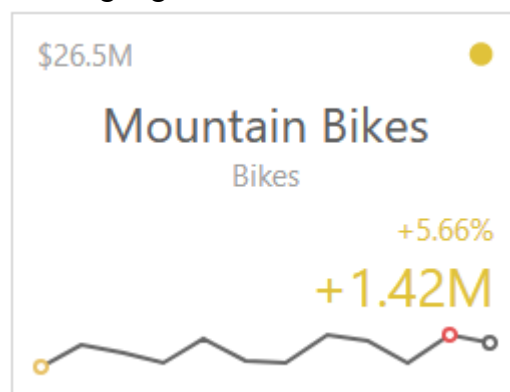
- Greater is good – «хорошо» цель достигнута (факт больше чем цель)



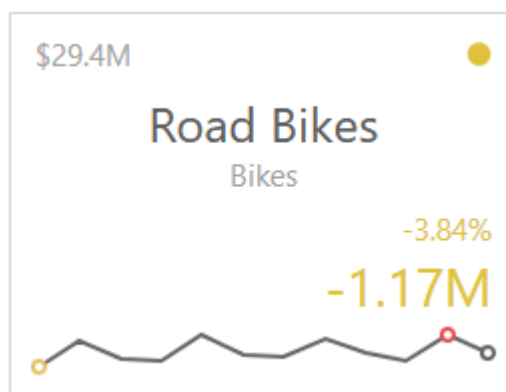
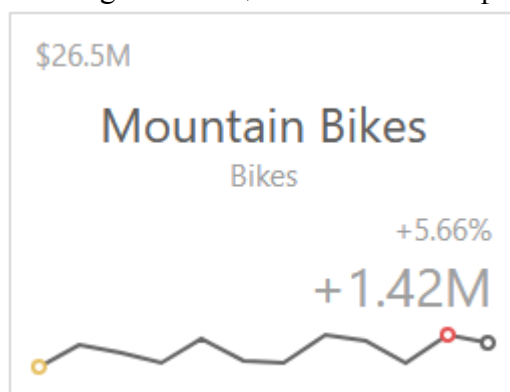
- Less is good – «хорошо» цель не достигнута (факт меньше чем цель)



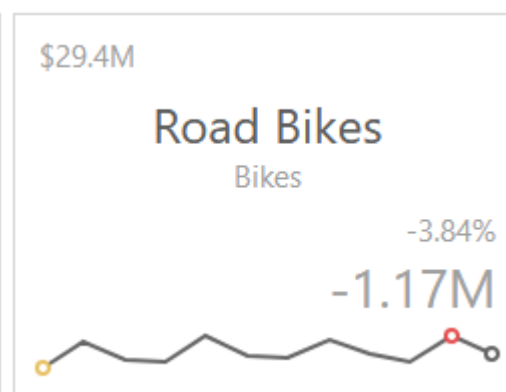
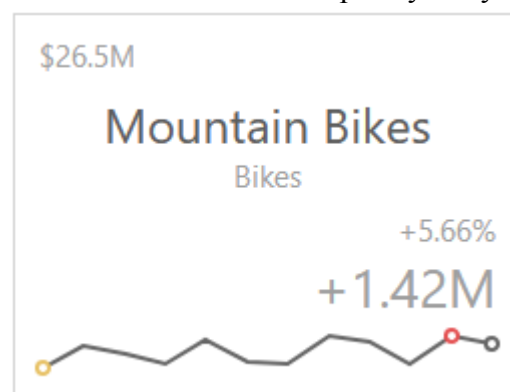
- Warning if greater – цель больше чем факт



- Warning if less – цель меньше чем факт



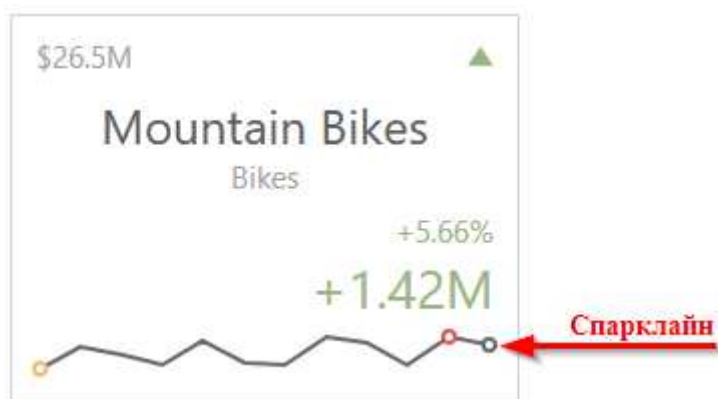
- No indication – индикатор отсутствует



Для дельты можно задать значение порога, которое будет указывать на превышение факта над целью.

Тип порога может быть относительным и абсолютным.

Спарклайн позволяет отображать изменение факта или цели во времени:



Чтобы отобразить спарклайн добавьте измерение типа дата в поле Sparkline:

CARDS X

Reseller Sales Amount vs Res...

Reseller Sales Amount vs Res...

Reseller Sales Amount vs Int...

Add Card

SERIES

Category

Subcategory

Add Series

SPARKLINE

Month of Year

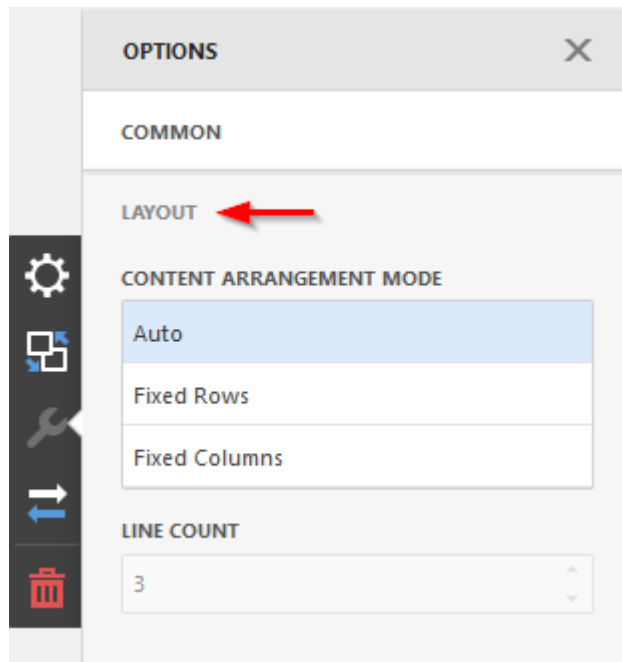
Сам спарклайн имеет следующие параметры:

The screenshot displays the BAT tool's configuration interface for a Sparkline chart. The left sidebar contains several sections: **CARDS** (with a card titled 'Reseller Sales Amount ...' and an 'Add Card' button), **SERIES** (with 'Category', 'Subcategory', and 'Add Series' buttons), **SPARKLINE** (with 'Month of Year'), **HIDDEN DIMENSIONS** (with 'Add Dimension'), and **HIDDEN MEASURES** (with 'Add Measure'). The main panel on the right shows the configuration for the selected card, including 'Reseller Sales Amount' and 'Reseller Total Product Cost' under the **CARDS** section, followed by **OPTIONS**, **CARD LAYOUT**, **DELTA OPTIONS**, and **SPARKLINE OPTIONS**. The **SPARKLINE OPTIONS** section includes **VIEW TYPE** (with icons for line, area, bar, and win/loss), **HIGHLIGHT MIN/MAX POINTS** (with ON/OFF toggle), and **HIGHLIGHT START/END POINTS** (with ON/OFF toggle). Red arrows point to the 'Reseller Sales Amount ...' card and the 'VIEW TYPE' section.

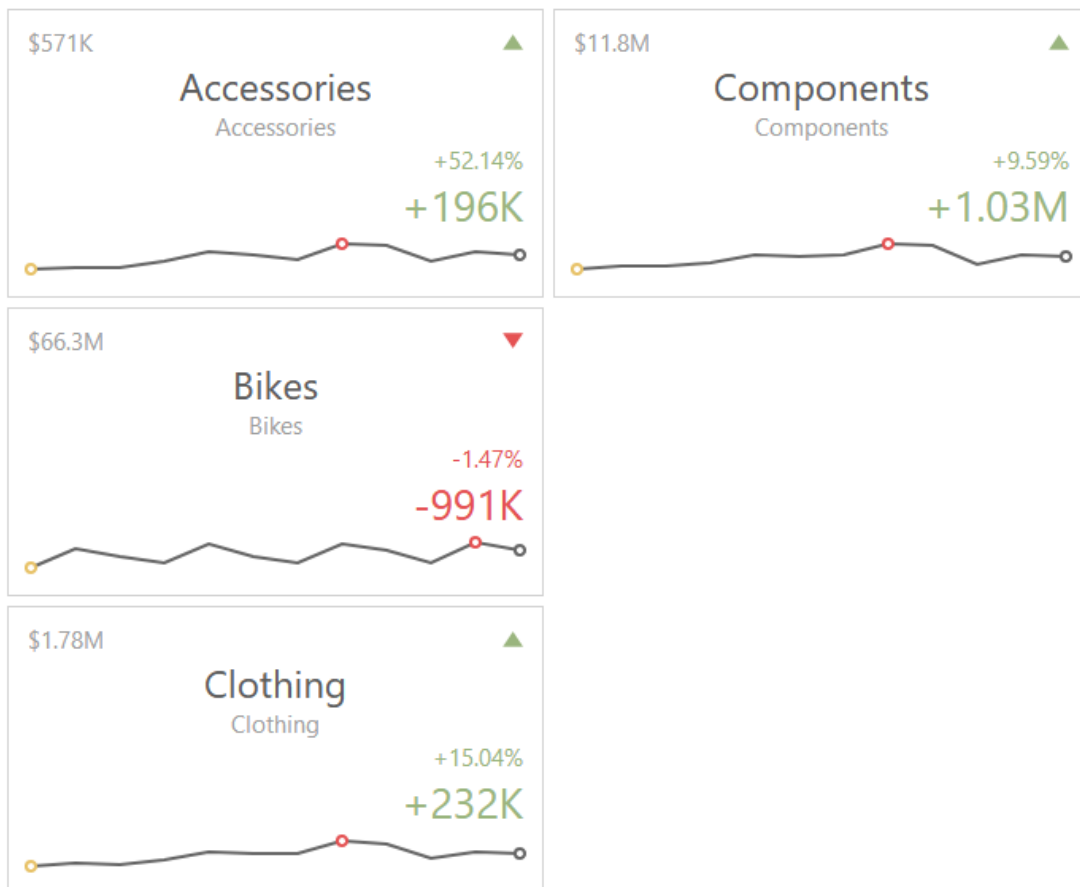
- ✓ View type – тип спарклайна:
 - line – график типа линия;
 - area – график типа линия с закрашенной нижней областью;
 - bar – график типу столбики;
 - win/loss – график типу столбики (одинакового размера) с пометкой выигрыш (максимальное значение) и пометкой проигрыш (минимальное значение).
- ✓ Highlight min/max points – подсвечивать мин/макс точки;
- ✓ Highlight strated/end points – подсвечивать начальные/конечные точки.

5.8.5 Способ отображения

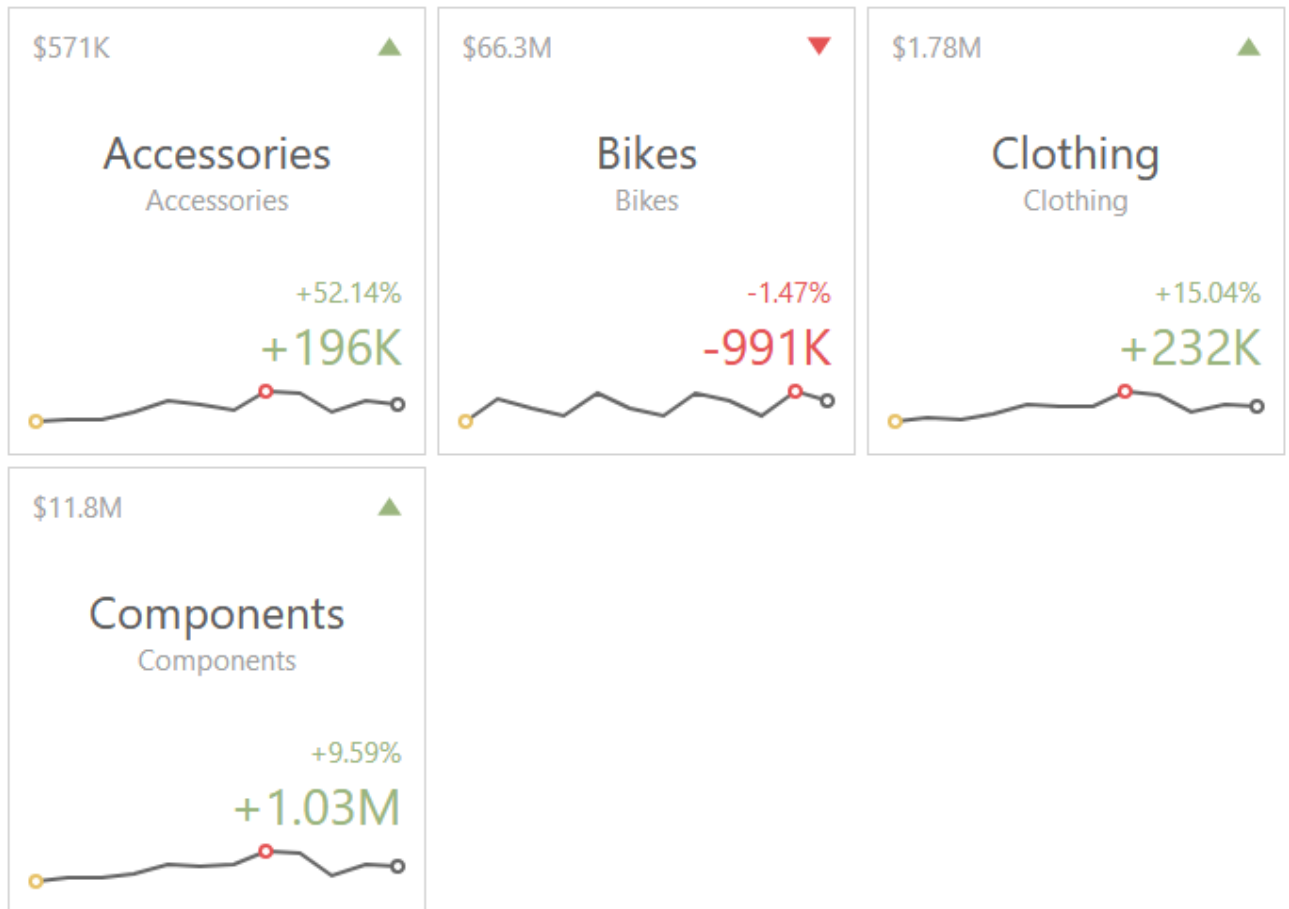
Для карточек доступны различные способы отображения:



- ✓ Auto – количество строк и колонок определяется автоматически;
- ✓ Fixed Rows – разместить элементы в заданном количестве колонок;

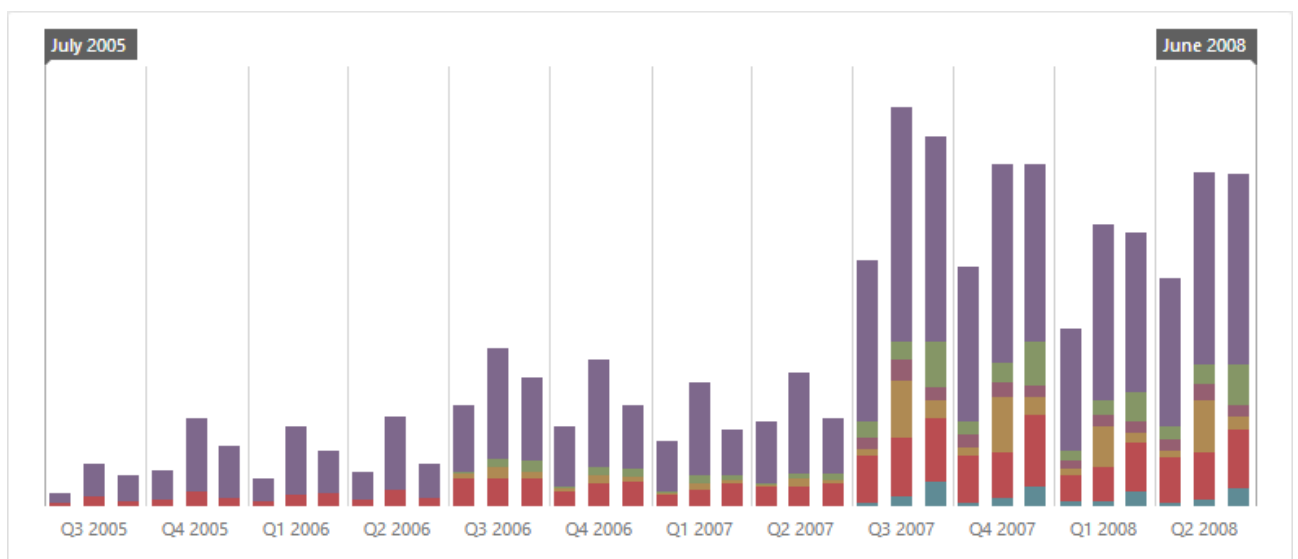


✓ Fixed Columns – разместить элементы в заданном количестве строк:



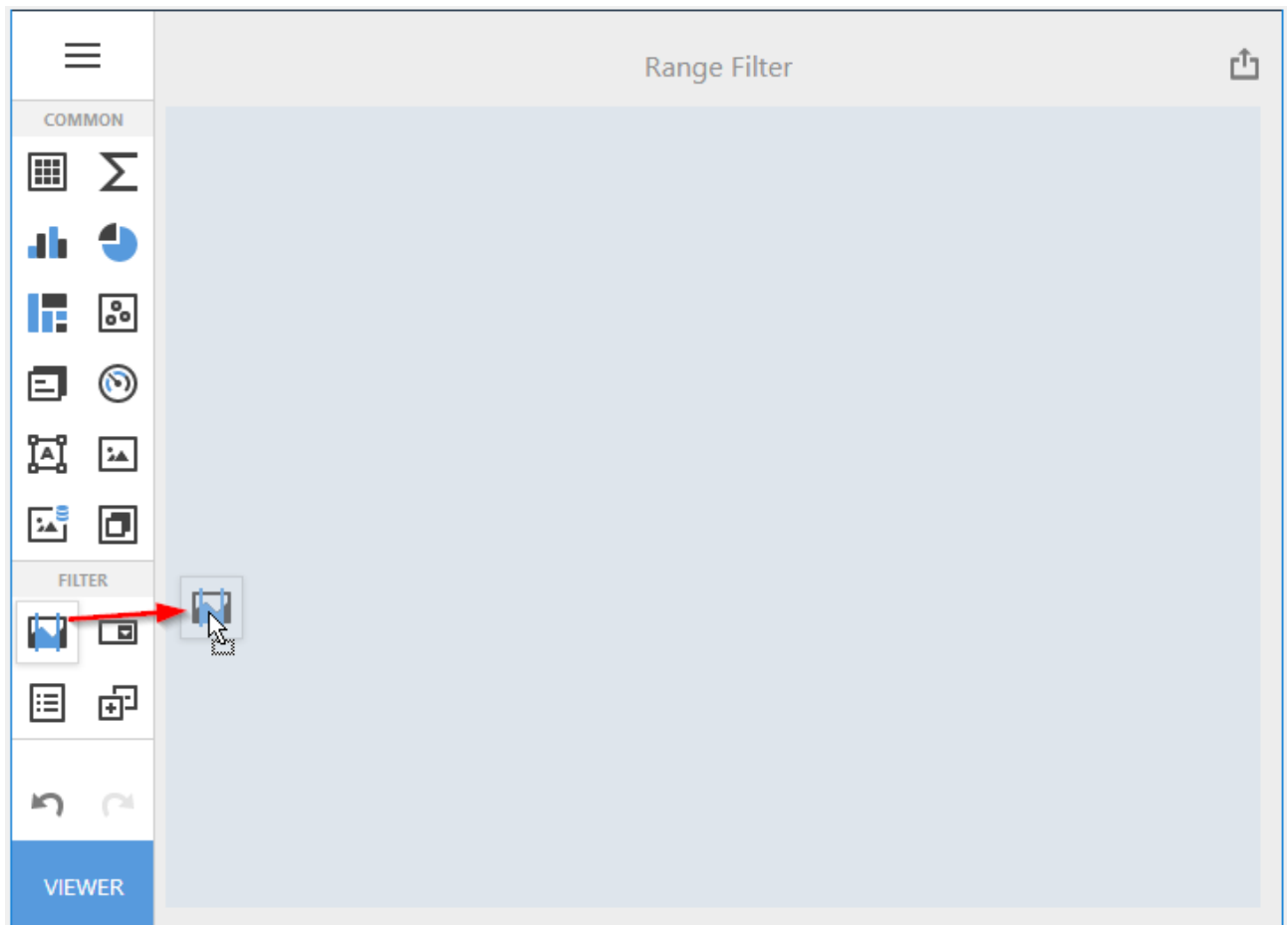
5.9 Range Filter

Элемент дашборда Range Filter позволяет применять фильтрацию к другим элементам дашборда. Данный фильтр представленный в виде графика с двумя динамичными рамками, которые позволяют отфильтровать значения, отображаемые вдоль оси аргумента:

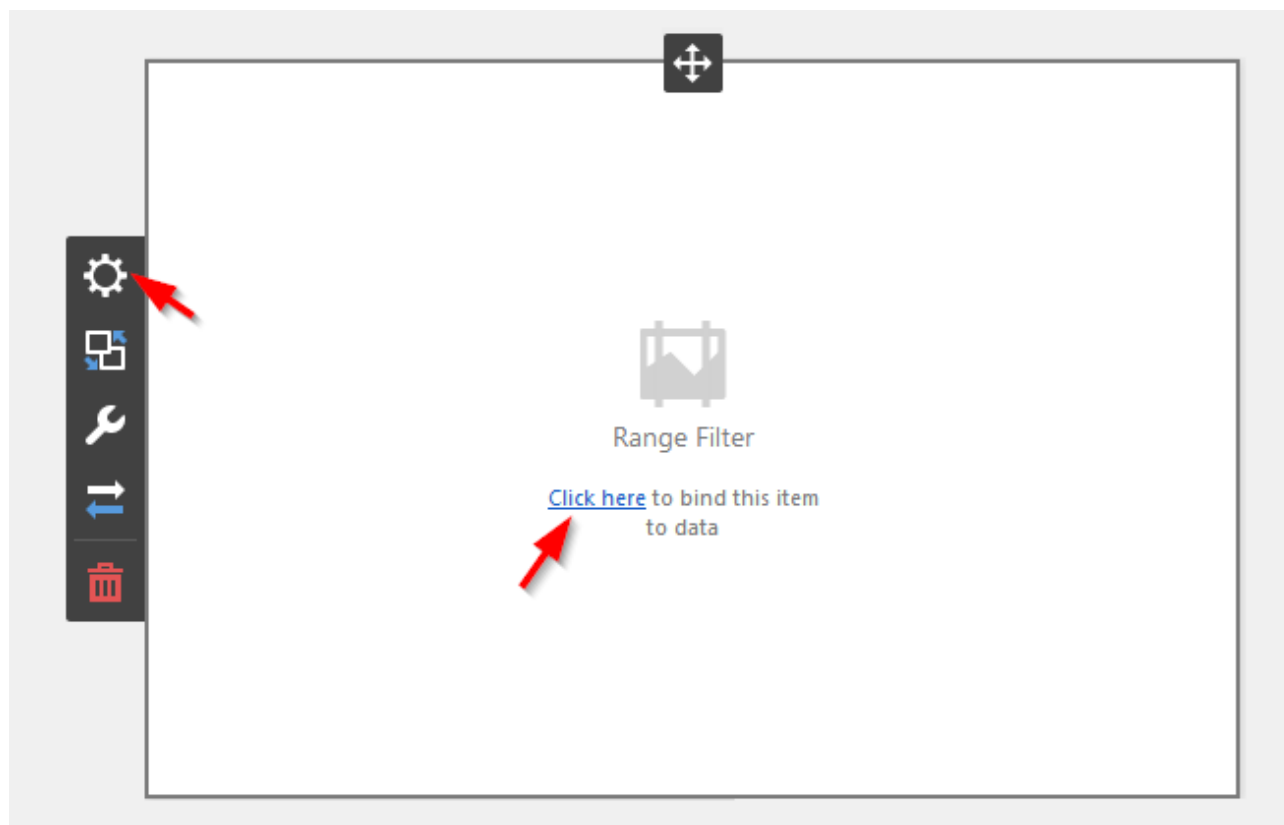


5.9.1 Привязка к данным

Добавим элемент Range Filter, перетянув соответствующий элемент с панели инструментов в поле дашборда:



Теперь необходимо привязать его к данным кликнув либо на **Click here**, либо выбрав пункт меню элемента **Binding**:



В результате появится форма со следующими параметрами:

VALUES

Add Value

ARGUMENT

Set Argument

SERIES

Add Series

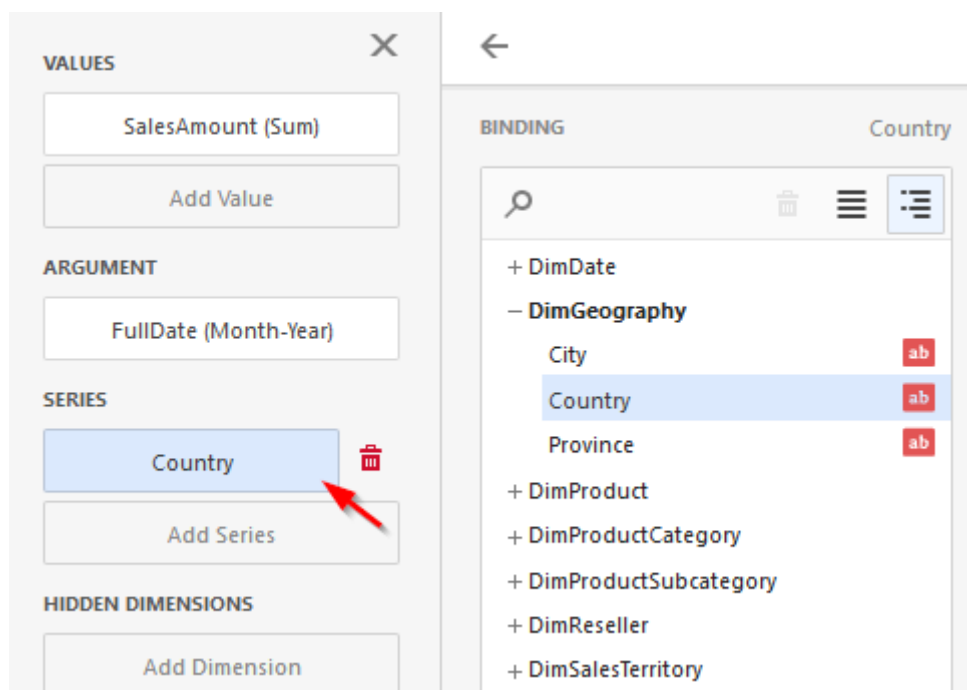
HIDDEN DIMENSIONS

Add Dimension

HIDDEN MEASURES

Add Measure

Чтобы заполнить поля данными, щелкните в соответствующем поле и выберите необходимые меры/измерения в активированном списке источника данных:



VALUES

SalesAmount (Sum)

Add Value

ARGUMENT

FullDate (Month-Year)

SERIES

Country

Add Series

HIDDEN DIMENSIONS

Add Dimension

BINDING Country

+ DimDate

- DimGeography

City ab

Country ab

Province ab

+ DimProduct

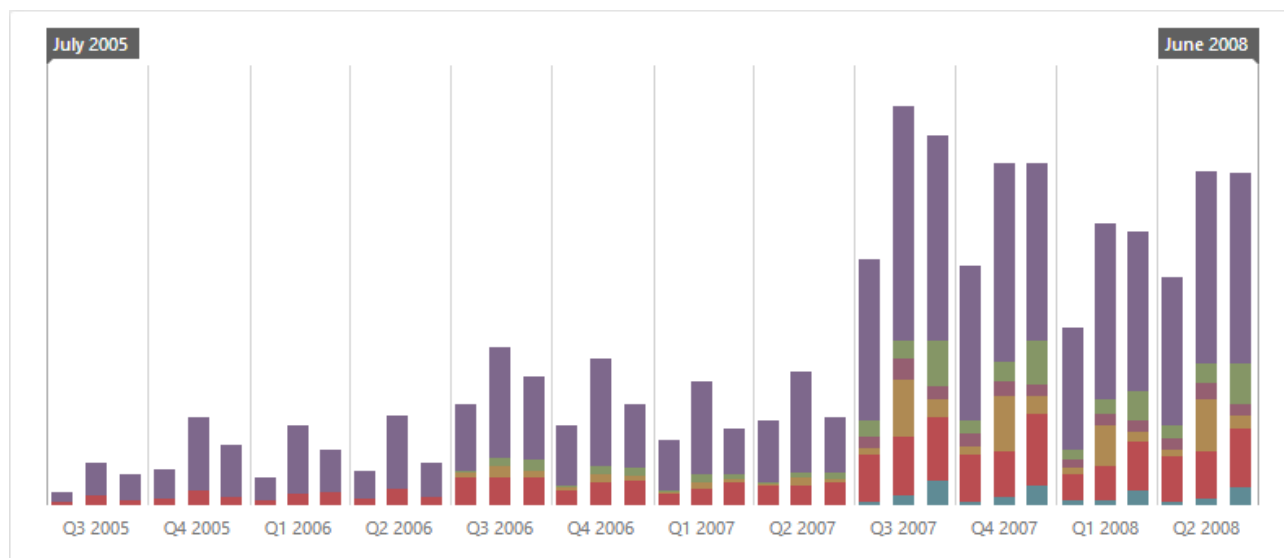
+ DimProductCategory

+ DimProductSubcategory

+ DimReseller

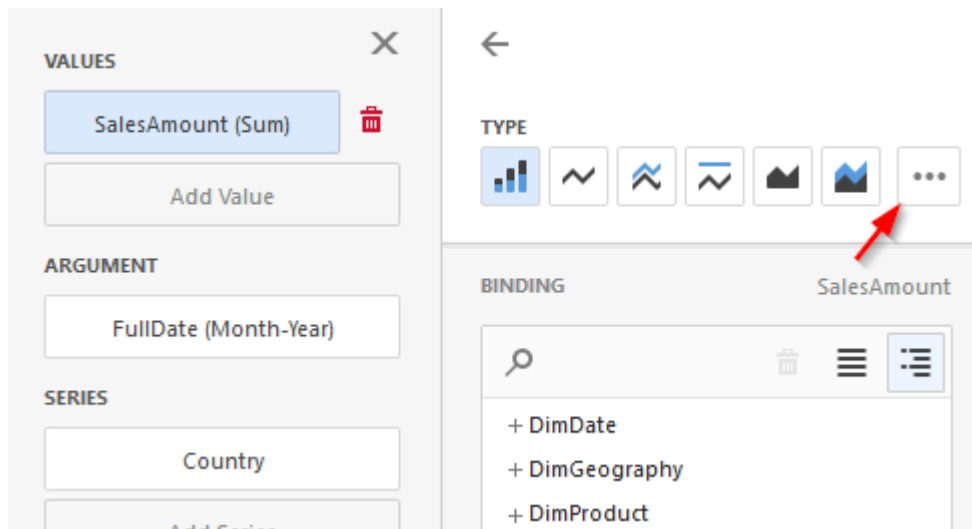
+ DimSalesTerritory

Заполнив все поля как на рисунке выше мы получим следующий отчет:



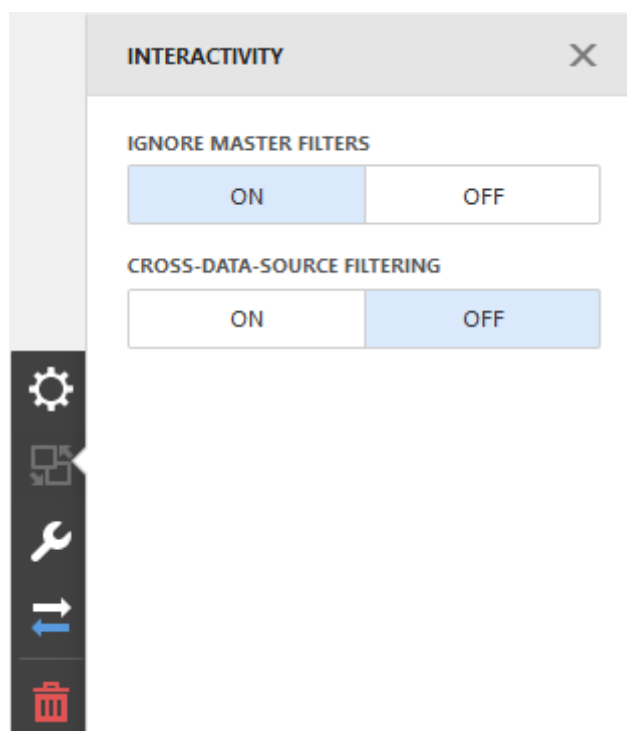
5.9.2 Способ отображения

Range Filter имеет следующие способы отображения:



- ✓ Line
- ✓ Stacked Line
- ✓ Full-Stacked Line
- ✓ Area
- ✓ Stacked Area
- ✓ Full-Stacked Area
- ✓ Bar
- ✓ Stacked Bar
- ✓ Full-Stacked Bar

Range Filter поддерживает параметры **Ignore Master Filters** и **Cross Source Filtering**:

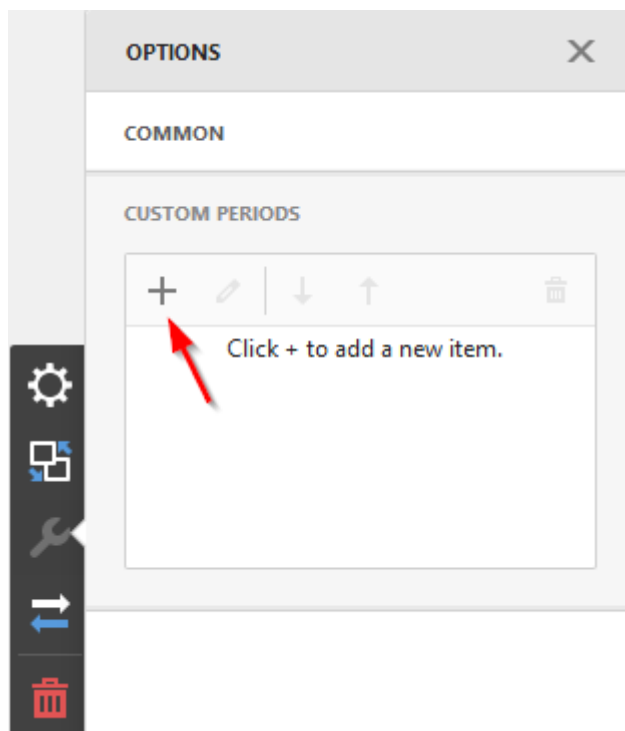


Принцип работы описан в п. 5.14

5.9.3 Пользовательские периоды

Range Filter позволяет создавать свои диапазоны периодов даты и времени.

Для того что бы добавить новый период, в меню **Options** элемента Range Filter, перейдите в подпункт **Common** и кликните на кнопке «+»:



В открывшейся форме будут доступны следующие параметры:

Custom Period 1

COMMON

CAPTION

Custom Period 1

START MODE

None Fixed Flow

START DATE

2/1/2019

END MODE

None Fixed Flow

END INTERVAL AND OFFSET

Month -4

October 2018 - January 2019

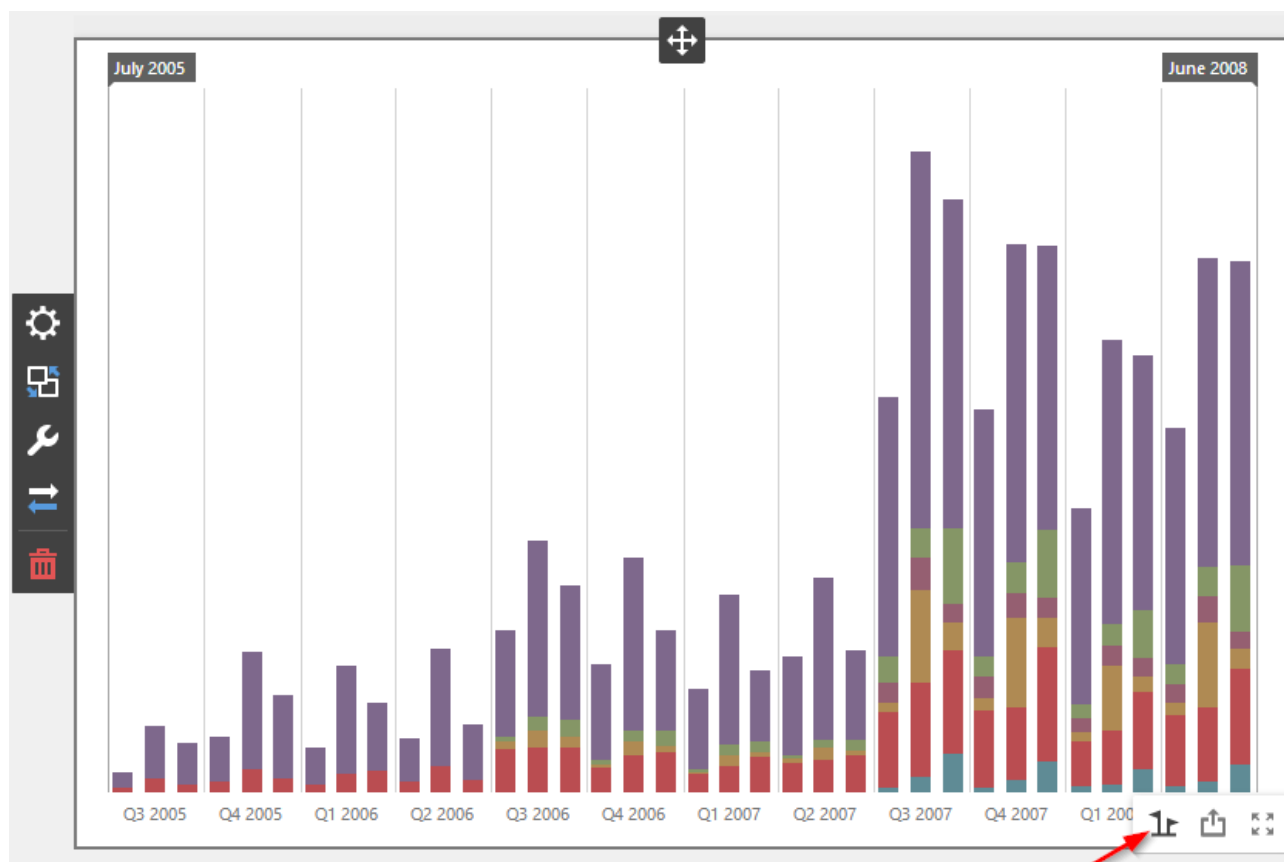
Set as Default

- ✓ Caption – название заголовка для периода;
- ✓ Start mode – начальная точка периода;
- ✓ End mode – конечная точка периода.

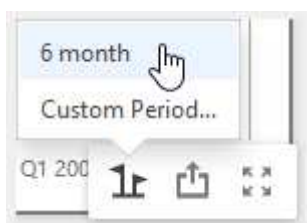
Для начальных и конечных точек можно задать следующие параметры:

- None – начальная и конечная точка будут равны начальному и конечному значению из видимого диапазона;
- Fixed – возможность выбрать конкретное значение в календаре;
- Flow – позволяет задать плавающий период с интервалом и смещением.

Чтобы выбрать созданный период кликните на иконке :



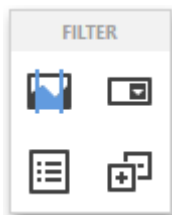
После чего выберите в списке необходимый период:



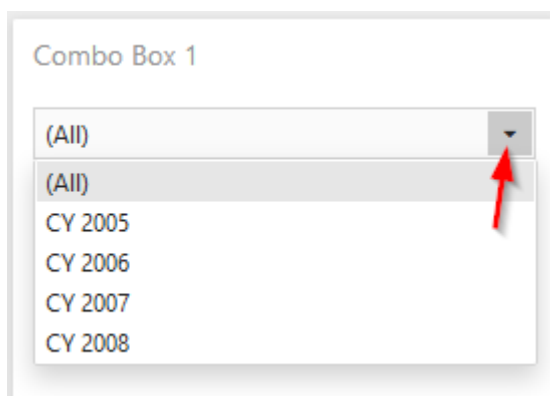
5.10 Filter Elements

Элемент дашборда Filter – это особый элемент дашборда, который позволяет применять фильтрацию к другим элементам дашборда.

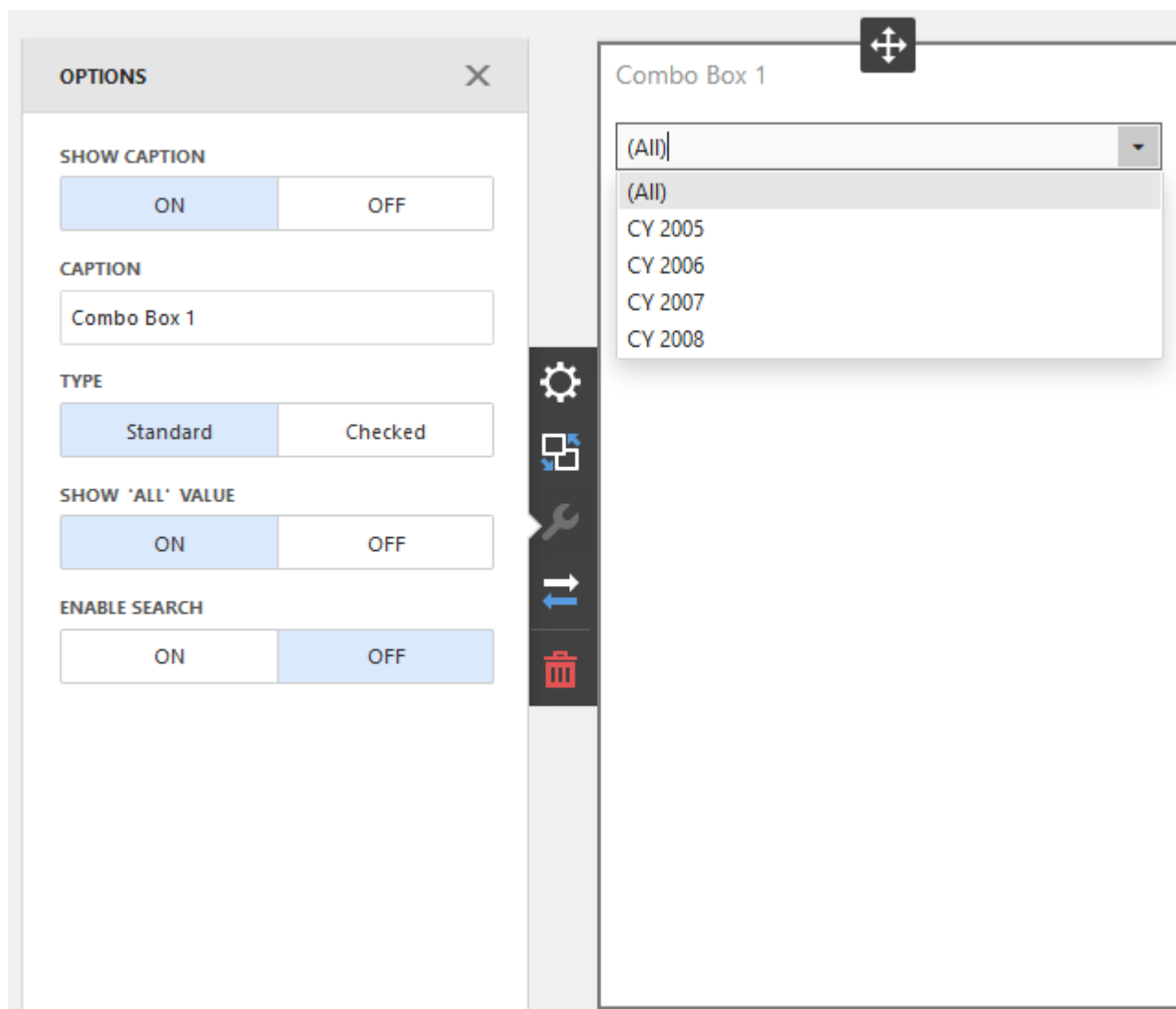
У вас есть возможность создать три типа элементов фильтра:



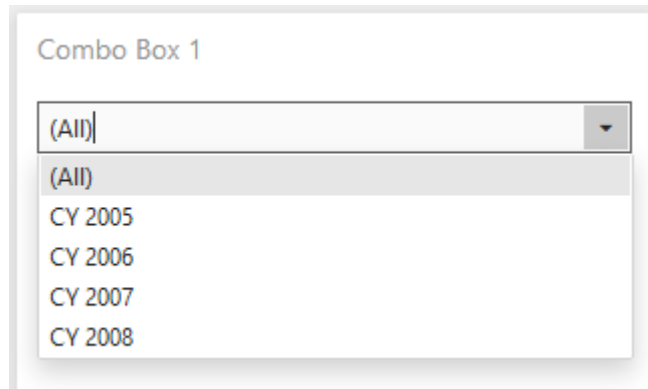
✓ Combox Box – раскрывающийся список



Данный фильтр имеет следующие параметры:



- Show caption – отображать заголовок элемента;
- Caption – название заголовка;
- Type – способ выбора значений:
 - Standart - позволяет выбрать только одно значение



Combo Box 1

(All)

(All)

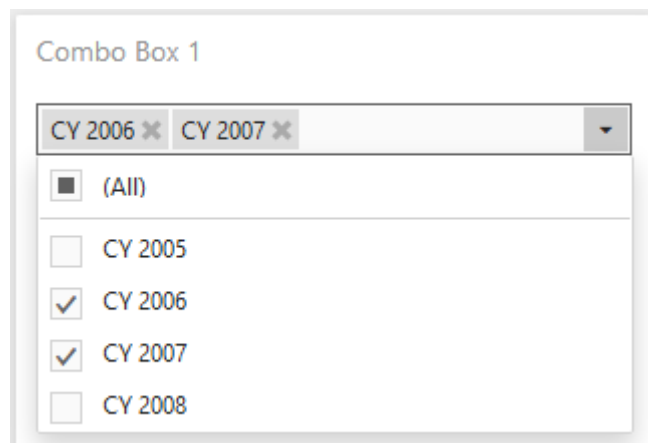
CY 2005

CY 2006

CY 2007

CY 2008

- Checked - позволяет выбрать несколько значений в раскрывающемся списке



Combo Box 1

CY 2006 x CY 2007 x

☒ (All)

☐ CY 2005

☒ CY 2006

☒ CY 2007

☐ CY 2008

- Show 'All' value – отображать/скрыть значение 'All';
 - Enable search – включить/отключить фильтр.
- ✓ List Box – список



List Box 1

☒ (All)

☒ CY 2005

☒ CY 2006

☒ CY 2007

☒ CY 2008

Данный фильтр имеет следующие параметры:

OPTIONS X

SHOW CAPTION

ON OFF

CAPTION

List Box 1

TYPE

Checked Radio

SHOW 'ALL' VALUE

ON OFF

ENABLE SEARCH

ON OFF

List Box 1

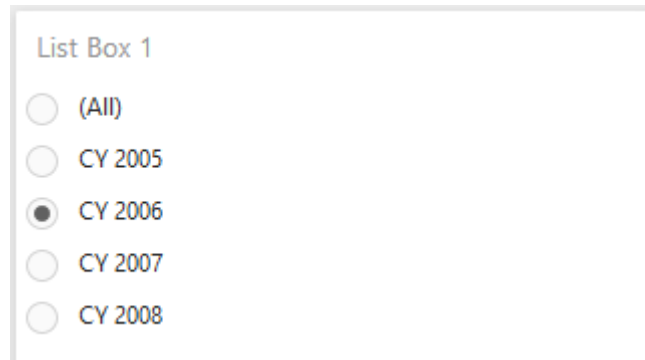
- ☒ (All)
- ☒ CY 2005
- ☒ CY 2006
- ☒ CY 2007
- ☒ CY 2008

- Show caption – отображать заголовок элемента;
- Caption – название заголовка;
- Type – способ выбора значений:
 - Checked - позволяет выбрать несколько значений в раскрывающемся списке

List Box 1

- ☒ (All)
- ☐ CY 2005
- ☒ CY 2006
- ☒ CY 2007
- ☐ CY 2008

- Radio - позволяет выбрать только одно значение в группе



List Box 1

☐ (All)

☐ CY 2005

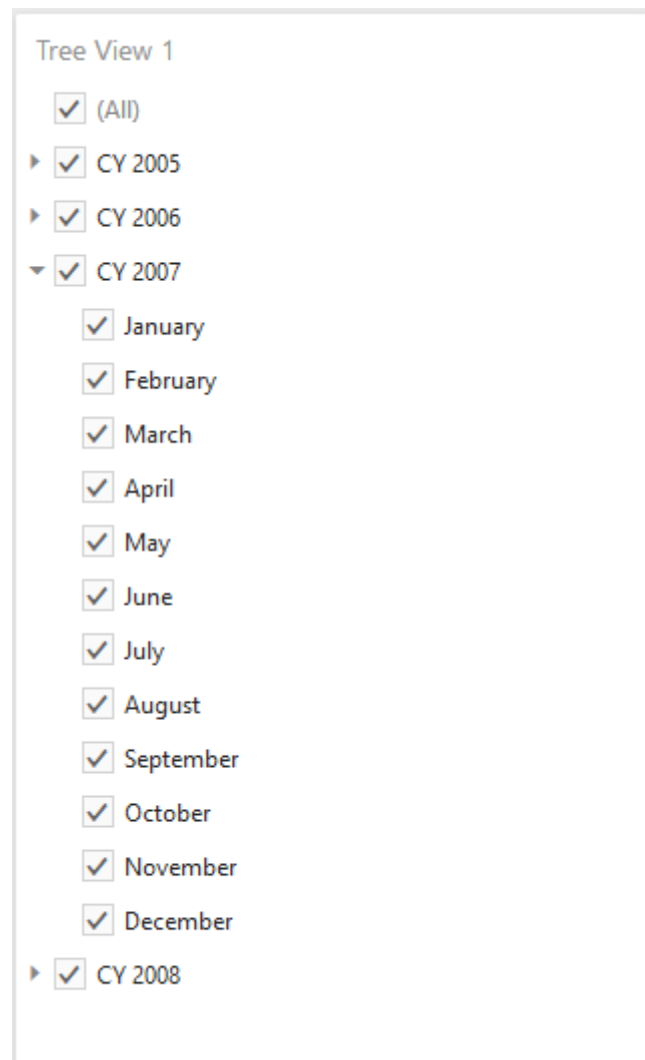
☒ CY 2006

☐ CY 2007

☐ CY 2008

- Show 'All' value – отображать/скрыть значение 'All';
- Enable search – включить/отключить фильтр.

- ✓ Tree View – древоводный фильтр



Tree View 1

☒ (All)

▶ ☒ CY 2005

▶ ☒ CY 2006

▼ ☒ CY 2007

☒ January

☒ February

☒ March

☒ April

☒ May

☒ June

☒ July

☒ August

☒ September

☒ October

☒ November

☒ December

▶ ☒ CY 2008

Данный фильтр имеет следующие параметры:

OPTIONS ✕

SHOW CAPTION

☒ ON ☐ OFF

CAPTION

Tree View 1

AUTO EXPAND

☐ ON ☒ OFF

ENABLE SEARCH

☐ ON ☒ OFF

- Show caption – отображать заголовок элемента;
- Caption – название заголовка;
- Auto expand – возможность задать начальное состояние фильтра расвернутое/свернутое дерево;
- Enable search – включить/отключить фильтр.

5.11 Images

Одним из элементов дашборда может быть Images (Изображение):



Можно создать два типа элементов Images (статическое изображение) или Bound Images (изображение с привязкой к данным).

5.11.1 Images

Чтобы добавить элемент Images, перетяните соответствующий элемент с панели инструментов в поле дашборда:

 **BAT Dashboard**

Reports

John Connor



Images 

COMMON













FILTER







VIEWER



Для того чтобы добавить элемент Images в меню элемента **Options** укажите либо url изображения, либо путь к папке:

OPTIONS ✕

SHOW CAPTION

ON OFF

CAPTION

London

SIZE MODE

Clip

Stretch

Zoom

Squeeze

HORIZONTAL ALIGNMENT

Left Center Right

VERTICAL ALIGNMENT

Top Center Bottom

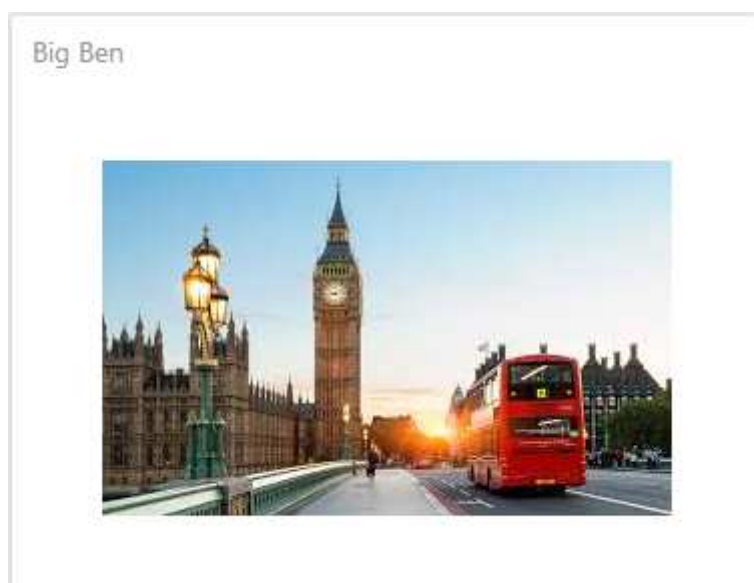
IMAGE

Linked Embedded

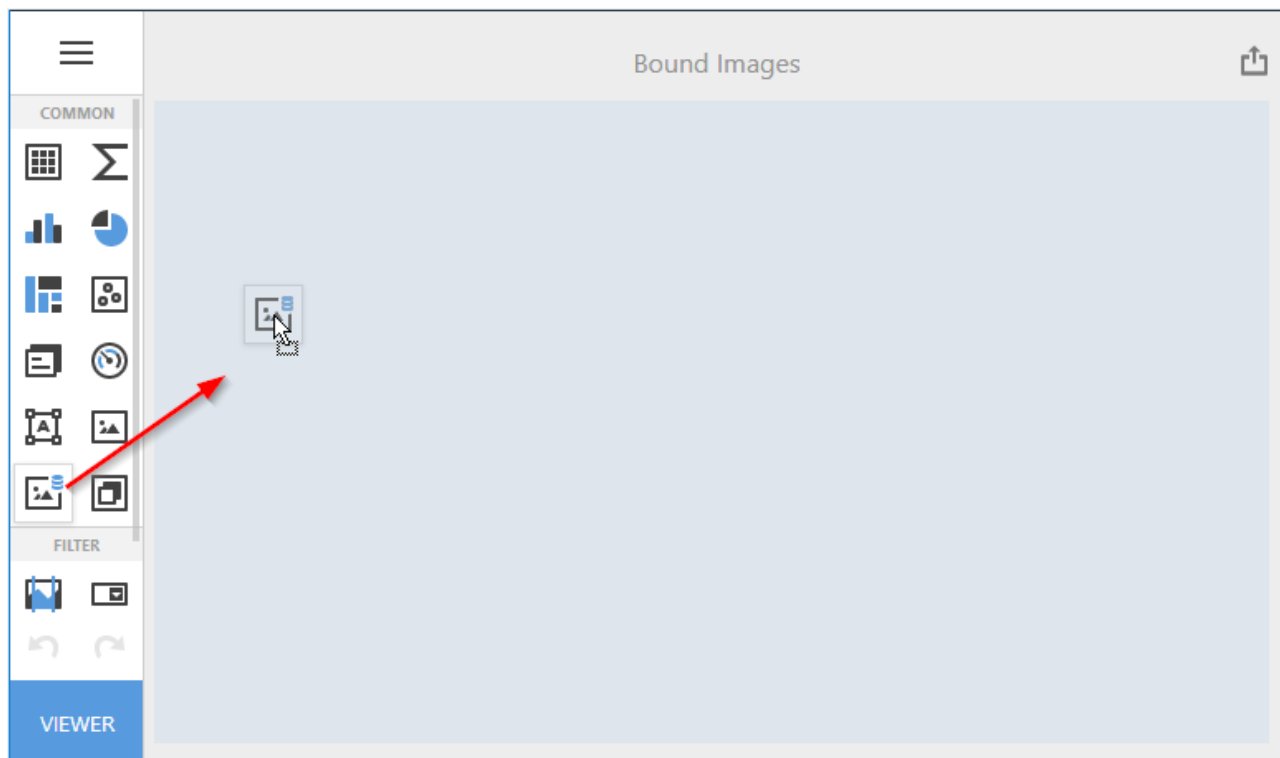
Image

...

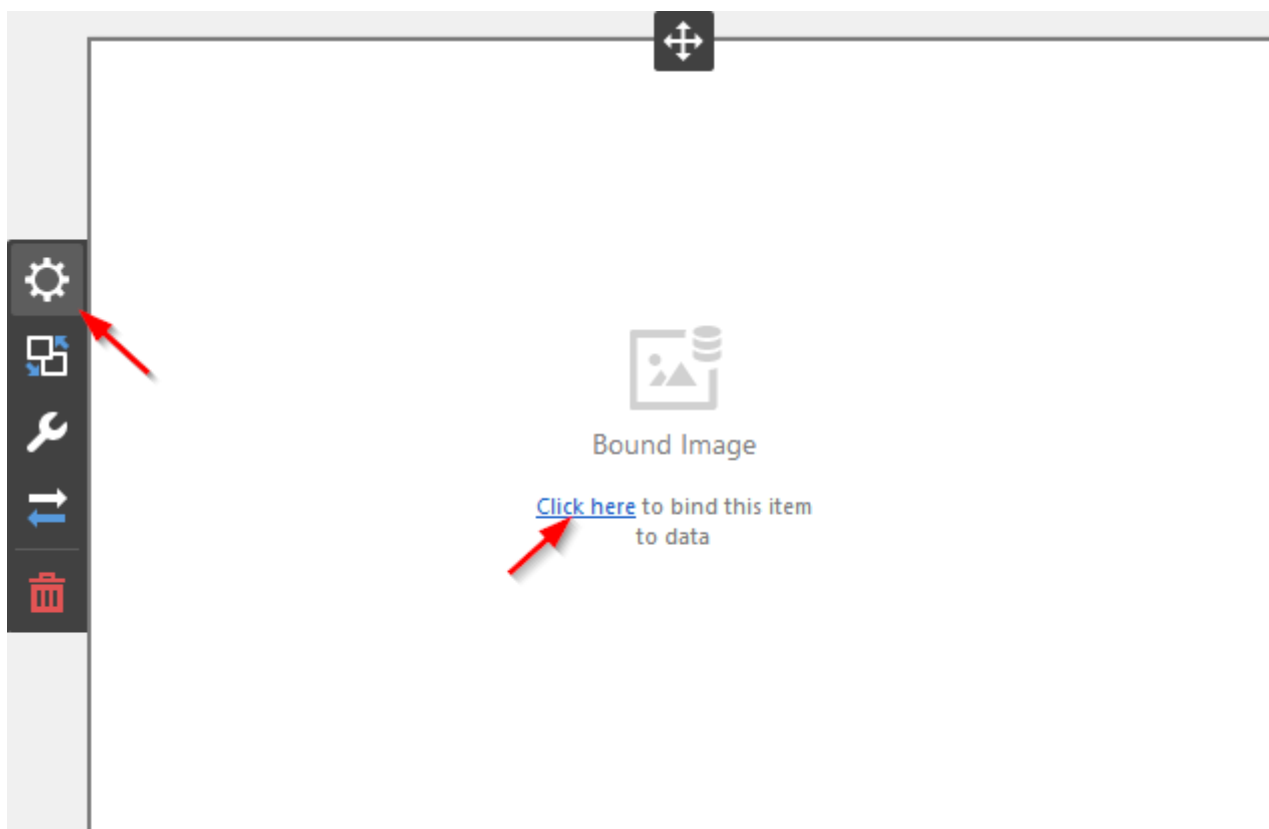
После чего в дашборде отобразиться выбранное изображение:



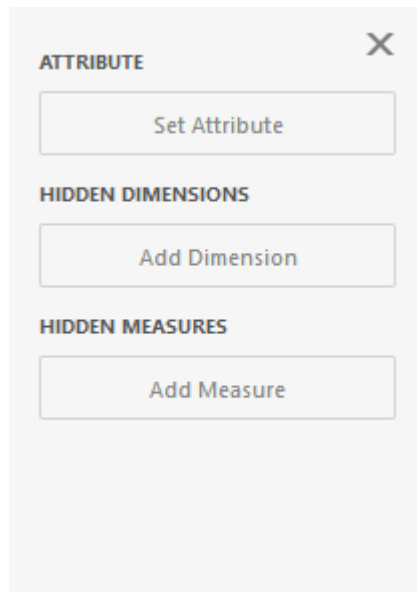
Чтобы добавить элемент Bound Images, перетяните соответствующий элемент с панели инструментов в поле дашборда:



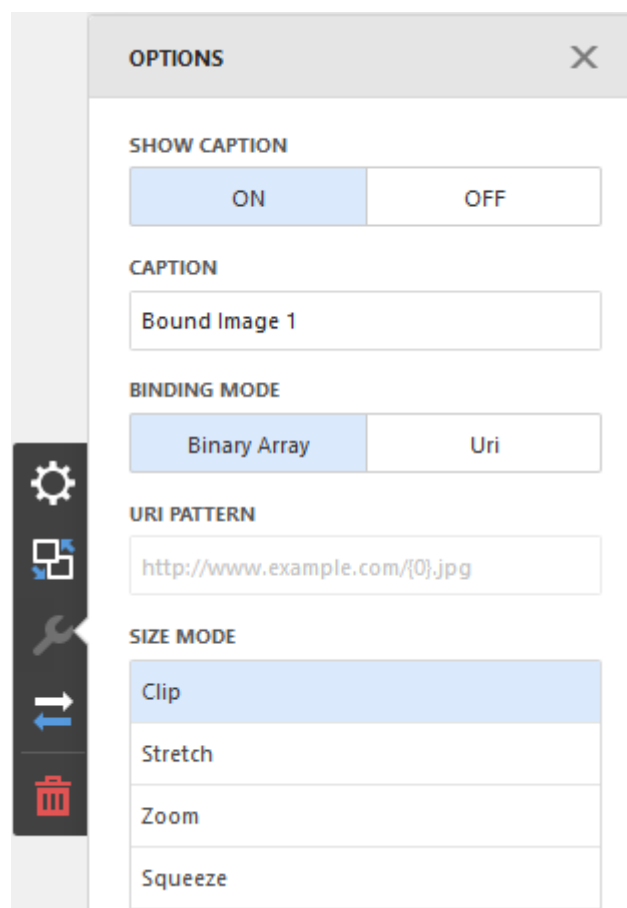
Теперь необходимо привязать его к данным кликнув либо на **Click here**, либо выбрав пункт меню элемента **Binding**:



В результате появится форма с атрибутом:



Вы можете указать режим привязки для Bound Images. Перейдите в меню **Options** элемента Bound Images и выберите один из режимов:



- ✓ Binary Array – изображение храниться в базе данных, как двоичный массив;
- ✓ Uri – поиск изображения происходит по URI. В таком случае соответствующему полю БД будут возвращаться строки, которые являются частью URI для изображения.

Шаблон URI в следующей форме указывает путь к папке, которая содержит необходимые изображения:

OPTIONS ✕

SHOW CAPTION

ON OFF

CAPTION

Bound Image 1

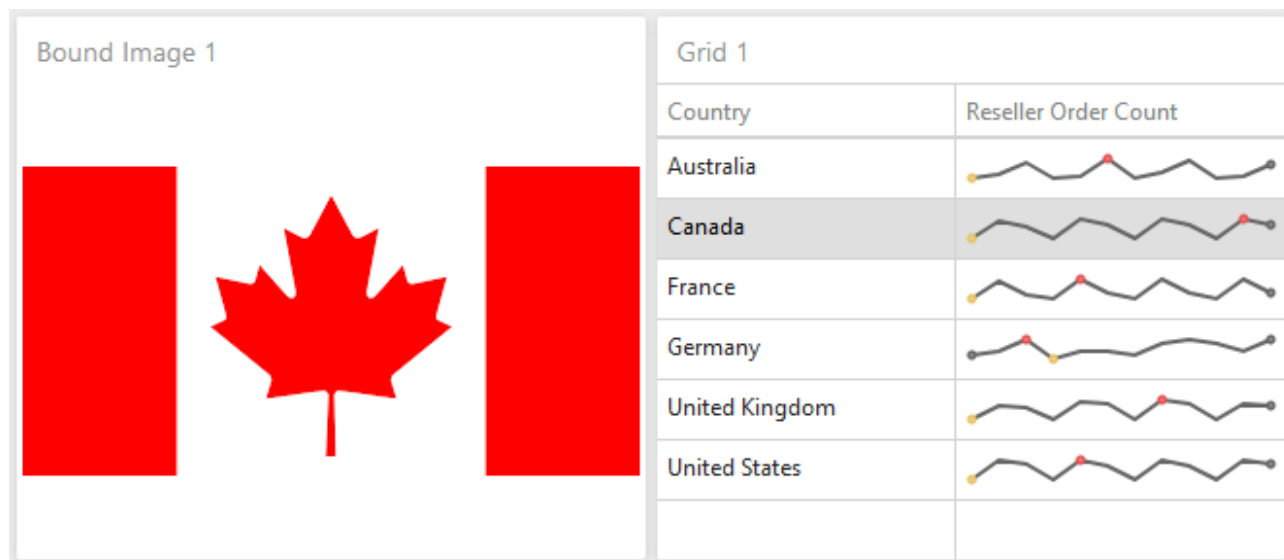
BINDING MODE

Binary Array Uri

URI PATTERN

http://win16:8001/country/{0}.png

Значение полей источника данных будут вставлены в позицию заполнителя {0}. Таким образом, изображение с привязкой к данным отображает текущее значение измерения с изображением размещенным в указанном URI.



5.11.3 Дополнительные параметры Images

Для элементов Images и Bound Images доступны следующие параметры:

The screenshot shows the 'OPTIONS' panel for an image element. It contains the following settings:

- SHOW CAPTION:** ON (selected), OFF
- CAPTION:** Bound Image 1
- BINDING MODE:** Binary Array, Uri (selected)
- URI PATTERN:** http://win16:8001/country/{0}.png
- SIZE MODE:** Clip (selected), Stretch, Zoom, Squeeze
- HORIZONTAL ALIGNMENT:** Left, Center (selected), Right
- VERTICAL ALIGNMENT:** Top, Center (selected), Bottom

- ✓ Size mode – размер изображения
 - Clip – обрезать
 - Stretch – растянуть
 - Squeeze – сжать
 - Zoom – увеличить
- ✓ Horizontal Alignment – выравнивание по горизонтали
- ✓ Vertical Alignment – выравнивание по вертикали

5.12 Text Box

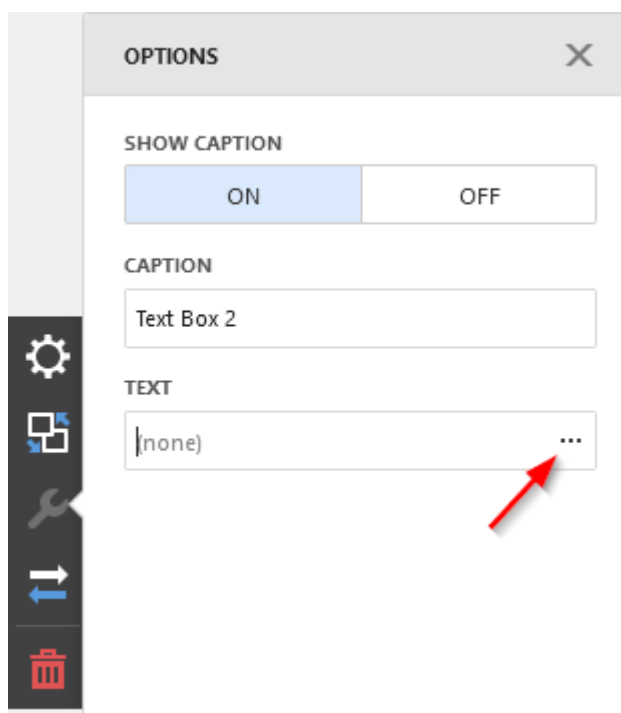
Одним из элементов дашборда может быть Text Box (Текст) для отображения текста.

5.12.1 Привязка к данным

Чтобы добавить элемент Text Box, перетяните соответствующий элемент с панели инструментов в поле дашборда:



Элемент дашборда Text Box работает с файлами RTF. Чтобы загрузить файл RTF перейдите в пункт меню элемента **Options**:



Загрузив файл RTF Вы получите следующий отчет:

Text Box 1

SuperLCD 70

Production Start: 6/1/2012

Consumer Rating: 4 of 5

Retail Price: \$4K

Best Sales Year: 2014

Best Sales Company: ACME

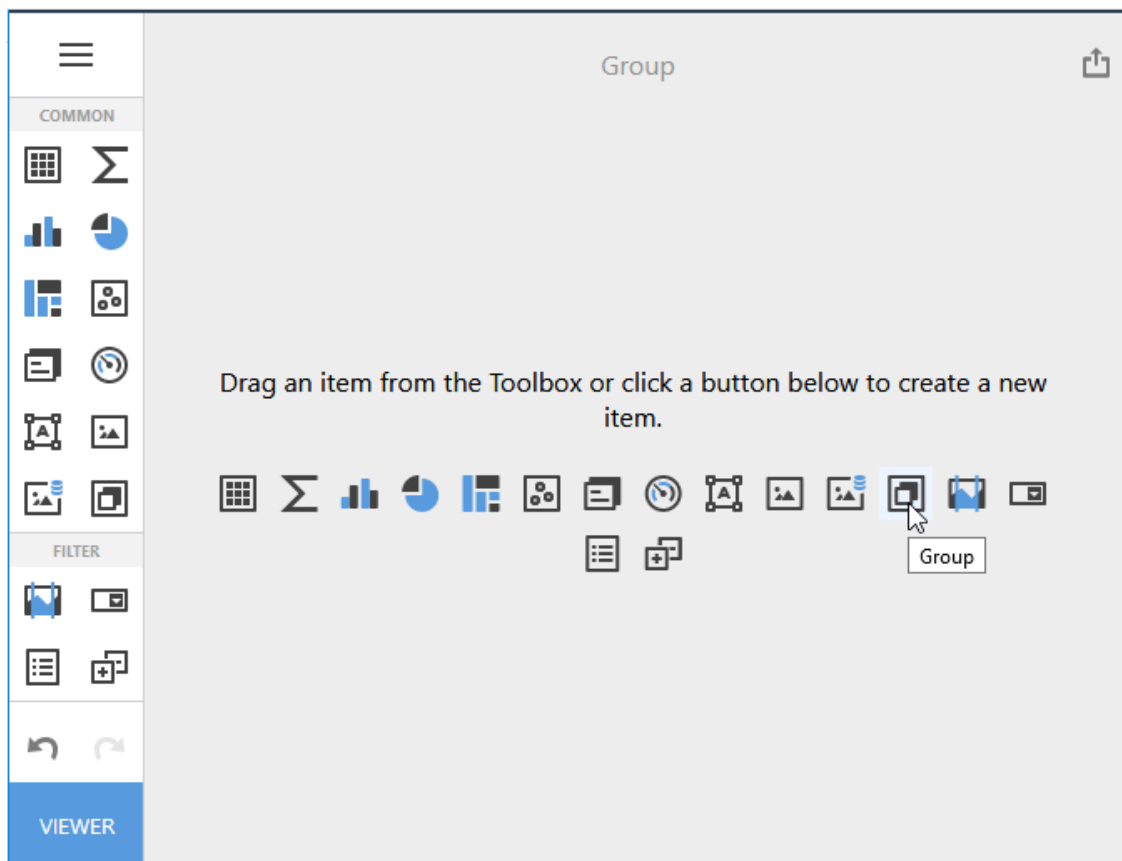
The 70" DevAV SuperLCD TV is changing the way people watch TV. It's amazing build quality and high precision design means you get the best possible picture for the best possible price. It delivers crystal-clear images with mind-blowing video. The bottom-line is simple, this TV offers 1080p Full HD output with 120Hz refresh rate. A thin frame design with super thin profile makes mounting this TV a breeze. This super-smart remote includes a built-in keypad for straightforward channel surfing. The remote is also backlit so you can easily change channels in the dark. The 70" DevAV SuperLCD TV also includes six video input options so you can display any video signal with ease.

5.13 Group

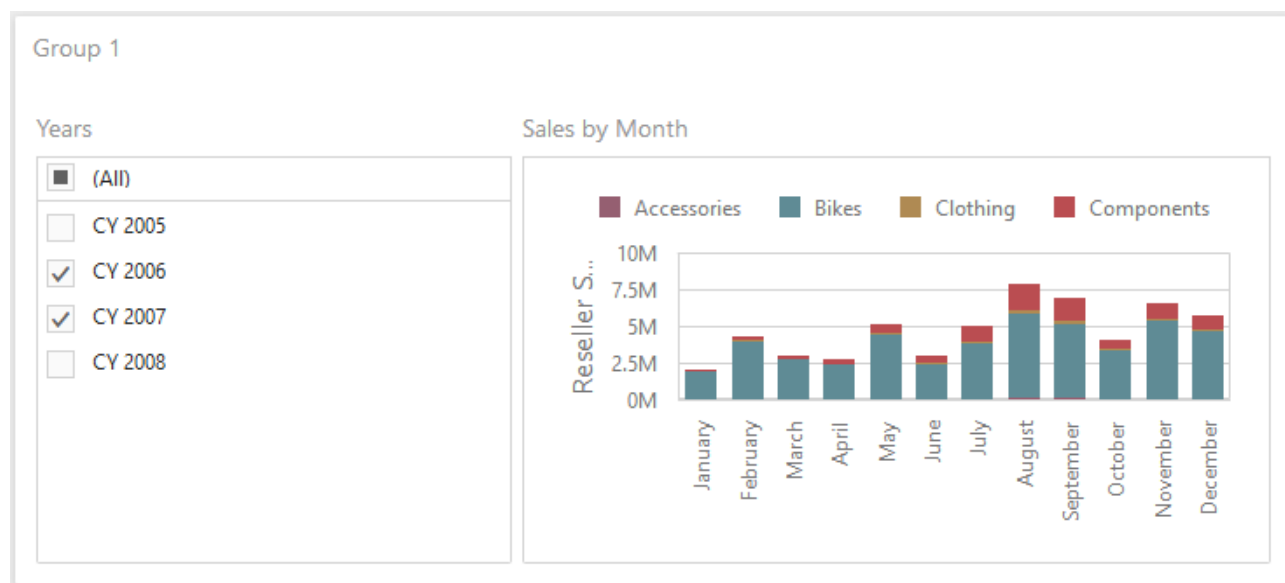
Одним из элементов дашборда может быть Group (Группа). Элемент дашборда Group позволяет объединить несколько элементов в единую группу.

5.13.1 Привязка к данным

Чтобы добавить элемент Group кликните на соответствующем элементе в поле дашборда:



Затем необходимо добавить необходимые элементы и перетянуть их в Group:

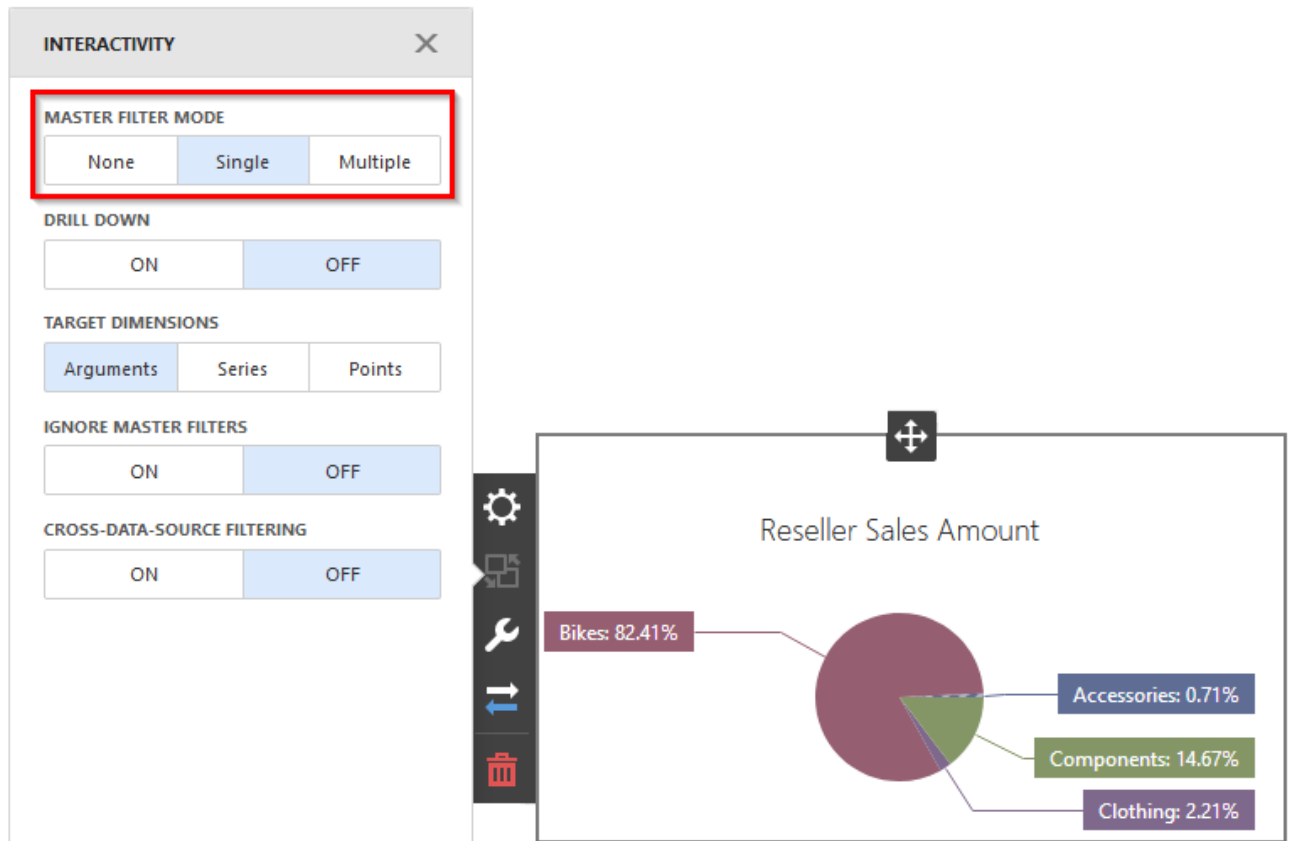


5.14 Мастер фильтрации

Каждый элемент дашборда может быть фильтром для других его элементов.

5.14.1 Способы фильтрации

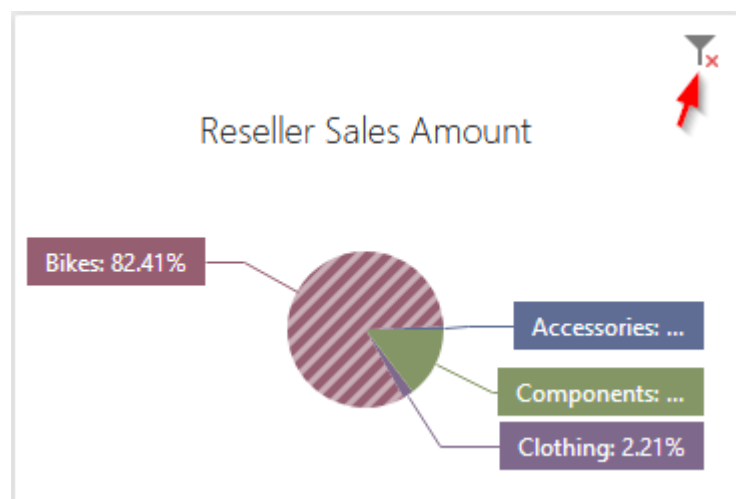
Этот функционал доступен в меню элемента дашборда **Interactivity**:



Вам доступны следующие режимы:

- ✓ None – основная фильтрация отключена;
- ✓ Single – позволяет выбрать несколько элементов для фильтрации;
- ✓ Multiple – позволяет выбрать только один элемент для фильтрации.

Чтобы очистить фильтр следует кликнуть в заголовке элемента на иконке  :



Если Вы используете режим Single, то Вы не можете его очистить, а можете только менять выбор.

5.14.2 Перекрестная фильтрация

У Вас есть возможность фильтровать разные источники данных используя перекрестную фильтрацию:

INTERACTIVITY X

MASTER FILTER MODE

☒ None ☐ Single ☐ Multiple

DRILL DOWN

☐ ON ☒ OFF

IGNORE MASTER FILTERS

☐ ON ☒ OFF

CROSS-DATA-SOURCE FILTERING

☐ ON ☒ OFF

Данный фильтр будет применять фильтрацию к полям с совпадающими именами во всех источниках данных.

5.14.3 Игнорирование фильтрации

Включенная функция **Ignore master filter** позволяет элементу дашборда не участвовать в общей фильтрации всех остальных элементов дашборда:

INTERACTIVITY X

MASTER FILTER MODE

☒ None ☐ Single ☐ Multiple

DRILL DOWN

☐ ON ☒ OFF

IGNORE MASTER FILTERS

☒ ON ☐ OFF

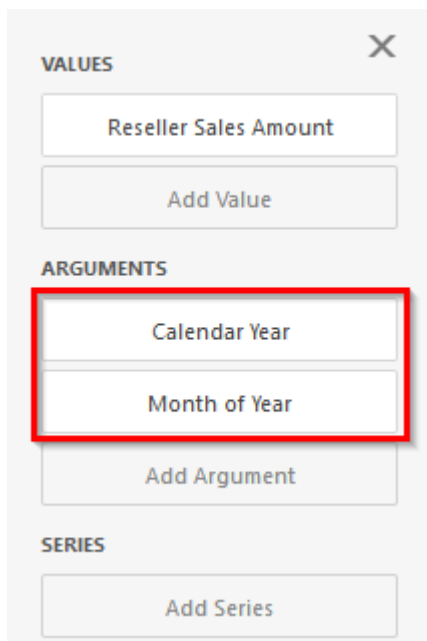
CROSS-DATA-SOURCE FILTERING

☐ ON ☐ OFF

5.15 Drill Down

Данная функция дашборда позволяет изменить уровень детализации данных.

Для начала необходимо, чтобы соответствующий элемент дашборда содержал несколько измерений (рассмотрим на примере Pie):



VALUES

Reseller Sales Amount

Add Value

ARGUMENTS

Calendar Year

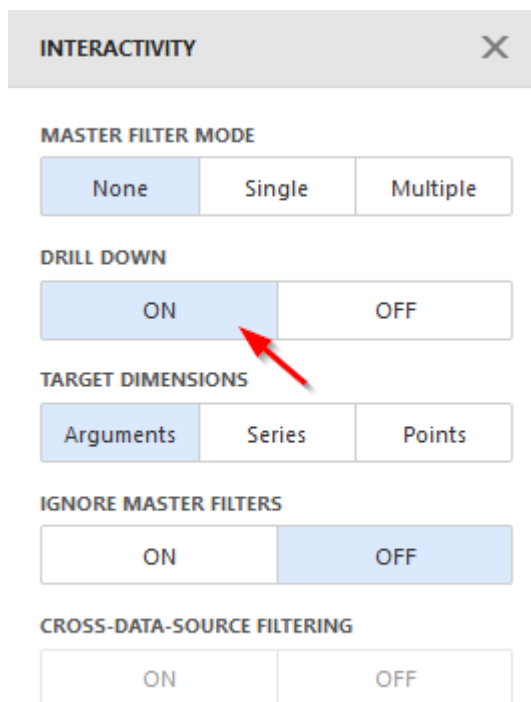
Month of Year

Add Argument

SERIES

Add Series

Затем в меню Interactivity следует включить функцию **Drill Down**:



INTERACTIVITY

MASTER FILTER MODE

None Single Multiple

DRILL DOWN

ON OFF

TARGET DIMENSIONS

Arguments Series Points

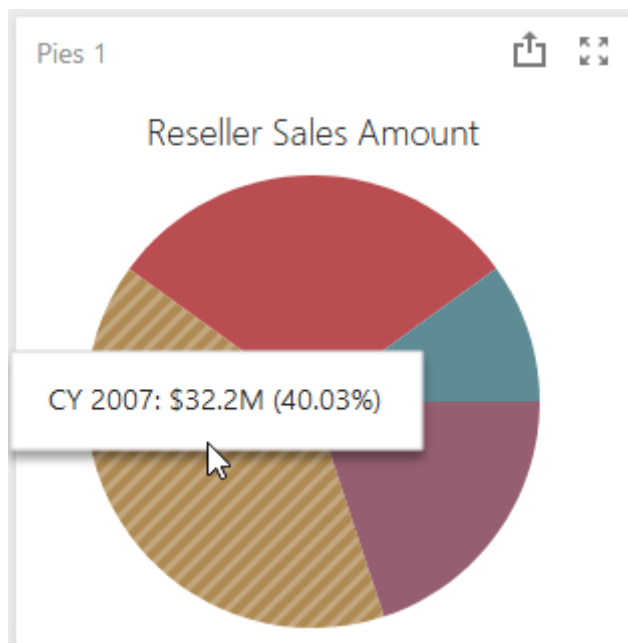
IGNORE MASTER FILTERS

ON OFF

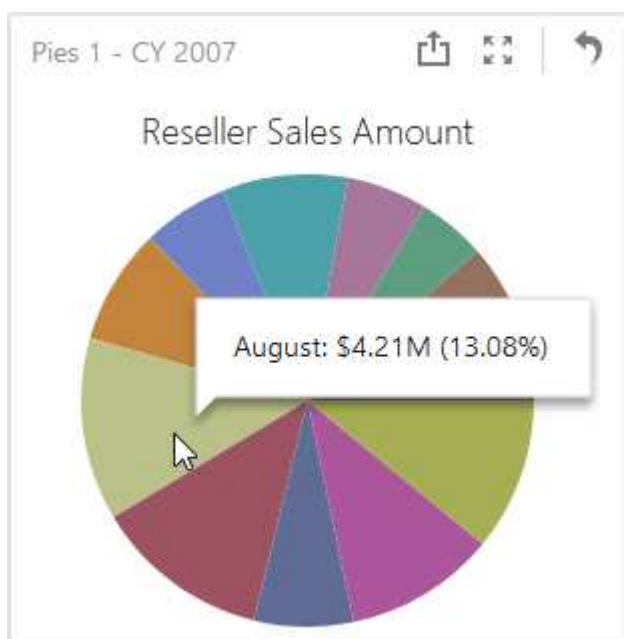
CROSS-DATA-SOURCE FILTERING

ON OFF

Pie будет иметь следующий вид:



Кликнув в соответствующем секторе графика мы получим его детализацию по месяцам:



Чтобы вернуться к предыдущему виду кликните на иконке ↶.

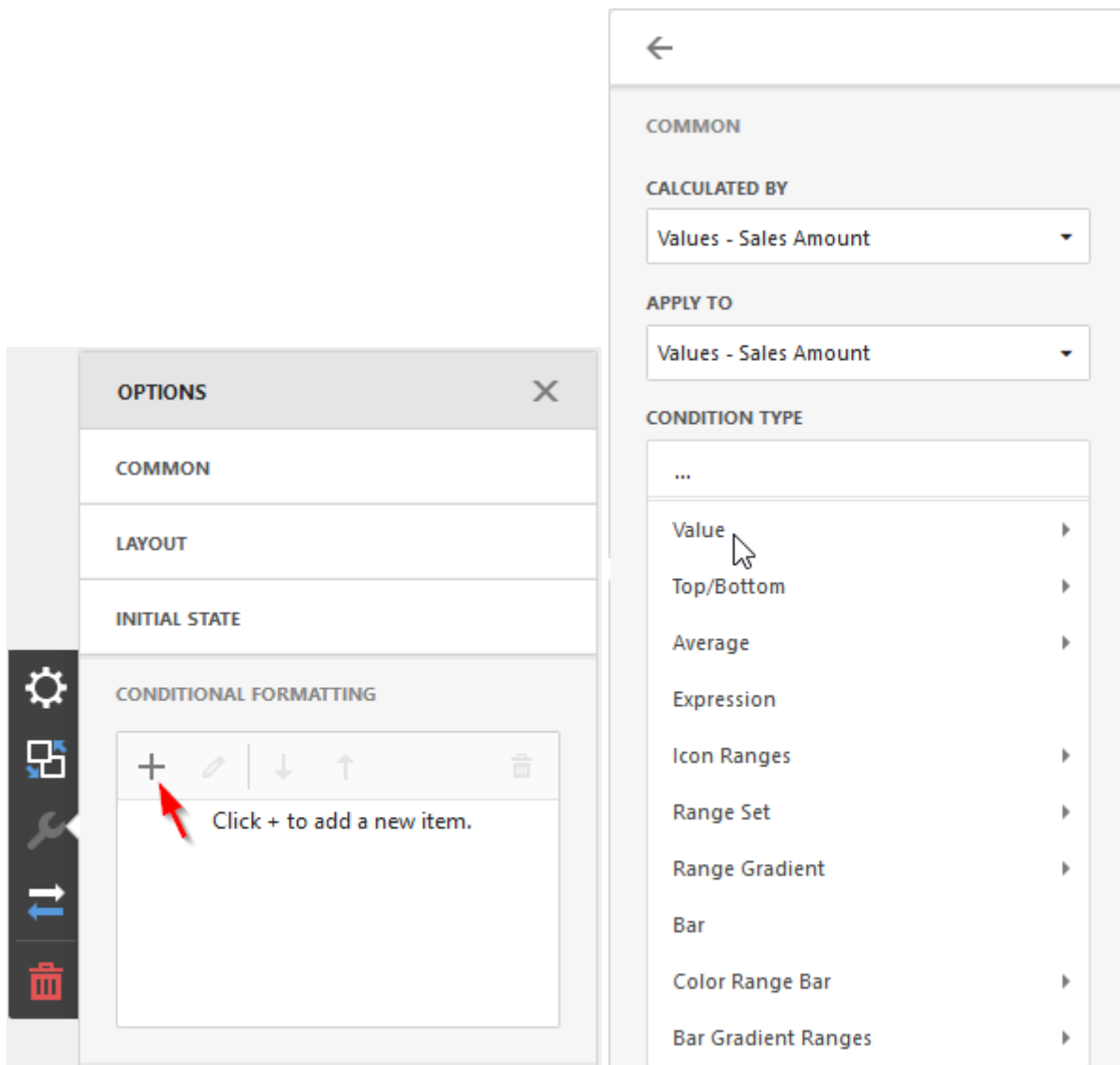
5.16 Conditional formating (Подсветка)

Web дашборд дизайнер позволяет создать ряд правил подсветки данных для элементов Grid и Pivot:

Sales by Category					
	Accessories		Bikes		
	Order Count	Sales Amount	Order Count	Sales Amount	
January	1.57K	\$78.5K	1.39K		\$5.6M
February ★	1.62K	\$83.9K	1.62K		\$8.74M
March	1.67K	\$86.7K	1.64K		\$7.69M
April	1.72K	\$102K	1.64K		\$6.79M
May ★	1.95K	\$131K	2.02K		\$10.1M
June	1.84K	\$119K	2.01K		\$8.19M

Grid 1			
Subcategory		Sales Amount	Order Count
Bib-Shorts	●	\$167K	390
Bike Racks	●	\$237K	796
Bike Stands		\$39.6K	249
Bottles and Cages	●	\$64.3K	5.21K
Bottom Brackets		\$51.8K	248
Brakes	●	\$66K	295
Caps		\$51.2K	3.38K
Chains		\$9.38K	250
Cleaners		\$18.4K	1.33K
Cranksets	●	\$204K	261
Derailleurs	●	\$70.2K	283
Fenders		\$46.6K	2.12K
Forks	●	\$77.9K	133
Count = 29		Avg = \$172K Sum = \$4.98M	Min = 133 Max = 10K

Добавить правило подсветки можно в пункте меню Options:



5.16.1 Правило подсветки Value

Данное правило позволяет сравнивать статические значения удовлетворяющие условие (Greater Than, Less Than, Between и т.д.):

Format Rule 1: Value

COMMON

CALCULATED BY

Values - Sales Amount

APPLY TO

Values - Sales Amount

CONDITION TYPE

... / Value

Greater Than

Greater Than Or Equal To

Less Than

Less Than Or Equal To

Equal To

Not Equal To

Between

Not Between

Between Or Equal To

Not Between Or Equal To

CONDITION

MISCELLANEOUS

- ✓ Calculated by – мера по которой вычисляется условие;
- ✓ Apply to – элемент данных, к которым будет применяться правило;
- ✓ Condition type – тип условия;
- ✓ Condition – условие. Каждому условию соответствует своя форма, которую необходимо заполнить:

←

Format Rule 1: Value

COMMON

CONDITION

VALUE

10000000

STYLE

Appearance

Icons

↑

↗

→

↘

↓

↖

←

↙

↘

↙

—

∇

▲

★

☆

☆

●

◐

◑

◒

◯

▒

▒

▒

▒

▒

▒

▒

▒

▒

▒

◉

◉

◉

●

●

●

●

●

▲

◆

✓

!

✗

✓

!

✗

🚩

🚩

🚩

MISCELLANEOUS

- ✓ Miscellaneous – дополнительные параметры:

Format Rule 1: Value

COMMON

CONDITION

MISCELLANEOUS

ENABLED

ON

OFF

INTERSECTION LEVEL MODE

(Auto)

APPLY TO COLUMN

ON

OFF

APPLY TO ROW

ON

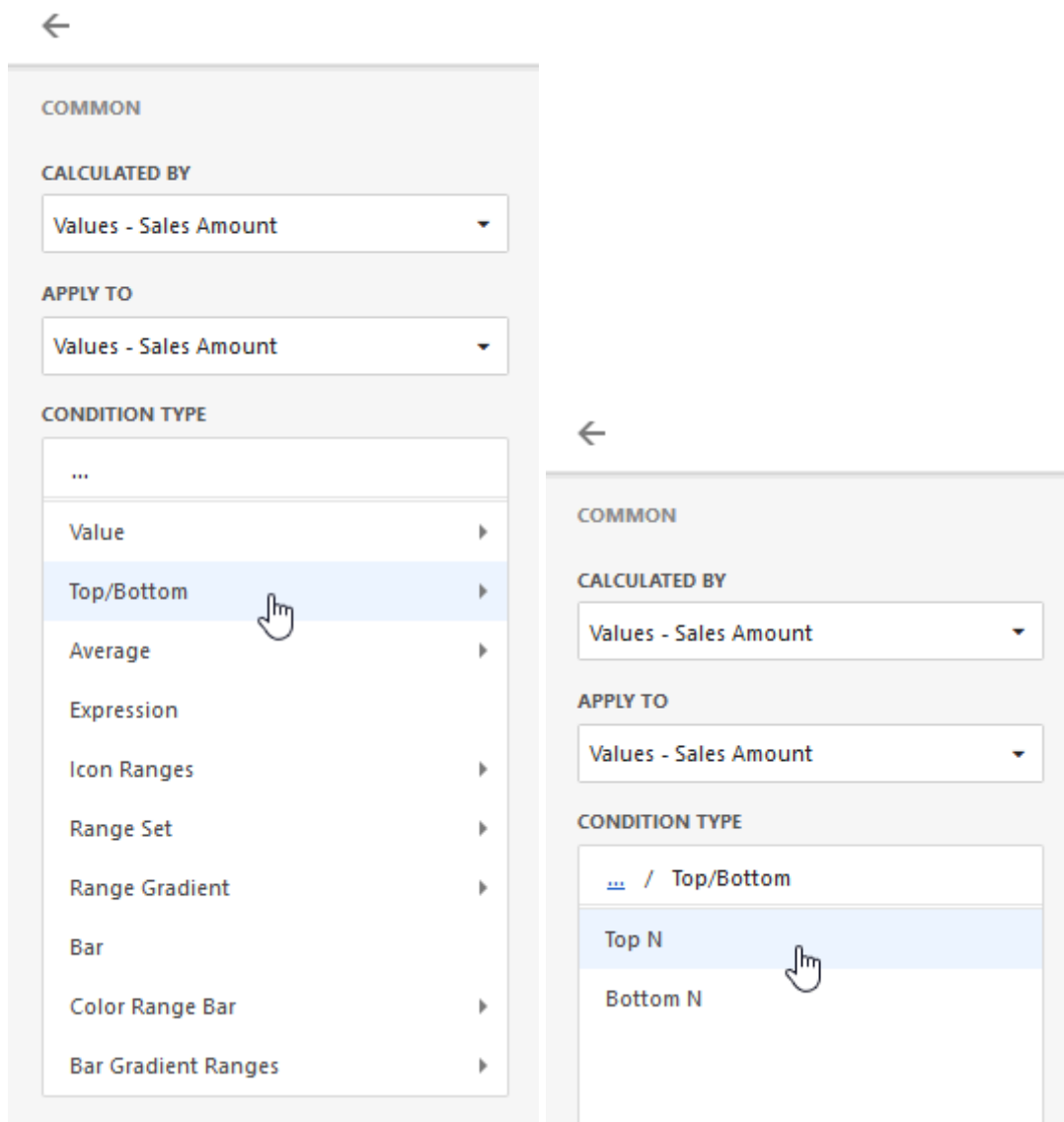
OFF

- Enabled – правило включено/выключено;

- Intersection level mode– уровень, на котором будет применяться подсветка:
 - Auto – уровень по умолчанию. Для сводной таблицы таким уровнем есть первый уровень;
 - First level – значения первого уровня;
 - Last level – значения последнего уровня;
 - All level – значения на всех уровнях;
 - Specific level – значения на заданном уровне
- Apply to column/row – применить ко всей строке/ ко всему столбцу.

5.16.2 Правило подсветки Top/Bottom

Данное правило подсветит N лучших/худших значений:



В открывшейся форме следует заполнить следующие поля:

← Format Rule 2: Top/Bottom

COMMON

CONDITION

STYLE

Appearance Icons

B

I

U

Gr

R

Y

G

B

COUNT

5

RANK TYPE

Number

Percent

← Format Rule 2: Top/Bottom

COMMON

CONDITION

MISCELLANEOUS

ENABLED

ON

OFF

INTERSECTION LEVEL MODE

(Auto)

APPLY TO COLUMN

ON

OFF

APPLY TO ROW

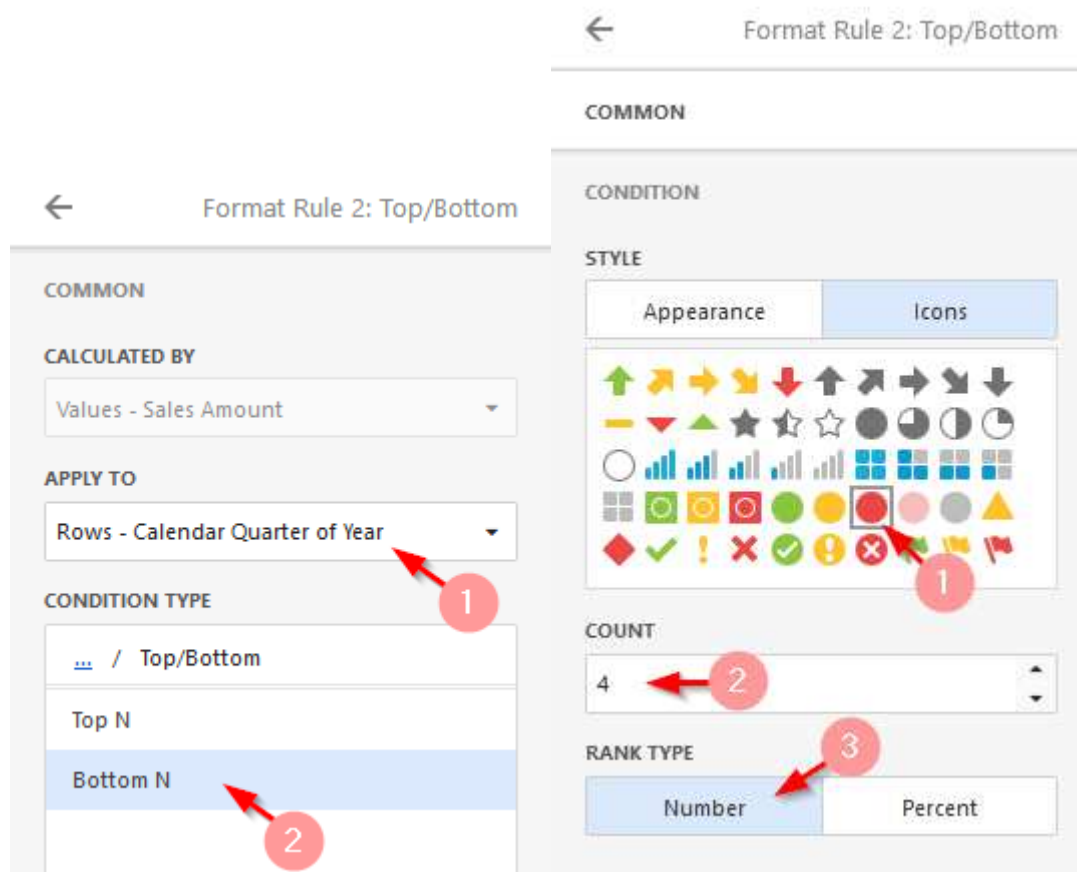
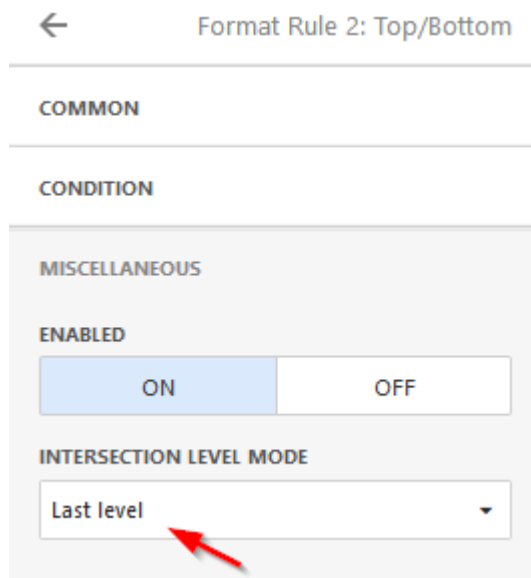
ON

OFF

Для примера выделим 4 квартала, для которых значение меры Sales Amount были худшими:

Pivot 1								
	Europe		North America		Pacific		Grand Total	
	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit
▼ Accessories Total	\$328K	\$169K	\$781K	\$369K	\$163K	\$95.8K	\$1.27M	\$634K
CY Q1	\$68.2K	\$38.1K	\$143K	\$75K	\$37.9K	\$23K	\$249K	\$136K
CY Q2	\$91.8K	\$48.7K	\$213K	\$102K	\$46K	\$27.4K	\$351K	\$178K
CY Q3	\$85.6K	\$39.8K	\$222K	\$95.7K	\$37.5K	\$21.3K	\$346K	\$157K
CY Q4	\$82.3K	\$42.6K	\$203K	\$96.4K	\$41.3K	\$24.1K	\$326K	\$163K
▼ Bikes Total	\$17.2M	\$3.16M	\$67.3M	\$3.92M	\$10.2M	\$3.44M	\$94.6M	\$10.5M
CY Q1	\$3.95M	\$888K	\$15.4M	\$1.28M	\$2.66M	\$943K	\$22M	\$3.11M
CY Q2	\$4.74M	\$1.05M	\$17.5M	\$907K	\$2.89M	\$1.02M	\$25.1M	\$2.98M
CY Q3	\$4.12M	\$403K	\$16.7M	\$447K	\$2.08M	\$595K	\$22.9M	\$1.45M
CY Q4	\$4.34M	\$818K	\$17.7M	\$1.28M	\$2.55M	\$877K	\$24.6M	\$2.98M
▼ Clothing Total	\$401K	\$56.9K	\$1.6M	\$284K	\$113K	\$27.5K	\$2.12M	\$369K
CY Q1	\$71.2K	\$11.6K	\$260K	\$56.1K	\$24.3K	\$7.49K	\$355K	\$75.2K
CY Q2	\$100K	\$15.5K	\$413K	\$79K	\$30.7K	\$7.51K	\$544K	\$102K
CY Q3	\$129K	\$14.9K	\$523K	\$77K	\$30.5K	\$6K	\$682K	\$97.9K
CY Q4	\$102K	\$14.9K	\$407K	\$72.3K	\$27.7K	\$6.52K	\$537K	\$93.7K
▼ Components Total	\$1.92M	\$138K	\$9.68M	\$882K	\$204K	\$13.7K	\$11.8M	\$1.03M
CY Q1	\$235K	\$18K	\$1.03M	\$107K	\$24.5K	\$1.89K	\$1.29M	\$127K
CY Q2	\$446K	\$33.9K	\$2.42M	\$222K	\$54.1K	\$3.6K	\$2.92M	\$260K
CY Q3	\$796K	\$53.7K	\$3.83M	\$325K	\$83.9K	\$4.86K	\$4.71M	\$383K
CY Q4	\$440K	\$32.1K	\$2.4M	\$227K	\$41.2K	\$3.35K	\$2.88M	\$263K
Grand Total	\$19.8M	\$3.52M	\$79.4M	\$5.45M	\$10.7M	\$3.58M	\$110M	\$12.6M

Выберите тип подсветки Bottom N и заполните форму следующим образом:

Pivot будет иметь следующий вид:

Pivot 1								
	Europe		North America		Pacific		Grand Total	
	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit
▼ Accessories Total	\$328K	\$169K	\$781K	\$369K	\$163K	\$95.8K	\$1.27M	\$634K
CY Q1	\$68.2K	\$38.1K	\$143K	\$75K	\$37.9K	\$23K	\$249K	\$136K
CY Q2	\$91.8K	\$48.7K	\$213K	\$102K	\$46K	\$27.4K	\$351K	\$178K
CY Q3	\$85.6K	\$39.8K	\$222K	\$95.7K	\$37.5K	\$21.3K	\$346K	\$157K
CY Q4	\$82.3K	\$42.6K	\$203K	\$96.4K	\$41.3K	\$24.1K	\$326K	\$163K
▼ Bikes Total	\$17.2M	\$3.16M	\$67.3M	\$3.92M	\$10.2M	\$3.44M	\$94.6M	\$10.5M
CY Q1	\$3.95M	\$888K	\$15.4M	\$1.28M	\$2.66M	\$943K	\$22M	\$3.11M
CY Q2	\$4.74M	\$1.05M	\$17.5M	\$907K	\$2.89M	\$1.02M	\$25.1M	\$2.98M
CY Q3	\$4.12M	\$403K	\$16.7M	\$447K	\$2.08M	\$595K	\$22.9M	\$1.45M
CY Q4	\$4.34M	\$818K	\$17.7M	\$1.28M	\$2.55M	\$877K	\$24.6M	\$2.98M
▼ Clothing Total	\$401K	\$56.9K	\$1.6M	\$284K	\$113K	\$27.5K	\$2.12M	\$369K
CY Q1	\$71.2K	\$11.6K	\$260K	\$56.1K	\$24.3K	\$7.49K	\$355K	\$75.2K
CY Q2	\$100K	\$15.5K	\$413K	\$79K	\$30.7K	\$7.51K	\$544K	\$102K
CY Q3	\$129K	\$14.9K	\$523K	\$77K	\$30.5K	\$6K	\$682K	\$97.9K
CY Q4	\$102K	\$14.9K	\$407K	\$72.3K	\$27.7K	\$6.52K	\$537K	\$93.7K
▼ Components Total	\$1.92M	\$138K	\$9.68M	\$882K	\$204K	\$13.7K	\$11.8M	\$1.03M
CY Q1	\$235K	\$18K	\$1.03M	\$107K	\$24.5K	\$1.89K	\$1.29M	\$127K
CY Q2	\$446K	\$33.9K	\$2.42M	\$222K	\$54.1K	\$3.6K	\$2.92M	\$260K
CY Q3	\$796K	\$53.7K	\$3.83M	\$325K	\$83.9K	\$4.86K	\$4.71M	\$383K
CY Q4	\$440K	\$32.1K	\$2.4M	\$227K	\$41.2K	\$3.35K	\$2.88M	\$263K
Grand Total	\$19.8M	\$3.52M	\$79.4M	\$5.45M	\$10.7M	\$3.58M	\$110M	\$12.6M

Теперь давайте отметим те категории товаров, прибыль от которых составила 90% от всей прибыли. Для этого выберите тип подсветки Top N и заполните форму следующим образом:

←

Format Rule 3: Top/Bottom

COMMON

CONDITION

STYLE

COUNT

RANK TYPE

COMMON

CALCULATED BY

VALUES - Sales Amount

APPLY TO

Rows - Category

CONDITION TYPE

... / Top/Bottom

Top N

Bottom N

Appearance

Icons

90

2

Number

Percent



Format Rule 3: Top/Bottom

COMMON

CONDITION

MISCELLANEOUS

ENABLED

ON

OFF

INTERSECTION LEVEL MODE

(Auto)

Мы получим следующую Pivot таблицу:

Pivot 1								
	Europe		North America		Pacific		Grand Total	
	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit
▼ Accessories Total	\$328K	\$169K	\$781K	\$369K	\$163K	\$95.8K	\$1.27M	\$634K
CY Q1	\$68.2K	\$38.1K	\$143K	\$75K	\$37.9K	\$23K	\$249K	\$136K
CY Q2	\$91.8K	\$48.7K	\$213K	\$102K	\$46K	\$27.4K	\$351K	\$178K
CY Q3	\$85.6K	\$39.8K	\$222K	\$95.7K	\$37.5K	\$21.3K	\$346K	\$157K
CY Q4	\$82.3K	\$42.6K	\$203K	\$96.4K	\$41.3K	\$24.1K	\$326K	\$163K
▼ Bikes Total ★	\$17.2M	\$3.16M	\$67.3M	\$3.92M	\$10.2M	\$3.44M	\$94.6M	\$10.5M
CY Q1	\$3.95M	\$888K	\$15.4M	\$1.28M	\$2.66M	\$943K	\$22M	\$3.11M
CY Q2	\$4.74M	\$1.05M	\$17.5M	\$907K	\$2.89M	\$1.02M	\$25.1M	\$2.98M
CY Q3	\$4.12M	\$403K	\$16.7M	\$447K	\$2.08M	\$595K	\$22.9M	\$1.45M
CY Q4	\$4.34M	\$818K	\$17.7M	\$1.28M	\$2.55M	\$877K	\$24.6M	\$2.98M
▼ Clothing Total	\$401K	\$56.9K	\$1.6M	\$284K	\$113K	\$27.5K	\$2.12M	\$369K
CY Q1 ●	\$71.2K	\$11.6K	\$260K	\$56.1K	\$24.3K	\$7.49K	\$355K	\$75.2K
CY Q2	\$100K	\$15.5K	\$413K	\$79K	\$30.7K	\$7.51K	\$544K	\$102K
CY Q3 ●	\$129K	\$14.9K	\$523K	\$77K	\$30.5K	\$6K	\$682K	\$97.9K
CY Q4 ●	\$102K	\$14.9K	\$407K	\$72.3K	\$27.7K	\$6.52K	\$537K	\$93.7K
▼ Components Total ★	\$1.92M	\$138K	\$9.68M	\$882K	\$204K	\$13.7K	\$11.8M	\$1.03M
CY Q1 ●	\$235K	\$18K	\$1.03M	\$107K	\$24.5K	\$1.89K	\$1.29M	\$127K
CY Q2	\$446K	\$33.9K	\$2.42M	\$222K	\$54.1K	\$3.6K	\$2.92M	\$260K
CY Q3	\$796K	\$53.7K	\$3.83M	\$325K	\$83.9K	\$4.86K	\$4.71M	\$383K
CY Q4	\$440K	\$32.1K	\$2.4M	\$227K	\$41.2K	\$3.35K	\$2.88M	\$263K
Grand Total	\$19.8M	\$3.52M	\$79.4M	\$5.45M	\$10.7M	\$3.58M	\$110M	\$12.6M

Две категории товаров Bikes и Components дали 90% от всей прибыли.

5.16.3 Правило подсветки Average

Данное правило подсветит значения, удовлетворяющие выбранному условию:

←

Format Rule 4: Average

COMMON

CALCULATED BY

Values - Sales Amount

APPLY TO

Values - Sales Amount

CONDITION TYPE

...

Value

Top/Bottom

Average

Expression

Icon Ranges

Range Set

Range Gradient

Bar

Color Range Bar

Bar Gradient Ranges

←

Format Rule 4: Average

COMMON

CALCULATED BY

Values - Sales Amount

APPLY TO

Values - Sales Amount

CONDITION TYPE

... / Average

Above

Above or Equal

Below

Below or Equal

5.16.4 Правило подсветки Expression

Подсвечивает значения, удовлетворяющие одному из выбранных условий:

← Format Rule 4: Expression

COMMON

CALCULATED BY

Values - Sales Amount ▼

APPLY TO

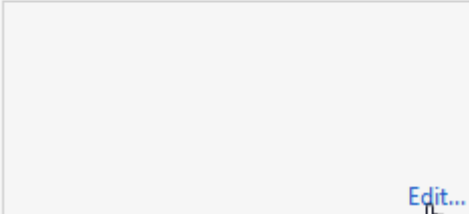
Values - Sales Amount ▼

CONDITION TYPE

- ...
- Value ▶
- Top/Bottom ▶
- Average ▶
- Expression 
- Icon Ranges ▶
- Range Set ▶
- Range Gradient ▶
- Bar
- Color Range Bar ▶
- Bar Gradient Ranges ▶

COMMON

CONDITION

 [Edit...](#) 

STYLE

Appearance Icons



B *I* U Gr R Y G B



business
analysis
tool

support@bitimpulse.com
www.batbitool.com

В открывшемся окне следует добавить условие:

Expression

And

Sales Amount

Is greater than

1000000

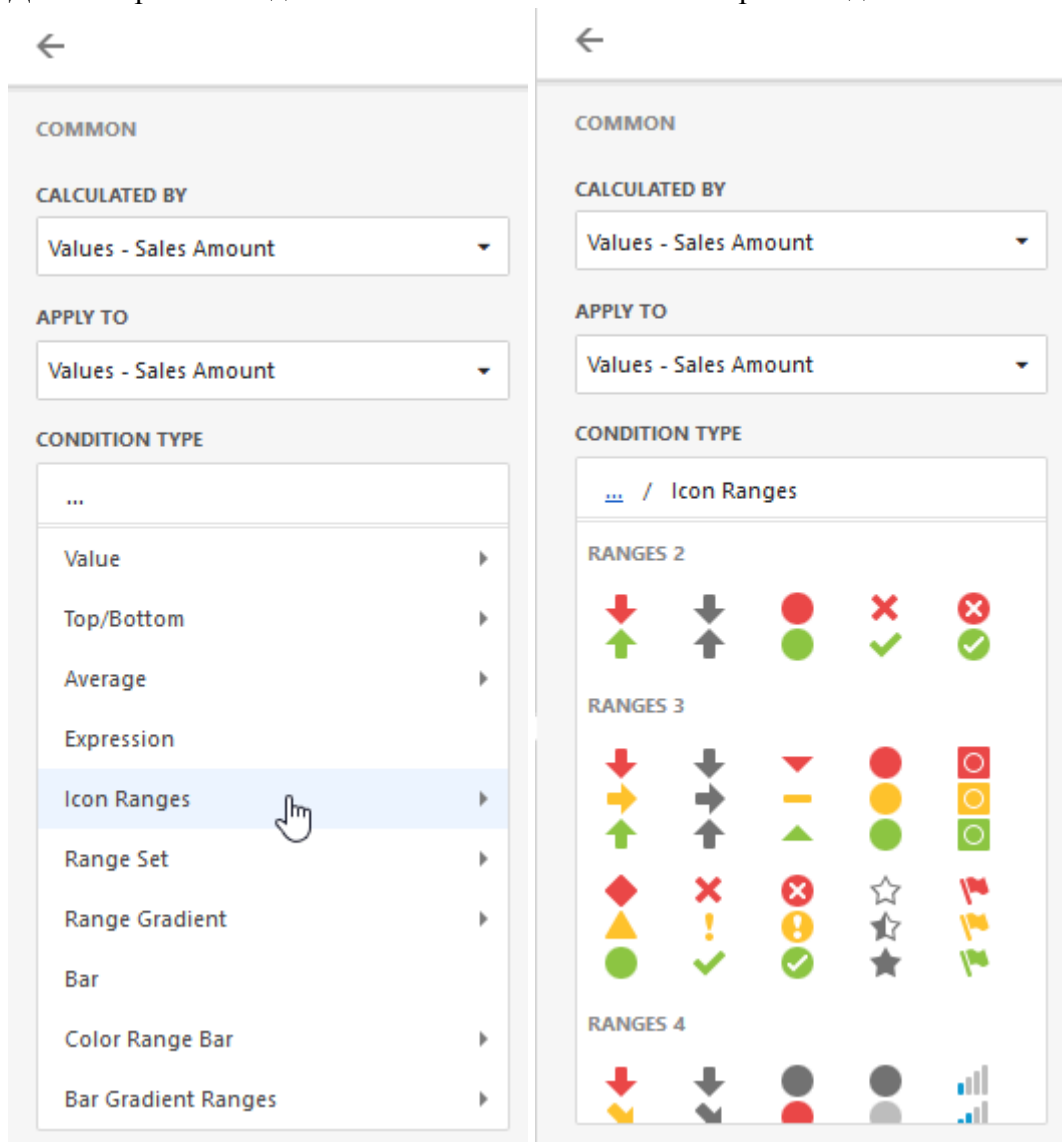
☐ Advanced Mode

OK

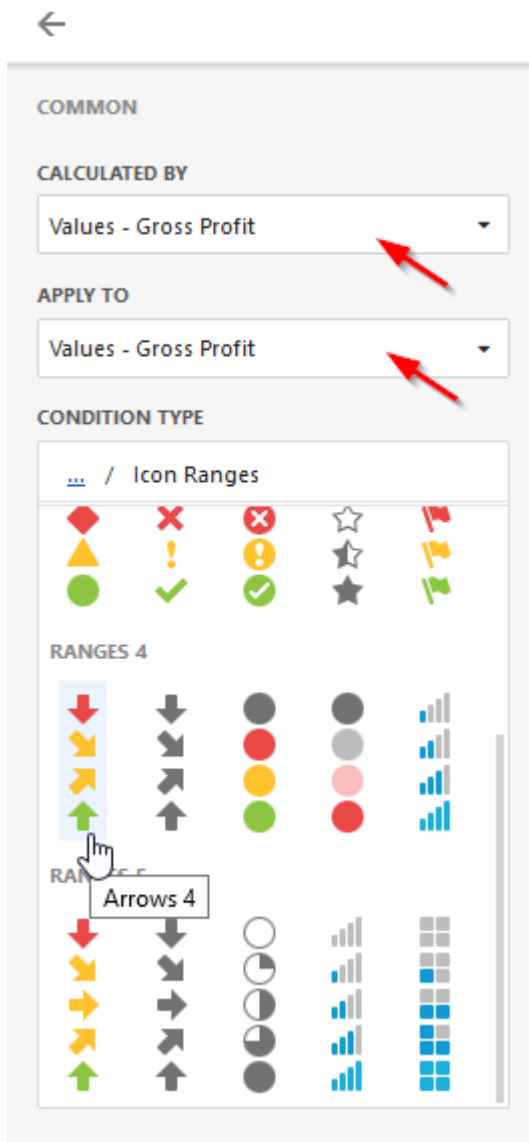
Cancel

5.16.5 Правило подсветки Icon Rages

Данное правило подсветки обозначит значения в выбранном диапазоне:



Для примера выберем 4-диапазонную подсветку для меры Gross Profit:



Далее следует выбрать диапазон значений:



Ниже расположено поле диапазонов с заданными значениями:



Icon	Value 1	Operator	Value 2
Green Up Arrow	100	≥	75
Yellow Right Arrow	75	≥	50
Yellow Left Arrow	50	≥	25
Red Down Arrow	25	≥	0

+	100	≡	75
↑	75	≡	50
→	50	≡	25
↓	25	≡	0

ENABLED

ON	OFF
----	-----

Затем указать режим пересечения - уровень, на котором будет применяться подсветка:

INTERSECTION LEVEL MODE

(Auto)

(Auto)

First level

Last level

All levels

Specific level

Уровни могут быть следующими:

- Auto – уровень по умолчанию. Для сводной таблицы таким уровнем есть первый уровень;
- First level – значения первого уровня;
- Last level – значения последнего уровня;
- All level – значения на всех уровнях;
- Specific level – значения на заданном уровне.

И в завершение указать применять или нет правило к строкам/столбцам:

APPLY TO COLUMN

ON OFF

APPLY TO ROW

ON OFF

Заполнив правила следующими данными:

COMMON

CALCULATED BY

Values - Gross Profit

APPLY TO

Values - Gross Profit

CONDITION TYPE

Icon Ranges

RANGES 4

Arrows 4

VALUE TYPE

Number

+			
↑	∞	≥	800000
↗	800000	≥	100000
↘	100000	≥	5000
↓	5000	≥	0

ENABLED

ON
OFF

INTERSECTION LEVEL MODE

Last level

APPLY TO COLUMN

ON
OFF

APPLY TO ROW

ON
OFF

В результате Pivot таблица будет иметь следующий вид:

Pivot 1											
	Europe		North America		Pacific		Grand Total				
	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit			
▼ Accessories Total	\$328K	\$169K	\$781K	\$369K	\$163K	\$95.8K	\$1.27M	\$634K			
CY Q1	\$68.2K 🐼	\$38.1K	\$143K 🐼	\$75K	\$37.9K 🐼	\$23K	\$249K	\$136K			
CY Q2	\$91.8K 🐼	\$48.7K	\$213K 🐼	\$102K	\$46K 🐼	\$27.4K	\$351K	\$178K			
CY Q3	\$85.6K 🐼	\$39.8K	\$222K 🐼	\$95.7K	\$37.5K 🐼	\$21.3K	\$346K	\$157K			
CY Q4	\$82.3K 🐼	\$42.6K	\$203K 🐼	\$96.4K	\$41.3K 🐼	\$24.1K	\$326K	\$163K			
▼ Bikes Total ★	\$17.2M	\$3.16M	\$67.3M	\$3.92M	\$10.2M	\$3.44M	\$94.6M	\$10.5M			
CY Q1	\$3.95M 📈	\$888K	\$15.4M 📈	\$1.28M	\$2.66M 📈	\$943K	\$22M	\$3.11M			
CY Q2	\$4.74M 📈	\$1.05M	\$17.5M 📈	\$907K	\$2.89M 📈	\$1.02M	\$25.1M	\$2.98M			
CY Q3	\$4.12M 🐼	\$403K	\$16.7M 🐼	\$447K	\$2.08M 🐼	\$595K	\$22.9M	\$1.45M			
CY Q4	\$4.34M 📈	\$818K	\$17.7M 📈	\$1.28M	\$2.55M 📈	\$877K	\$24.6M	\$2.98M			
▼ Clothing Total	\$401K	\$56.9K	\$1.6M	\$284K	\$113K	\$27.5K	\$2.12M	\$369K			
CY Q1	\$71.2K 🐼	\$11.6K	\$260K 🐼	\$56.1K	\$24.3K 🐼	\$7.49K	\$355K	\$75.2K			
CY Q2	\$100K 🐼	\$15.5K	\$413K 🐼	\$79K	\$30.7K 🐼	\$7.51K	\$544K	\$102K			
CY Q3	\$129K 🐼	\$14.9K	\$523K 🐼	\$77K	\$30.5K 🐼	\$6K	\$682K	\$97.9K			
CY Q4	\$102K 🐼	\$14.9K	\$407K 🐼	\$72.3K	\$27.7K 🐼	\$6.52K	\$537K	\$93.7K			
▼ Components Total ★	\$1.92M	\$138K	\$9.68M	\$882K	\$204K	\$13.7K	\$11.8M	\$1.03M			
CY Q1	\$235K 🐼	\$18K	\$1.03M 🐼	\$107K	\$24.5K 📉	\$1.89K	\$1.29M	\$127K			
CY Q2	\$446K 🐼	\$33.9K	\$2.42M 🐼	\$222K	\$54.1K 📉	\$3.6K	\$2.92M	\$260K			
CY Q3	\$796K 🐼	\$53.7K	\$3.83M 🐼	\$325K	\$83.9K 📉	\$4.86K	\$4.71M	\$383K			
CY Q4	\$440K 🐼	\$32.1K	\$2.4M 🐼	\$227K	\$41.2K 📉	\$3.35K	\$2.88M	\$263K			
Grand Total	\$19.8M	\$3.52M	\$79.4M	\$5.45M	\$10.7M	\$3.58M	\$110M	\$12.6M			

5.16.6 Правило подсветки Range Set

Данное правило подсветки окрасит значения в выбранном диапазоне:

CONDITION TYPE

... / Range Set

RANGES 2

RANGES 3

RANGES 4

RANGES 5

Принцип работа аналогичен, как и для правила подсветки Icon Ranges (п.5.16.5):

VALUE TYPE

Number

+

	∞	$\geq$	800000
	800000	$\geq$	100000
	100000	$\geq$	5000
	5000	$\geq$	0

MISCELLANEOUS

ENABLED

ON OFF

INTERSECTION LEVEL MODE

Last level

APPLY TO COLUMN

ON OFF

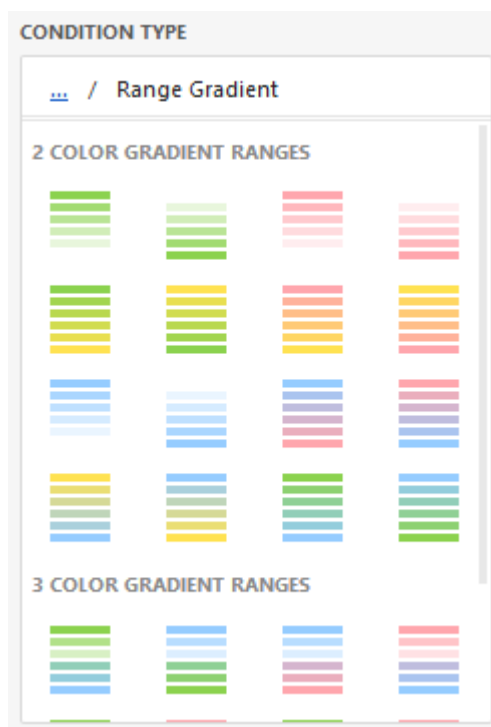
APPLY TO ROW

ON OFF

Pivot 1							
	Europe		North America		Pacific		
	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit	
▼ Accessories Total	\$328K	\$169K	\$781K	\$369K	\$163K	\$95.8K	
CY Q1	\$68.2K	👉 \$38.1K	\$143K	👉 \$75K	\$37.9K	👉 \$23K	
CY Q2	\$91.8K	👉 \$48.7K	\$213K	👉 \$102K	\$46K	👉 \$27.4K	
CY Q3	\$85.6K	👉 \$39.8K	\$222K	👉 \$95.7K	\$37.5K	👉 \$21.3K	
CY Q4	\$82.3K	👉 \$42.6K	\$203K	👉 \$96.4K	\$41.3K	👉 \$24.1K	
▼ Bikes Total ★	✅ \$17.2M	\$3.16M	✅ \$67.3M	\$3.92M	✅ \$10.2M	\$3.44M	
CY Q1	\$3.95M	👈 \$888K	\$15.4M	👈 \$1.28M	\$2.66M	👈 \$943K	
CY Q2	\$4.74M	👈 \$1.05M	\$17.5M	👈 \$907K	\$2.89M	👈 \$1.02M	
CY Q3	\$4.12M	👉 \$403K	\$16.7M	👉 \$447K	\$2.08M	👉 \$595K	
CY Q4	\$4.34M	👈 \$818K	\$17.7M	👈 \$1.28M	\$2.55M	👈 \$877K	
▼ Clothing Total	\$401K	\$56.9K	✅ \$1.6M	\$284K	\$113K	\$27.5K	
CY Q1	\$71.2K	👉 \$11.6K	\$260K	👉 \$56.1K	\$24.3K	👉 \$7.49K	
CY Q2	\$100K	👉 \$15.5K	\$413K	👉 \$79K	\$30.7K	👉 \$7.51K	
CY Q3	\$129K	👉 \$14.9K	\$523K	👉 \$77K	\$30.5K	👉 \$6K	
CY Q4	\$102K	👉 \$14.9K	\$407K	👉 \$72.3K	\$27.7K	👉 \$6.52K	
▼ Components Total ★	✅ \$1.92M	\$138K	✅ \$9.68M	\$882K	\$204K	\$13.7K	
CY Q1	\$235K	👉 \$18K	\$1.03M	👉 \$107K	\$24.5K	👉 \$1.89K	
CY Q2	\$446K	👉 \$33.9K	\$2.42M	👉 \$222K	\$54.1K	👉 \$3.6K	
CY Q3	\$796K	👉 \$53.7K	\$3.83M	👉 \$325K	\$83.9K	👉 \$4.86K	
CY Q4	\$440K	👉 \$32.1K	\$2.4M	👉 \$227K	\$41.2K	👉 \$3.35K	

5.16.7 Правило подсветки Range Gradient

Данное правило подсветки окрасит значения градиентным способом:



Правило Range Gradient подсветки имеет следующие параметры:

COMMON

CALCULATED BY

Values - Gross Profit

APPLY TO

Values - Gross Profit

CONDITION TYPE

... / Range Gradient

2 COLOR GRADIENT RANGES



3 COLOR GRADIENT RANGES



Format Rule 1: Range Gradient

COMMON

CONDITION

VALUE TYPE

Percent

SEGMENT NUMBER

10

	100	≥	90
	90	≥	80
	80	≥	70
	70	≥	60
	60	≥	50
	50	≥	40
	40	≥	30
	30	≥	20
	20	≥	10
	10	≥	0

MISCELLANEOUS

ENABLED

ON OFF

INTERSECTION LEVEL MODE

(Auto)

APPLY TO COLUMN

ON OFF

APPLY TO ROW

ON OFF

- ✓ Calculated by – мера по которой вычисляется условие;
- ✓ Apply to – элемент данных, к которому будет применяться правило;
- ✓ Condition Type – вид градиентной заливки;

✓ Value Type – диапазон значений:



- ✓ Segment number – количество диапазонов (можно задавать);
- ✓ Enabled – статус правила;
- ✓ Intersection level mode – уровень, на котором будет применяться подсветка:
 - Auto – уровень по умолчанию. Для сводной таблицы таким уровнем есть первый уровень;
 - First level – значения первого уровня;
 - Last level – значения последнего уровня;
 - All level – значения на всех уровнях;
 - Specific level – значения на заданном уровне
- ✓ Apply to column/row – применить ко всей строке/ ко всему столбцу.

	Europe		North America		Pacific	
	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit	Sales Amount	Gross Profit
▼ Accessories Total	\$328K	\$169K	\$781K	\$369K	\$163K	\$95.8K
CY Q1	\$68.2K	\$38.1K	\$143K	\$75K	\$37.9K	\$23K
CY Q2	\$91.8K	\$48.7K	\$213K	\$102K	\$46K	\$27.4K
CY Q3	\$85.6K	\$39.8K	\$222K	\$95.7K	\$37.5K	\$21.3K
CY Q4	\$82.3K	\$42.6K	\$203K	\$96.4K	\$41.3K	\$24.1K
▼ Bikes Total	\$17.2M	\$3.16M	\$67.3M	\$3.92M	\$10.2M	\$3.44M
CY Q1	\$3.95M	\$888K	\$15.4M	\$1.28M	\$2.66M	\$943K
CY Q2	\$4.74M	\$1.05M	\$17.5M	\$907K	\$2.89M	\$1.02M
CY Q3	\$4.12M	\$403K	\$16.7M	\$447K	\$2.08M	\$595K
CY Q4	\$4.34M	\$818K	\$17.7M	\$1.28M	\$2.55M	\$877K
▼ Clothing Total	\$401K	\$56.9K	\$1.6M	\$284K	\$113K	\$27.5K
CY Q1	\$71.2K	\$11.6K	\$260K	\$56.1K	\$24.3K	\$7.49K
CY Q2	\$100K	\$15.5K	\$413K	\$79K	\$30.7K	\$7.51K
CY Q3	\$129K	\$14.9K	\$523K	\$77K	\$30.5K	\$6K
CY Q4	\$102K	\$14.9K	\$407K	\$72.3K	\$27.7K	\$6.52K
▼ Components Total	\$1.92M	\$138K	\$9.68M	\$882K	\$204K	\$13.7K
CY Q1	\$235K	\$18K	\$1.03M	\$107K	\$24.5K	\$1.89K
CY Q2	\$446K	\$33.9K	\$2.42M	\$222K	\$54.1K	\$3.6K
CY Q3	\$796K	\$53.7K	\$3.83M	\$325K	\$83.9K	\$4.86K
CY Q4	\$440K	\$32.1K	\$2.4M	\$227K	\$41.2K	\$3.35K

5.16.8 Правило подсветки Bar

Правило подсветки окрасит значения, используя линейчатую диаграмму:

 Format Rule 1: Bar

COMMON

CALCULATED BY

Values - Reseller Gross Profit ▾

APPLY TO

Values - Reseller Gross Profit ▾

CONDITION TYPE

...

Value ▸

Top/Bottom ▸

Average ▸

Expression ▸

Icon Ranges ▸

Range Set ▸

Range Gradient ▸

Bar ▸

Color Range Bar ▸

Bar Gradient Ranges ▸

Правило Bar подсветки имеет следующие параметры:

Format Rule 1: Bar

COMMON

CONDITION

MINIMUM TYPE

Auto Number %

MAXIMUM TYPE

Auto Number %

STYLE SETTINGS TYPE

Positive Negative

ALLOW NEGATIVE AXIS

YES NO

DRAW AXIS

YES NO

SHOW BAR ONLY

YES NO

Format Rule 1: Bar

COMMON

CONDITION

MISCELLANEOUS

ENABLED

ON OFF

INTERSECTION LEVEL MODE

(Auto)

APPLY TO COLUMN

ON OFF

APPLY TO ROW

ON OFF

- ✓ Minimum/Maximum type – минимальное/максимальное значение шкалы диаграммы (по умолчанию значения задаются автоматически);
- ✓ Style settings type – палитра цветов для настройки отображения значений в диаграмме (отдельная закладка для настройки отображения отрицательных значений);
- ✓ Allow negative axis – отображать отрицательные значения;
- ✓ Draw axis – рисовать или нет отрицательную ось в диаграмме;
- ✓ Show bar only – отображать только саму диаграмму без значений;
- ✓ Enabled – статус правила;
- ✓ Intersection level mode - уровень, на котором будет применяться подсветка.

Уровни могут быть следующими:

- Auto – уровень по умолчанию. Для сводной таблицы таким уровнем есть первый уровень;
- First level – значения первого уровня;
- Last level – значения последнего уровня;
- All level – значения на всех уровнях;
- Specific level – значения на заданном уровне

✓ Apply to column/row – применить ко всей строке/ ко всему столбцу.

Давайте рассмотрим этот тип подсветки на примере сводной таблицы:

Pivot 1				
	Accessories	Bikes	Clothing	Components
CY 2005	\$8.17K	\$269K	-\$1.91K	\$54K
CY 2006	\$28.4K	-\$233K	\$102K	\$426K
CY 2007	\$99.8K	-\$782K	\$99.1K	\$415K
CY 2008	\$59.5K	-\$244K	\$33.1K	\$138K

VALUES ×

Reseller Gross Profit

Add Value

COLUMNS

Category

Add Column

ROWS

Calendar Year

Add Row

Добавим правило подсветки для меры Reseller Gross Profit со следующими параметрами:

← Format Rule 1: Bar

COMMON

CONDITION

MINIMUM TYPE

Auto	Number	%
------	--------	---

MAXIMUM TYPE

Auto	Number	%
------	--------	---

STYLE SETTINGS TYPE

Positive	Negative
----------	----------

ALLOW NEGATIVE AXIS

YES	NO
-----	----

DRAW AXIS

YES	NO
-----	----

SHOW BAR ONLY

YES	NO
-----	----

← Format Rule 1: Bar

COMMON

CONDITION

MINIMUM TYPE

Auto	Number	%
------	--------	---

MAXIMUM TYPE

Auto	Number	%
------	--------	---

STYLE SETTINGS TYPE

Positive	Negative
----------	----------

ALLOW NEGATIVE AXIS

YES	NO
-----	----

DRAW AXIS

YES	NO
-----	----

SHOW BAR ONLY

YES	NO
-----	----

 Format Rule 1: Bar

COMMON

CONDITION

MISCELLANEOUS

ENABLED

ON

OFF

INTERSECTION LEVEL MODE

(Auto) ▾

APPLY TO COLUMN

ON

OFF

APPLY TO ROW

ON

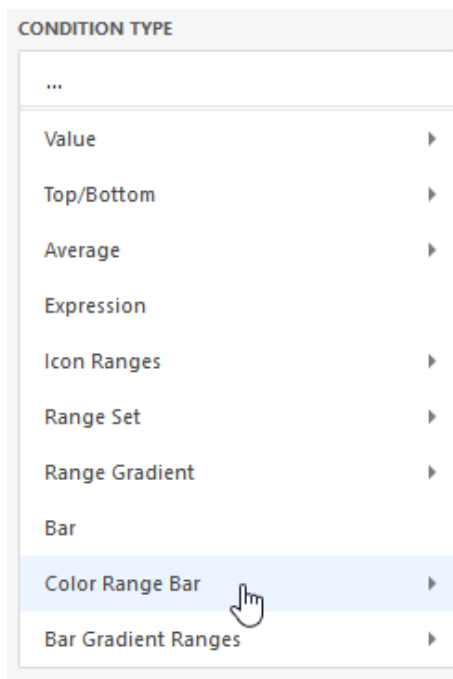
OFF

В результате мы получим таблицу следующего вида:

Pivot 1					
	Accessories	Bikes	Clothing	Components	
CY 2005	\$8.17K	\$269K	-\$1.91K		\$54K
CY 2006	\$28.4K	-\$233K	\$102K		\$426K
CY 2007	\$99.8K	-\$782K	\$99.1K		\$415K
CY 2008	\$59.5K	-\$244K	\$33.1K		\$138K

5.16.9 Правило подсветки Color Range Bar

Правило подсветки окрасит значения, используя линейчатую диаграмму с заданным диапазоном для данных:



Правило Color Range Bar подсветки имеет следующие параметры:

← Format Rule 2: Color Range Bar

COMMON

CALCULATED BY
Values - Reseller Gross Profit

APPLY TO
Values - Reseller Gross Profit

CONDITION TYPE
... / Color Range Bar

RANGES 2

RANGES 3

RANGES 4

RANGES 5

← Format Rule 2: Color Range Bar

COMMON

CONDITION

VALUE TYPE
Percent

+

	100	≥	80
	80	≥	60
	60	≥	40
	40	≥	20
	20	≥	0

ALLOW NEGATIVE AXIS

YES

NO

DRAW AXIS

YES

NO

SHOW BAR ONLY

YES

NO

← Format Rule 2: Color Range Bar

COMMON

CONDITION

MISCELLANEOUS

ENABLED

☒ ON ☐ OFF

INTERSECTION LEVEL MODE

(Auto) ▼

APPLY TO COLUMN

☐ ON ☒ OFF

APPLY TO ROW

☐ ON ☒ OFF

Форма Color Range Bar подсветки выглядим следующим образом:

- ✓ Calculated by – мера по которой вычисляется условие;
- ✓ Apply to – элемент данных, к которым будет применяться правило;
- ✓ Condition Type – вид градиентной заливки;
- ✓ Value Type – диапазон значений:

VALUE TYPE

Percent

Number

Percent

Automatic

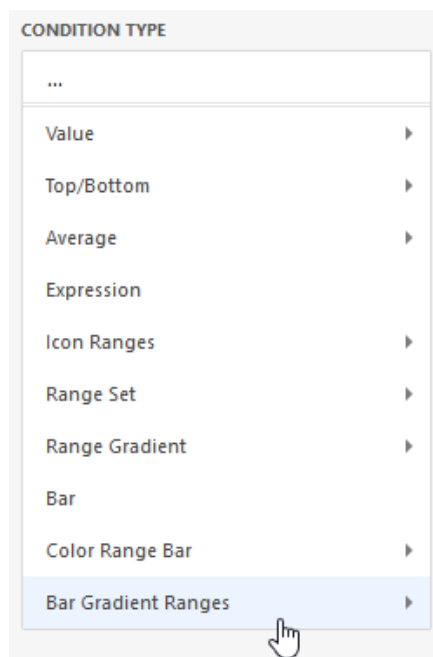
- ✓ Segment number – количество диапазонов (можно задавать);
- ✓ Allow negative axis – отображать отрицательные значения;
- ✓ Draw axis – рисовать или нет отрицательную ось в диаграмме;
- ✓ Show bar only – отображать только саму диаграмму без значений;
- ✓ Enabled – статус правила;
- ✓ Intersection level mode - уровень, на котором будет применяться подсветка.

Уровни могут быть следующими:

- Auto – уровень по умолчанию. Для сводной таблицы таким уровнем есть первый уровень;
- First level – значения первого уровня;
- Last level – значения последнего уровня;
- All level – значения на всех уровнях;
- Specific level – значения на заданном уровне
- Apply to column/row – применить ко всей строке/ ко всему столбцу.

5.16.10 Правило подсветки Bar Gradient Ranges

Правило подсветки окрасит значения, используя градиент для диапазона данных:



Правило Bar Gradient Ranges подсветки имеет следующие параметры:

COMMON

CALCULATED BY

Values - Reseller Gross Profit

APPLY TO

Values - Reseller Gross Profit

CONDITION TYPE

... / Bar Gradient Ranges

2 COLOR GRADIENT RANGES

3 COLOR GRADIENT RANGES

COMMON

CONDITION

VALUE TYPE

Percent

SEGMENT NUMBER

5

	100	≅	80
	80	≅	60
	60	≅	40
	40	≅	20
	20	≅	0

ALLOW NEGATIVE AXIS

YES NO

DRAW AXIS

YES NO

SHOW BAR ONLY

YES NO

← Format Rule 3: Gradient Range Bar

COMMON

CONDITION

MISCELLANEOUS

ENABLED

☒ ON ☐ OFF

INTERSECTION LEVEL MODE

(Auto) ▼

APPLY TO COLUMN

☐ ON ☒ OFF

APPLY TO ROW

☐ ON ☒ OFF

- ✓ Calculated by – мера по которой вычисляется условие;
- ✓ Apply to – элемент данных, к которым будет применяться правило;
- ✓ Condition Type – вид градиентной заливки;
- ✓ Value Type – диапазон значений:

VALUE TYPE

Percent

▼

Number

Percent

Automatic

- ✓ Segment number – количество диапазонов (можно задавать);
- ✓ Allow negative axis – отображать отрицательные значения;
- ✓ Draw axis – рисовать или нет отрицательную ось в диаграмме;
- ✓ Show bar only – отображать только саму диаграмму без значений;
- ✓ Enabled – статус правила;
- ✓ Intersection level mode - уровень, на котором будет применяться подсветка.

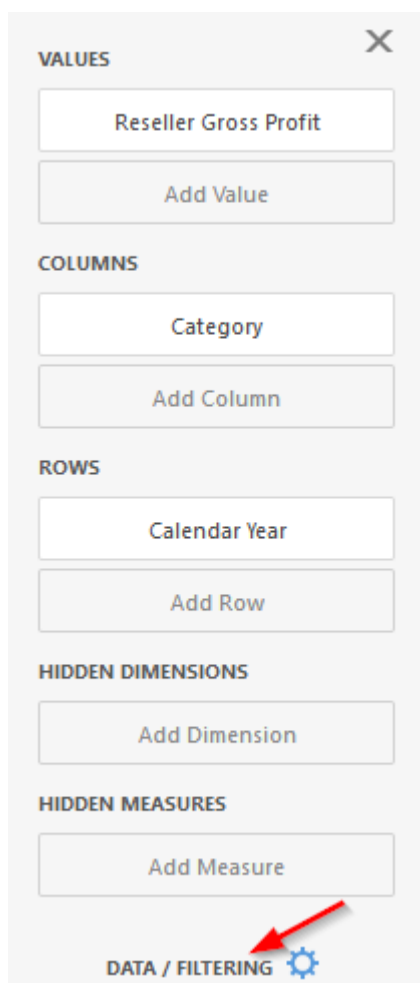
Уровни могут быть следующими:

- Auto – уровень по умолчанию. Для сводной таблицы таким уровнем есть первый уровень;
 - First level – значения первого уровня;
 - Last level – значения последнего уровня;
 - All level – значения на всех уровнях;
 - Specific level – значения на заданном уровне
- ✓ Apply to column/row – применить ко всей строке/ ко всему столбцу.

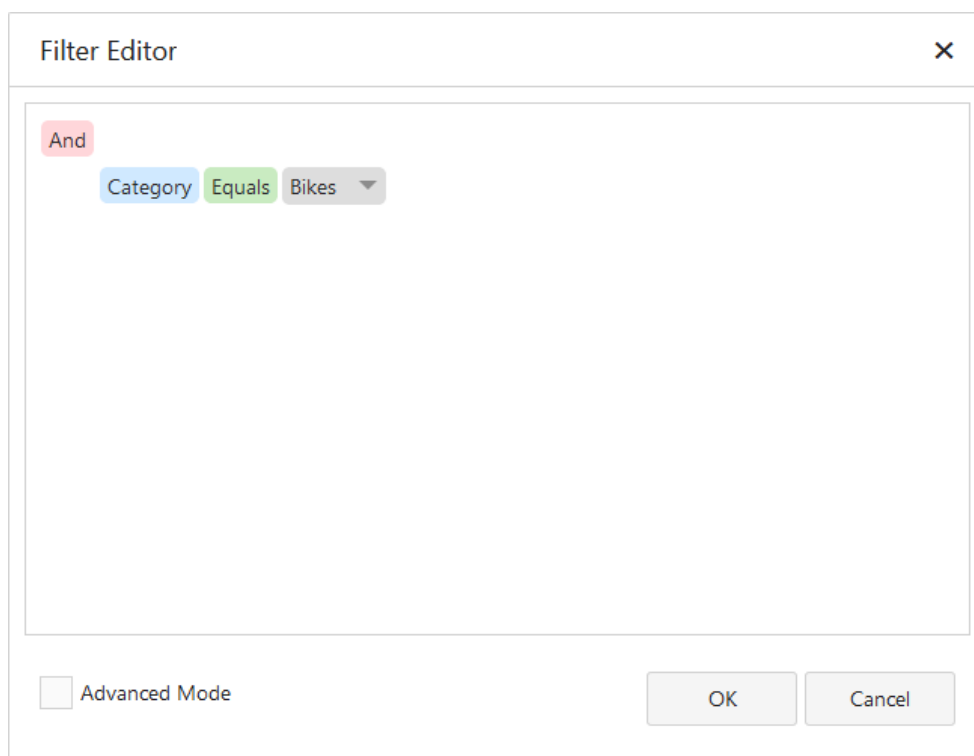
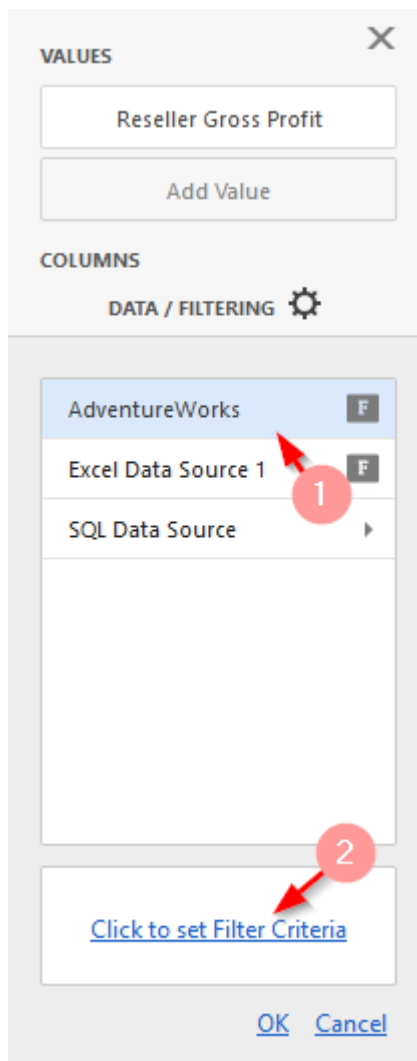
5.17 Фильтр

У Вас есть возможность добавить быстрый фильтр для элемента дашборда.

Чтобы добавить фильтр для одного из элементов дашборда перейдите в меню элемента дашборда **Bindings**, затем кликните на **Data / Filtering**



Далее следует выбрать источник данных и задать фильтр:



Для источника данных у Вас есть возможность задать как для атрибутивной иерархии

Filter

[Category]

☒ (All)

☐ Accessories

☒ Bikes

☒ Clothing

☐ Components

Save

Cancel

так и для более сложный фильтр для иерархии parent-child:

Filter

[Category] - [Subcategory] - [Product]

☒ (All)

☒ Accessories

☒ Bikes

☒ Mountain Bikes

☒ Mountain-100 Black, 38

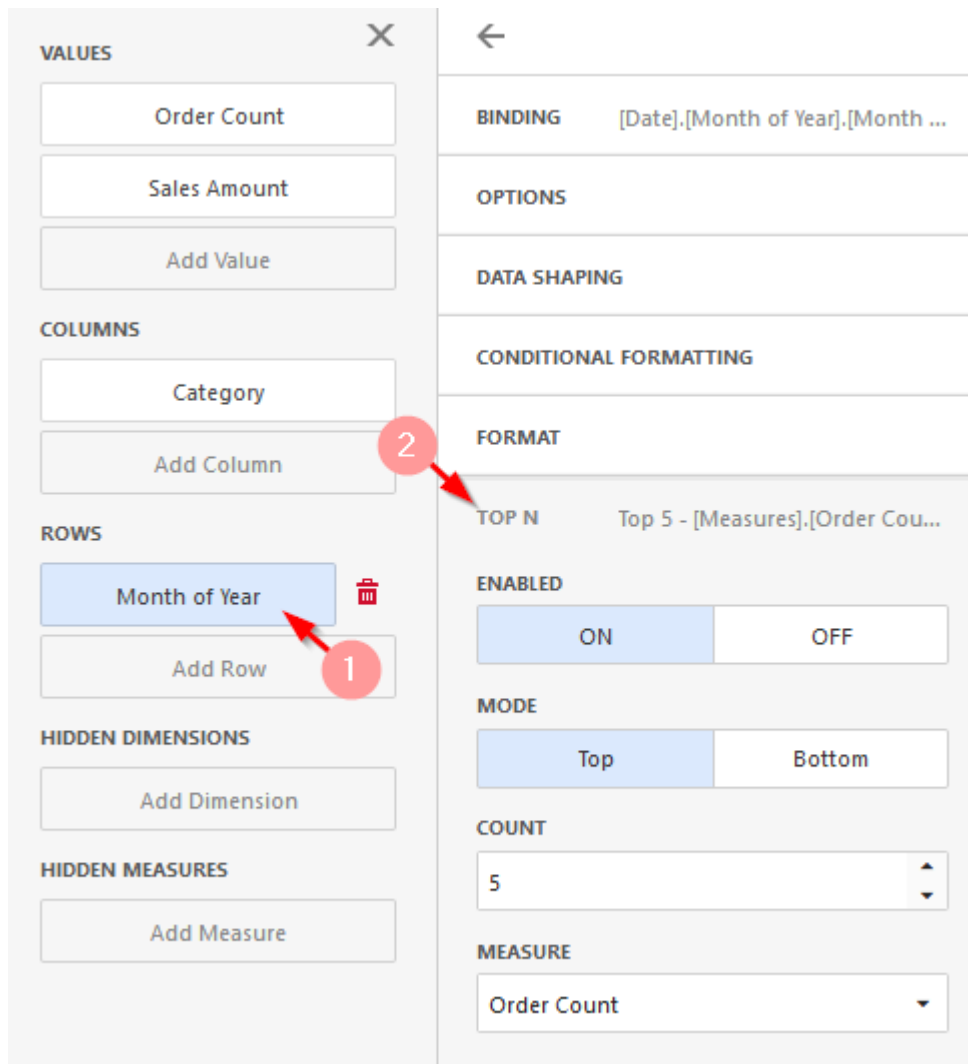
Save

Cancel

5.18 Top N

Функция Top N (Лучшие значения) позволяет отображать в отчете определенное количество либо лучших значений, либо худших.

Для того чтобы добавить функцию Top N, перейдите в меню элемента дашборда **Bindings**. Выберите необходимый элемент и добавьте данную функцию:



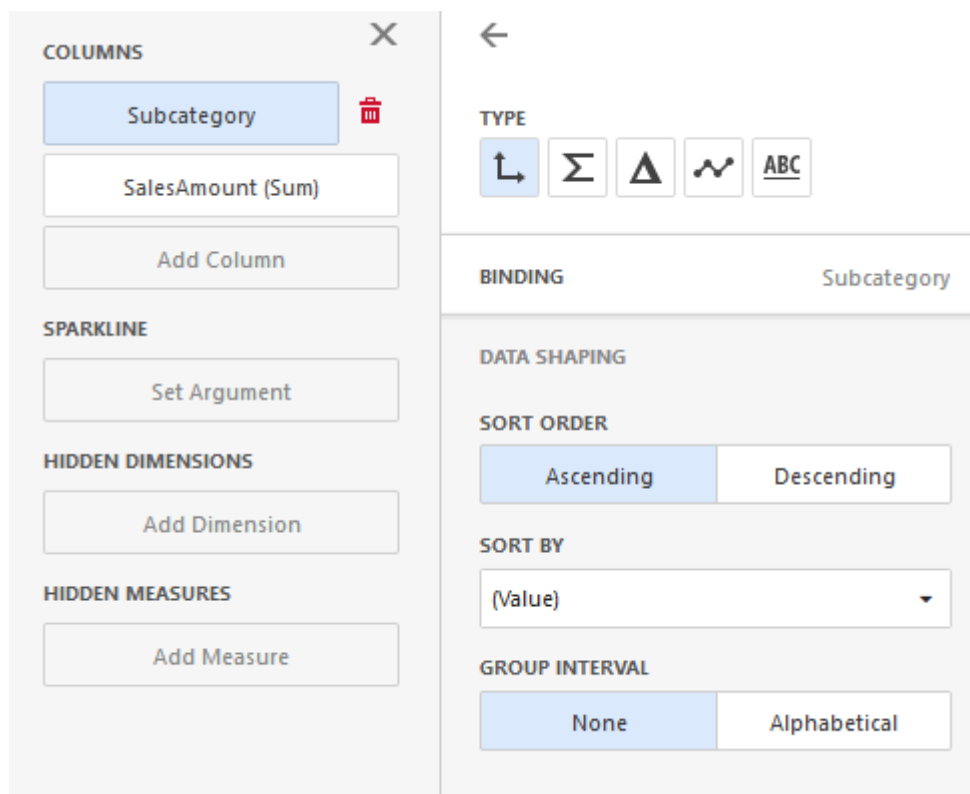
Данный функционал имеет следующие параметры:

- ✓ Enabled – включить/отключить данный функционал;
- ✓ Mode – режим
 - Bottom – худшие значения;
 - Top – лучшие значения;
- ✓ Count – количество значений;
- ✓ Measure – поиск среди значений выбранной меры.

5.19 Сортировка

Вы можете изменять порядок сортировки значений в Web Интерактивном дашборде, так же Вы можете включить сортировку по значению.

Чтобы изменить порядок сортировки значений измерений перейдите в меню элемента дашборда **Bindings**, выберите необходимое измерение и **Data Shaping**:



- ✓ Ascending – по возрастанию
- ✓ Descending – по убыванию

Чтобы отсортировать измерения по значению перейдите в меню элемента дашборда **Bindings**, и в меню **Data Shaping** выберите меру, по которой хотите отсортировать этот элемент данных:

COLUMNS

- Subcategory
- SalesAmount (Sum)
- DiscountAmount (Sum)
- Add Column

SPARKLINE

- Set Argument

HIDDEN DIMENSIONS

- Add Dimension

HIDDEN MEASURES

- Add Measure

TYPE

- ↕
- Σ
- Δ
- ~
- ABC

BINDING Subcategory

DATA SHAPING

SORT ORDER

- Ascending
- Descending

SORT BY

- SalesAmount (Sum)
- (Value)
- SalesAmount (Sum)
- DiscountAmount (Sum)

5.20 Формат данных

Вы можете изменить формат данных. Данный функционал доступен в меню элемента дашборда **Bindings**:

VALUES

- Order Count
- Sales Amount
- Add Value

COLUMNS

- Category
- Add Column

ROWS

- Month of Year
- Add Row

HIDDEN DIMENSIONS

- Add Dimension

HIDDEN MEASURES

- Add Measure

BINDING [Measures].[Order Count]

OPTIONS

CONDITIONAL FORMATTING

FORMAT Number

FORMAT TYPE

- Number

UNIT

- Auto

PRECISION

- 0

INCLUDE GROUP SEPARATOR

- ON
- OFF

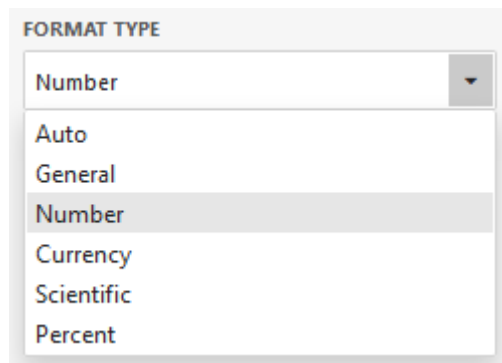
CURRENCY

- Select...

5.20.1 Формат для числовых значений

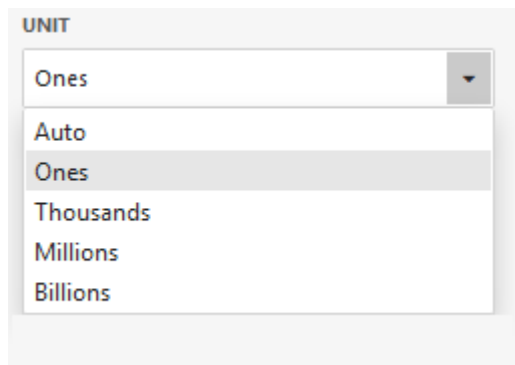
Для числовых значений данный функционал имеет следующие параметры:

- ✓ Format type - тип формата может быть:



Остальные параметры действуют только для определенных типов форматов:

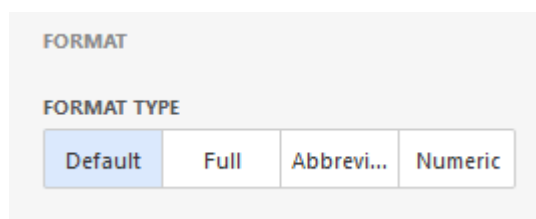
- ✓ Unit – тип формата число и валюта могут иметь следующее представление:



- ✓ Precision – количество знаков после запятой;
- ✓ Include group separators – включить разделите групп;
- ✓ Currency – Вы можно выбрать конкретный тип валюты из выпадающего списка.

5.20.2 Формат значений для даты и времени

Для значений дата и время данный функционал имеет следующие параметры:



- ✓ Год
 - *Full* – шаблон полного года (например - 6/15/2017 1:45:30 PM -> 2017 (en-US)).
 - *Abbreviated* – год с 00 по 99 (например - 6/15/2017 1:45:30 PM -> 17 (en-US)).
- ✓ Квартал
 - *Full* – шаблон полного квартала (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> Q2 (en-US)).
 - *Numeric* – квартал с 1 по 4 (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> 2 (en-US)).

✓ Месяц

- *Full* – полное название месяца (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> June (en-US)).
- *Abbreviated* – сокращенное название месяца (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> Jun (en-US)).
- *Numeric* – месяц с 1 по 12 (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> 6 (en-US)).

✓ Час

- *Long* – 12-часовой формат (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> 1:00 PM).
- *Short* - 24-часовой формат (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> 13).

✓ День недели

- *Full* – полное название недели (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> Monday (en-US)).
- *Abbreviated* – сокращенное название недели (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> Mon (en-US)).
- *Numeric* – день недели с 1 по 7 (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> 2 (en-US)).

✓ День-Месяц-Год

- *Long* – длинный шаблон даты (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> Monday, June 15, 2017 (en-US)).
- *Short* – сокращенный шаблон даты (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> 6/15/2017 (en-US)).

✓ День- Час

- *Long* - длинный шаблон (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> Monday, June 15, 2017 1:00 PM (en-US)).
- *Short* - сокращенный шаблон (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> 6/15/2017 1:00 PM (en-US)).
- *Time only* – длинный часовой шаблон (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> 1:00 PM (en-US)).

✓ День-Час-Минута

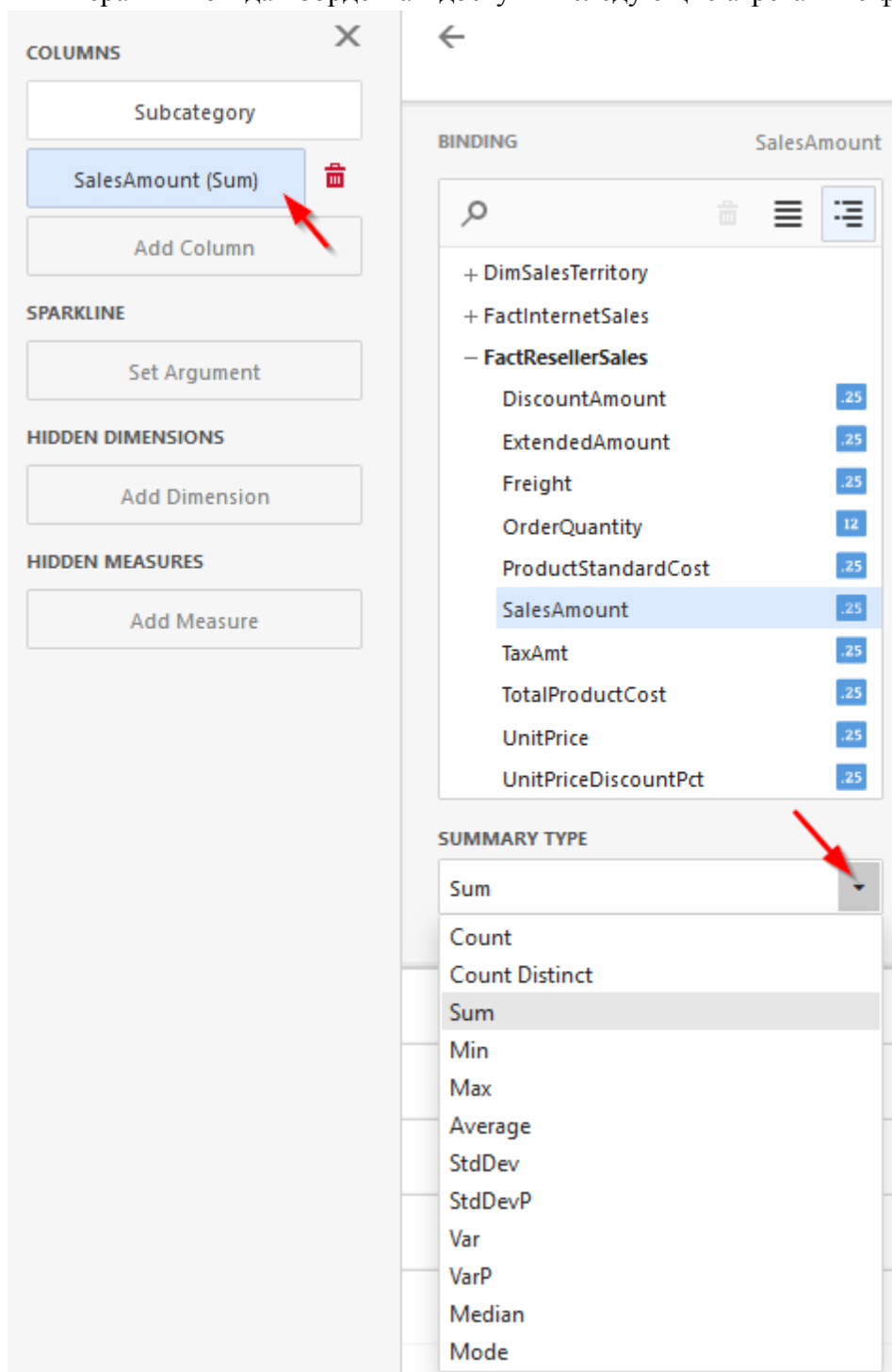
- *Long* – длинный шаблон времени (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> Monday, June 15, 2017 1:45 PM (en-US)).
- *Short* – сокращенный шаблон времени (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> 6/15/2017 1:45 PM (en-US)).
- *Time only* – длинный часовой шаблон (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> 1:45 PM (en-US)).

✓ День-Час-Минута-Секунда

- *Long* – длинный шаблон времени (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> Monday, June 15, 2017 1:45:30 PM (en-US)).
- *Short* – сокращенный шаблон времени (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> 6/15/2017 1:45:30 PM (en-US)).
- *Time only* – длинный часовой шаблон (например: 6/15/2017 1:45:30 PM -> 1:45:30 PM (en-US)).

5.21 Агрегатные функции

В Интерактивном дашборде Вам доступны следующие агрегатные функции:



- ✓ Count – количество значений (исключая значения Null и DBNull)
- ✓ Count Distinct – количество различных значений
- ✓ Sum – сумма всех значений
- ✓ Min – минимальное значение для всех записей
- ✓ Max – максимальное значение для всех записей
- ✓ Average - среднее значение всех значений в выражении
- ✓ StdDev - стандартное отклонение

- ✓ StdDevP - среднее квадратическое отклонение
- ✓ Var - дисперсия
- ✓ Var P - несмещенная дисперсия
- ✓ Median – медиана

5.22 Скрытые элементы

Каждый элемент дашборда в меню дашборда **Binding** содержит дополнительные поля – Hidden Dimensions и Hidden Measures:

Элементы данного поля можно впоследствии использовать в качестве фильтра:

5.23 Конвертация

Сводную таблицу можно конвертировать в любой другой элемент Интерактивного дашборда:

Sales by Category

	Accessories		Bikes		Grand Total	
	Order Count	Sales Amount	Order Count	Sales Amount	Order Count	Sales Amount
January	1.57K	\$78.5K	1.39K	\$5.6M	2.33K	\$5.68M
February	1.62K	\$83.9K	1.62K	\$8.74M	2.51K	\$8.83M
March	1.67K	\$86.7K	1.64K	\$7.69M	2.58K	\$7.77M
April	1.72K	\$102K	1.64K	\$6.79M	2.57K	\$6.9M
May	1.95K	\$131K	2.02K	\$10.1M	2.98K	\$10.2M
June	1.84K	\$119K	2.01K	\$8.19M	2.88K	\$8.31M
July	1.34K	\$91.5K	1.09K	\$6.02M	1.96K	\$6.11M
August	1.48K	\$129K	1.26K	\$9.02M	2.22K	\$9.15M
September	1.47K	\$125K	1.21K	\$7.88M	2.11K	\$8M
October	1.5K	\$94.7K	1.19K	\$6.05M	2.13K	\$6.14M
November	1.55K	\$113K	1.4K	\$9.45M	2.3K	\$9.56M
December	1.8K	\$119K	1.91K	\$9.1M	2.83K	\$9.22M
Grand Total	19.5K	\$1.27M	18.4K	\$94.6M	29.4K	\$95.9M

CONVERT TO

COMMON

FILTER

Duplicate current item

5.24 Панель Интерактивного дашборда

Заголовок дашборда размещен в верхней части дашборда и содержит следующую информацию:

Изображение

Заголовок дашборда

Статус фильтра

Экспорт в

Sales by Product

Sales by Category

Category	Sales Amount	Gross Profit Margin	Reseller vs Inter...
Accessories	\$92.7K		
Bikes	\$26.5M		+19.6K
Clothing	\$486K		

Sales by Subcategory

Subcategory	Sales Amount	Order Count
Mountain Bikes	\$10.8M	985
Road Bikes	\$15.7M	2.54K

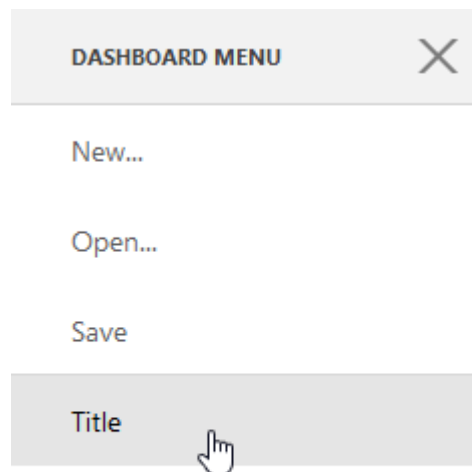
Avg = \$13.2M

Sum = \$26.5M

Min = 985

Max = 2.54K

Чтобы изменить название заголовка дашборда перейдите в меню дашборда и выберите пункт меню **Title**:

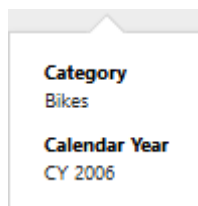


В открывшейся форме будут доступны следующие параметры:

A screenshot of the 'TITLE' configuration form. The form is divided into two main sections: 'TEXT' and 'PREVIEW'. The 'TEXT' section on the left contains: a text input field with 'Sales by Product'; a 'Visible' checkbox which is checked; an 'ALIGNMENT' dropdown menu with 'Left' and 'Center' (where 'Center' is selected); an 'Include Master Filter' checkbox which is checked; an 'IMAGE' section with three buttons: 'Emb...' (selected), 'Linked', and 'None'; and an 'Image' input field with a file selection icon. The 'PREVIEW' section on the right shows a preview of the dashboard header with a bar chart icon and the text 'Sales by Product' followed by a filter icon.

- ✓ Text – текст заголовка дашборда;
- ✓ Visible – отображать/скрыть заголовок;
- ✓ Alignment – расположение заголовка;
- ✓ Include Master Filter – отображать/скрыть фильтр.

При наведении мышки на значок фильтра (🔍) все главные фильтры, примененные к дашборду, отобразятся в всплывающем окне:



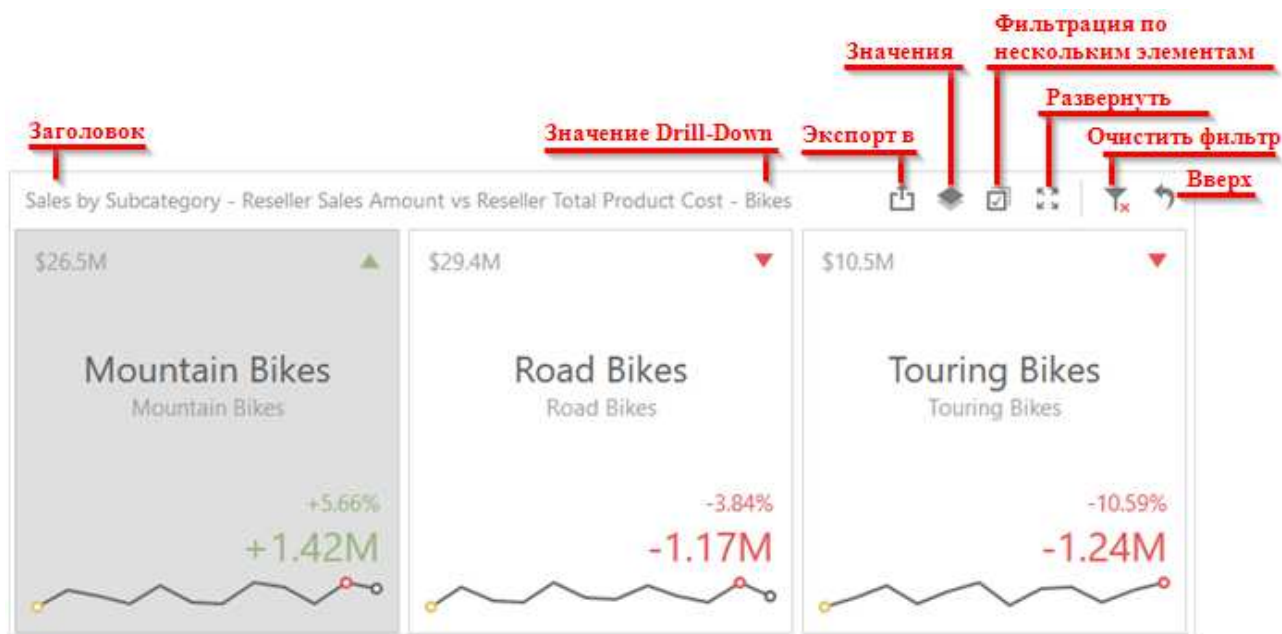
- ✓ Image – изображение.

Чтобы добавить изображение в заголовок дашборда укажите либо url изображения, либо путь к папке.

- ✓ Export to – дашборд можно экспортировать в PDF, Images, Excel.

5.24.1 Шапка элемента дашборда

Заголовок элемента дашборда размещен в верхней части дашборда и содержит следующую информацию:

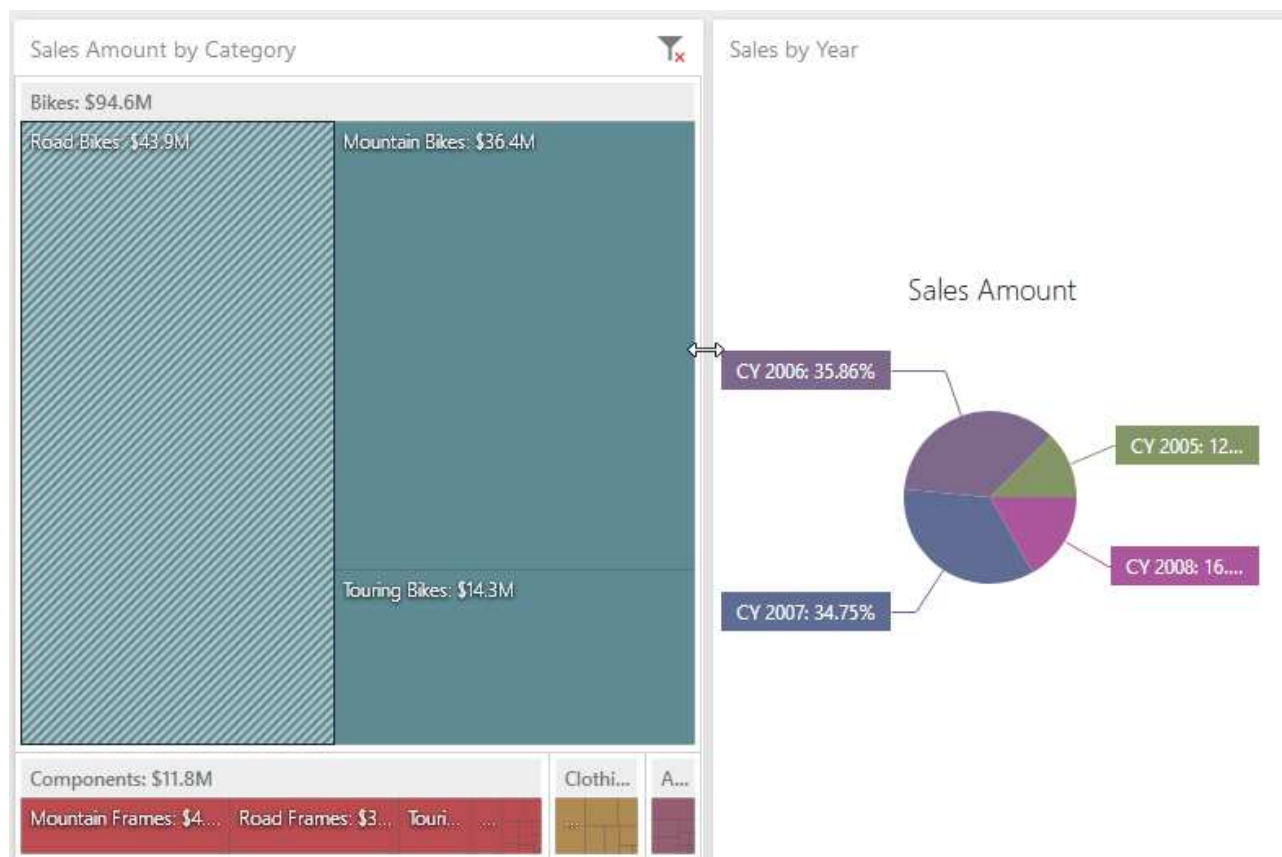


Чтобы задать название заголовка элемента дашборда перейдите в меню элемента дашборда **Options**:

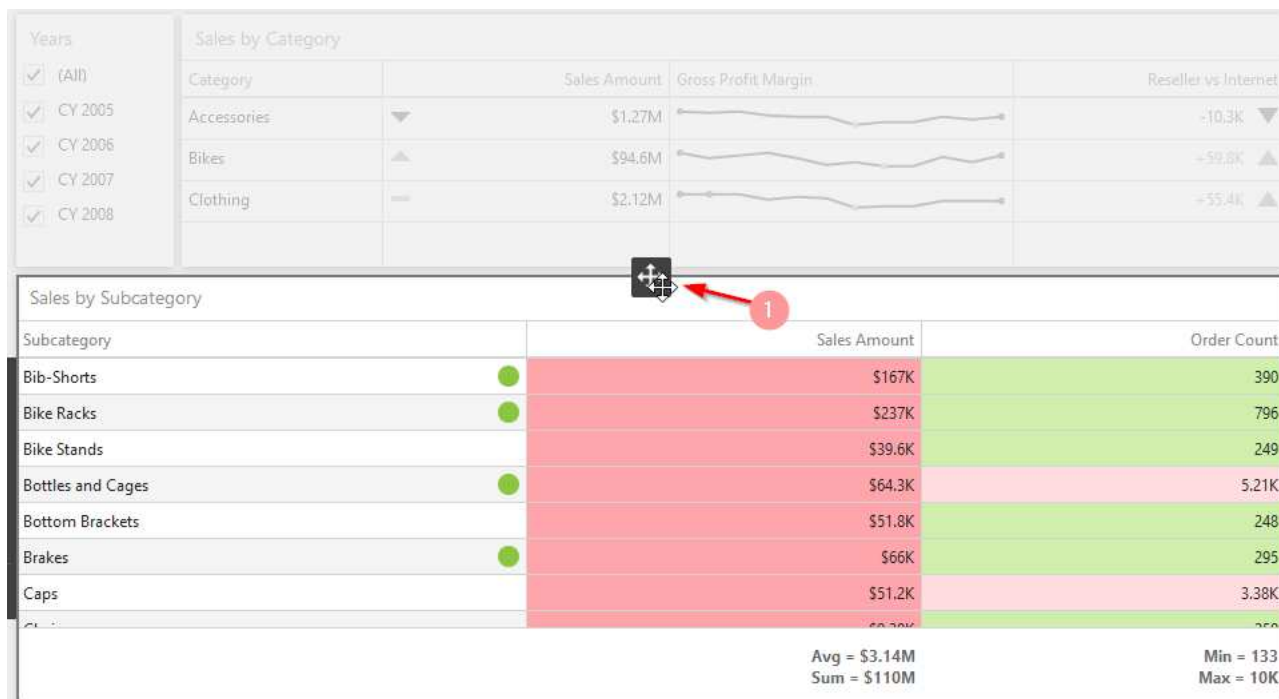
Примечание: по умолчанию для элемента Range Filter заголовок не отображается.

5.24.2 Макетирование Интерактивного дашборда

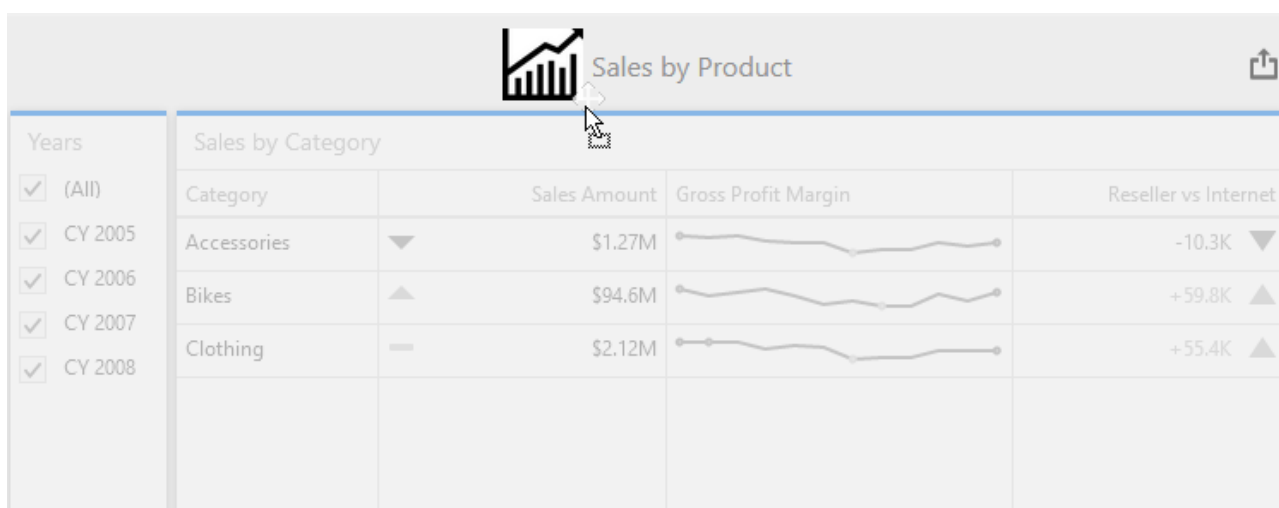
Вы можете изменять макет дашборда меняя размер элементов дашборда:



Вы можете изменять макет дашборда меняя их место расположение:



Ухватившись за курсор перетащите элемент в необходимое место:



После чего элемент переместиться в указанное место дашборда:

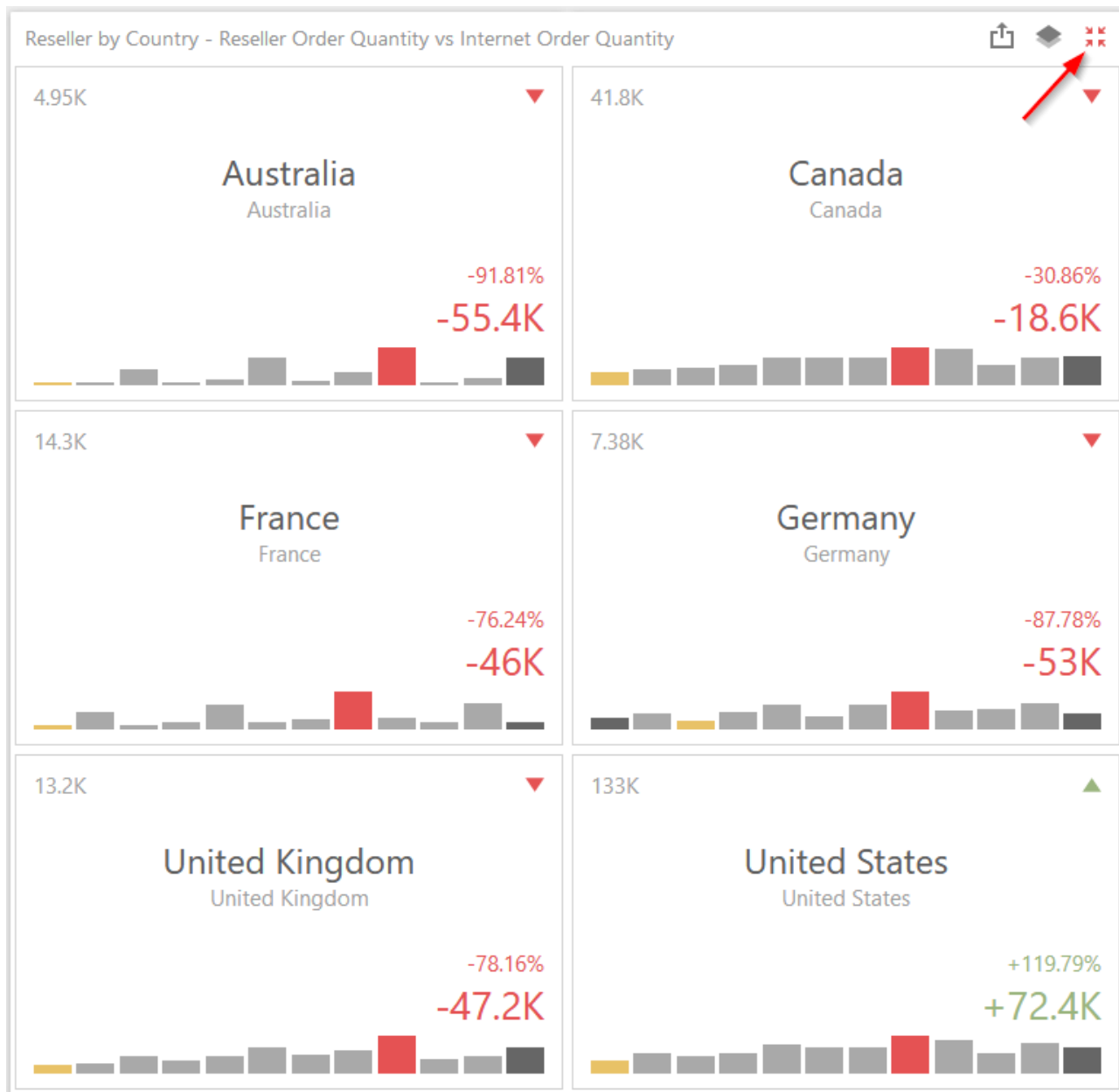
Sales by Subcategory				
Subcategory		Sales Amount	Order Count	
Bib-Shorts	●	\$167K	390	
Bike Racks	●	\$237K	796	
Bike Stands		\$39.6K	249	
Bottles and Cages	●	\$64.3K	5.21K	
Bottom Brackets		\$51.8K	248	
Brakes	●	\$66K	295	
		Avg = \$3.14M	Min = 133	
		Sum = \$110M	Max = 10K	

Sales by Category				
Category		Sales Amount	Gross Profit Margin	Reseller vs Internet
Accessories	▼	\$1.27M		-10.3K ▼
Bikes	▲	\$94.6M		+59.8K ▲
Clothing	■	\$2.12M		+55.4K ▲

Для более детального анализа данных Вы можете увеличить элемент дашборда
развернув его на весь дашборд:

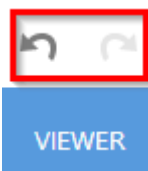


Чтобы свернуть элемент кликните на кнопке **Restore**:



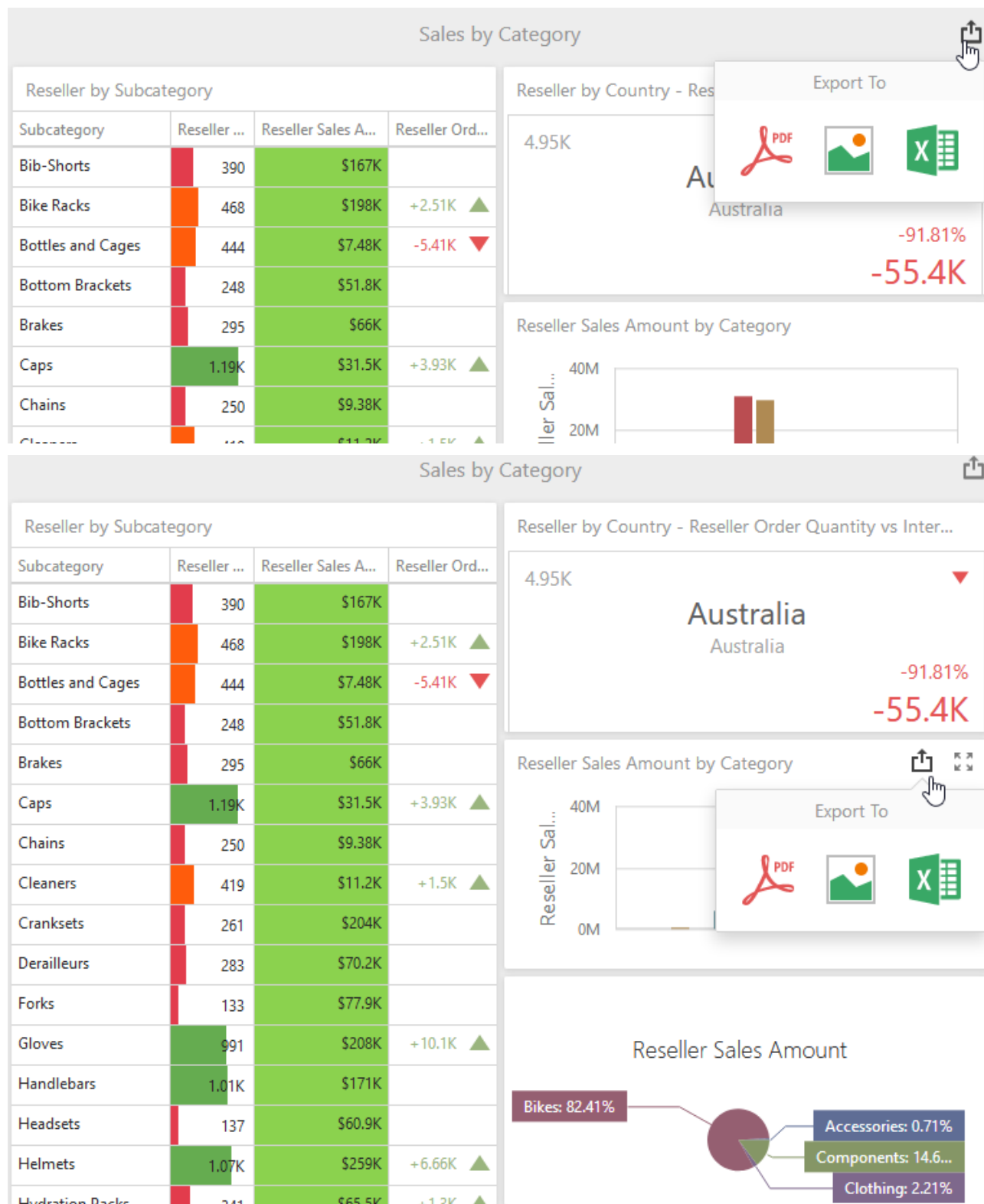
5.25 Отмена действия

Web дашборд дизайнер позволяет отменить или повторить действие над дашбордом используя кнопки **Undo** / **Redo**:



5.26 Экспорт

Web дашборд дизайнер позволяет экспортировать весь Интерактивный дашборд, или отдельный элемент Интерактивного дашборда в Excel, PDF, Images:



5.26.1 Экспорт в PDF

В форме доступны следующие параметры:

Export To PDF - Sales by Category

File Name: Sales by Category

Page Layout: ☐ Portrait ☐ Landscape ☒ Auto

Size: Letter

Show Title: ☒

Title: Sales by Category

Scale Mode: None

Include: ☐ Filters ☐ Parameters

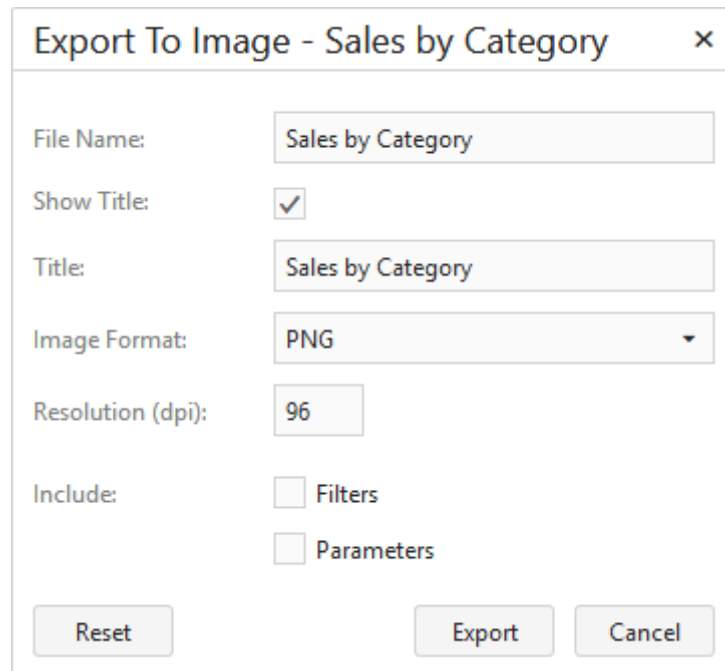
Position: Below

Reset Export Cancel

- ✓ File Name – имя экспортируемого файла;
- ✓ Page Layout – ориентация страницы;
- ✓ Size – размер бумаги;
- ✓ Show Title – отображать/скрыть заголовок дашборда;
- ✓ Title – название заголовка;
- ✓ Scale Mode – режим масштабирования;
- ✓ Include – включать значения фильтров, параметров;
- ✓ Position – положение фильтра или параметра в экспортируемом документе.

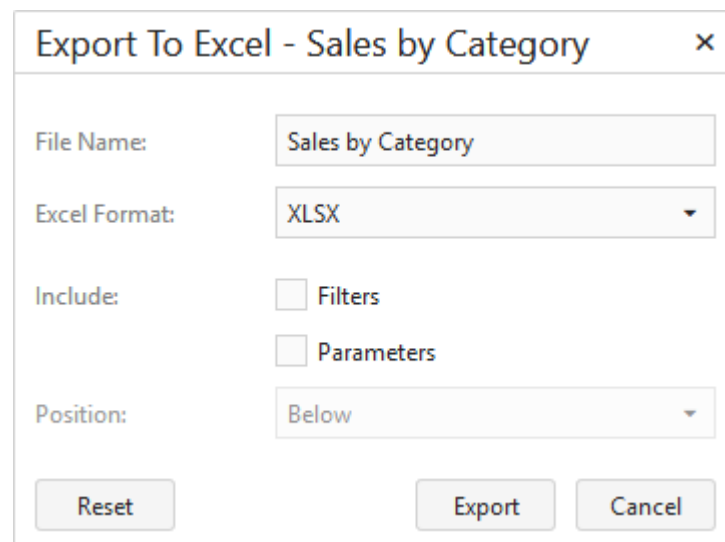
5.26.2 Экспорт в Images

В форме доступны следующие параметры:



- ✓ File Name – имя экспортируемого файла;
- ✓ Show Title – отображать/скрыть заголовок дашборда;
- ✓ Title – название заголовка;
- ✓ Image Format – формат изображения (PNG, Jpeg и GIF);
- ✓ Resolution (dpi) – разрешение изображения;
- ✓ Include – включать значения фильтров, параметров.

5.26.3 Экспорт в Excel



- ✓ File Name – имя экспортируемого файла;
- ✓ Excel Format – формат изображения (XLSX и XLS);
- ✓ Include – включать значения фильтров, параметров.
- ✓ Position – положение фильтра или параметра в экспортируемом документе.